



## Vmesno poročilo o izvajanju projekta Zdrave ritke Obdobje: 1.11. 2014 – 26.3.2015



Društvo Ekologi brez meja  
Grablovičeva 52, 1000 Ljubljana  
Kontaktna oseba: Urša Zgojznik, Erika Oblak  
Telefon: 08 387 88 56, 040 255 433  
Faks: 08 387 88 57  
E-pošta: [info@ebm.si](mailto:info@ebm.si), [ursa.zgojznik@ocistimo.si](mailto:ursa.zgojznik@ocistimo.si), [erika.oblak@ocistimo.si](mailto:erika.oblak@ocistimo.si)  
Naslov spletne strani: [www.ebm.si](http://www.ebm.si), [www.ebm.si/zw](http://www.ebm.si/zw)  
Povezava na stran Zdrave ritke: <http://ebm.si/o/si/projekti/zdrave-ritke>

Splošni podatki o prejemniku:  
Matična številka: 4008804000  
Dačna številka: SI30944929  
Številka TRR: SI56 0201 0025 8264 309 (NLB dd.)

Številka pogodbe o sofinanciranju: 2330-14-000294

### **Vsebinsko poročilo marec 2015**

November 2014

Novembra smo skupaj z agencijo New Moment pričeli pripravljati ideje in scenarije za oglase o pralnih plenica. Odločili smo se, da so rdeča nit oglasov pralne pleničke na vrvici, ki predstavljajo osnovne prednosti njihove uporabe: so ekološke, cenejše, preproste za uporabo in bolj zdrave za otroke. Glede na to, da so oglasi predvideni za različne načine uporabe (tisk, elektronski mediji in TV), smo se odločili pripraviti več verzij, kot je bilo predvideno v projektu in sicer:

- tri verzije za TV (z možnostjo predvajanja tudi na internetu)
- tri verzije za elektronske medije (bannerji)
- tiskani oglas (v različnih dimenzijah)



Glede video oglasov smo torej pripravili enega več, kot smo predvidevali v projektne načrtu zato, ker je bil potreben nekoliko krajši, primeren za oglaševanje na TV. Za sodelovanje pri snemanju oglasov smo se dogovorili z Ano Kristanc Žontar. Vsi izdelani oglasi so v prilogah na DVD.

Revija EOL (Embalaža, okolje logistika) je prosila za pomoč pri pripravi članka o problematiki pralnih plenice, ki je bil objavljen februarja 2015. Novembra so o projektu pisali v reviji Viva, Gorenjski glas in Preberi.si (priloga 1 - klipping).

Navezali smo stike s slovenskimi proizvajalci, ki so nam podarili nekaj vzorcev za dogodke, na katerih smo in še bomo predstavljali projekt oziroma pralne plenice. Odzvali so se podjetje Viral (Racman) in KiSS.

Pralne plenice smo predstavljali na stojnici Društva Ekologi brez meja v okviru sejma Narava zdravje, ki je potekal 13. - 16. 11. 2014 in požele so precej zanimanja obiskovalcev. Predstavitev na sejmu je bil prvi dogodek, namenjen delu s starši, na katerem smo dobili potrditev, da je predstavljanje plenice 'v živo' pomembno, saj si lahko plenice ogledajo in dobijo dogovore na osnovna vprašanja.

Pripravili smo članek o tem, kako jih uvajajo v Vrtcu Vrhnika in ga objavili na naših spletnih straneh ([Zero Waste Slovenija](#), Ekologi brez meja, v naših [ČEN novicah](#) in na [FB Zdrave ritke](#)). Konec novembra smo v Vrtcu Vrhnika in Komunalnem podjetju Vrhnika posneli kratke izjave o tem, zakaj uporabljati pralne plenice in izjave vključili v članek ter objavili na FB Zdrave ritke. Objave so sledile v začetku decembra 2014.

POP TV je v prispevku oddaje Preverjeno o zavrženi hrani, vključila tudi del o pralnih plenice v Vrtcu Vrhnika: <http://www.24ur.com/novice/slovenija/preverite-kako-varcno-ravnate-s-hrano.html>

Vzpostavili smo stik s portalom Ringaraja, s pomočjo katerega želimo doseči ciljno skupino staršev in jim ponuditi različne dogodke kot zasnovo za nastajanje kluba staršev.

## December 2014

S portalom Ringaraja smo se dogovorili za sodelovanje in sicer tako, da so:

- odprli poseben forum o pralnih plenice, v katerih bomo odpirali različne teme
- v okviru teh tem smo strašem ponudili informacije o tem kakšne so te plenice, o načinu uporabe, kje jih lahko kupijo, ter informacije o uporabi v Vrtcu Vrhnika
- objavili naše oglase o pralnih plenice
- dodali dogodke in druge pomembne informacije v njihove novice

Forum smo vzpostavili kasneje, ko smo imeli izdelane prve oglase za splet.

Decembra so o projektu pisali v reviji Eko dežela (priloga 1 klipping).



Z agencijo New Moment in Ano Kistanc Žontar smo konec meseca snemali video oglase.

Decembra je ekipa novinarjev francoske TV3 snemala prispevek o Zero Waste v Sloveniji in v okviru tega posnela tudi prispevek o pralnih plenica v Vrtcu Vrhnika. [Reportaža o Vrhniki](#) se prične na 7:17 minuti.

Komunalnim službam iz Zero Waste Slovenija mreže smo pripravili pregled o pilotnih projektih recikliranja pleníc (priloga 2).

## Januar 2015

Občine smo želeli spodbuditi k razmisleku o subvencioniranju nakupa pralnih pleníc preko članka o tem, kako to poteka v Veliki Britaniji in z oceno stroškov odlaganja pleníc za enkratno uporabo za nekatere slovenske občine. Članek smo objavili na svojih elektronskih kanalih ([Zero Waste Slovenija](#), Ekologi brez meja, [novicah ČEN](#) in FB Zdrave ritke).

Projekt Zdrave ritke in možnosti subvencioniranja nakupa pralnih pelnic za starše smo predstavili županu MOL, g. Jankoviču, v neposrednem pogovoru, a nas je v povezavi s tem napotil na komunalno podjetje Snaga.

Izdelani so bili tiskani oglasi in dogovorjena objava v revijah založnika Adria Media. Oglaševanje je potekalo v izdih revij od konca januarja do konca februarja in sicer:

Revija Lea izdaje: 21.1., 28.1., 4.2., 11.2., 18.2., 25.2.

Revija Nova izdaje: 19.1., 26.1., 2.2., 9.2., 16.2., 23.2.

Revija Story izdaje: 22.1., 29.1., 12.2., 19.2., 26.2.

Revija Lisa izdaje: 22.1., 29.1., 5.2., 12.2., 19.2., 26.2.

(skenirani oglasi so v prilogah 3 - 6)

Izdelana sta bila dva oglasa za elektronske medije in TV z Ano Kristanc Žontar. Oglasa sta v dveh verzijah z različno dolžino. [Daljši](#) je namenjen uporabi na družbenih omrežjih, [krajši](#) pa za oglaševanje na TV.

Odprli smo poseben [forum Vse o pralnih plenica na portalu Ringaraja](#) in pripravili uvodna besedila in informacije o različnih temah. Portal Ringaraja je ob tem pripravil še novičko in jo objavil po svojih kanalih, ter na portalu objavil tudi elektronske oglase (bannerje). Forum smo povezali še s FB stranjo Zdrave ritke.

Z revijo Jana smo se dogovarjali o pripravi posebnega članka o pralnih plenica, a zaenkrat še nimamo pozitivnega odgovora. O projektu so pisali v Večeru (glej priloga 1 klipping).

Pričeli smo iskati primerne prostore za organizacijo srečanj s starši za predstavitev pralnih pleníc (Klub Zdrave ritke). Obiskali smo poseben lokal z igralnicami in prostori za razne dogodke Mala ulica in igralnico v BTC Cityu, ki ima tudi manjši prostor za delavnice. Zaradi lažje dostopnosti in prakiranja smo



se odločili prvi dogodek organizirati v [BTC City igralnici](#) in sicer v začetku aprila 2015.

Pripravili smo plakat, ki ga bomo uporabljali na dogodkih kluba staršev Zdrave ritke (priloga 7).

Društvo Štorklja je na svojo pobudo v Mariboru pripravilo javni dogodek, na katerem so predstavili tudi uvajanje pralnih plenit v Vrtcu Vrhnika (priloga 8).

## Februar 2015

Oglas za TV smo skušali plasirati na RTVSlovenija, POP TV in TV3. Oglaševanje bo potekalo do konca marca v nezasedenih terminih – poročilo o objavah bomo dobili konec marca 2015. Za predvajanje smo se dogovorili tudi z nekaterimi lokalnimi TV postajami (dogovori so v prilogah 9 – 11).

Februarja smo dokončno zasnovali vsebino tretjega videa z informacijami o prednostih uporabe pralnih plenit in pridobili potrebne materiale (fotografije).

V začetku februarja smo organizirali predstavitev pralnih plenit na prvi otroški izmenjavi, ki jih sicer organiziramo v društvu Ekologi brez meja. Žal za plenice ni bilo večjega zanimanja, deloma mogoče tudi zato, ker smo dogodek prestavili zaradi močnih snežnih padavin, ki so bile napovedane na prvotni termin. Portal Ringaraja je [objavil še članek z video oglasom](#), najavo dogodka na izmenjavi v svojih novicah in bannerje (priloga 12 in 13 ter priloga 22).

S komunalnim podjetjem Snaga Ljubljana smo se dogovarjali za predstavitev Vrtca Vrhnike na srečanju z Odsekom za predšolsko vzgojo, vendar jih zaenkrat podrobnosti ali predstavitev ne zanima (priloga 20). Za Snago Ljubljana smo pripravili dva krajša članka o pralnih plenitah (za internet in tiskan medij), ki naj bi bila objavljena marca (priloga 21). Povratne informacije o objavah še nimamo.

Z uredniki oddaje Dobro jutro (RTV Slovenija) smo se dogovarjali za pripravo oddaje o pralnih plenitah, vendar se zaenkrat še nismo uspeli dogovoriti o izvedbi.

O projektu so februarja pisali v brezplačniku Zdrave novice, reviji EOL in Govori.se (priloga 1 klipping).

Oblikovali smo letake za vrtce in letake za komunalna podjetja (glej mapo oglasi).

Navezali smo stik s Skupnostjo vrtcev Slovenije, čakamo na odločitev njihovega upravnega odbora (priloga 14).

## Marec 2015

V začetku marca je agencija New Moment pripravila [še zadnjega od video oglasov](#), ki sporoča zakaj so pralne plenice dobra odločitev.



S podjetjem GEM smo se dogovorili za brezplačno oglaševanje na avtobusih LPP in sicer 1 teden konec marca in teden dni oglaševanja najave dogodka za klub Zdrave ritke v začetku aprila. S podjetjem Mediabus smo se dogovorili za 1 teden oglaševanja na avtobusih v Mariboru, Kranju in Novi Gorici z okolico in sicer zadnjih 14 dni marca in zadnjih 14 dni junija. Za obe oglaševanji je agencija New Moment pripravila dve dodatni, nekaj sekundni verziji oglasa v ustreznih formatih.

Za oglaševanje smo prosili tudi tri agencije, ki tržijo LCD zaslone v čakalnicah zdravstvenih domov. Ena med njimi se je odzvala in nam od 16. marca dalje omogočila do dvo mesečno oglaševanje v 70 zdravstvenih ustanovah. Odgovore drugih dveh še čakamo.

Nekatere slovenske zdravnike smo prosili za njihovo mnenje o uporabi pralnih plenit – čakamo še na nekatere odzive.

Marca ( 12.3.) smo medijem poslali spročilo za javnost o izkušnjah Vrtca Vrhnika z uporabo pralnih plenit. Z objavo sporočila so se odzvali nekateri mediji:

- [Planet lepote](#) (v prilogi 16)
- [Dobra novica](#) (v prilogi 17)
- [Govori se](#) (v prilogi 18)
- [Si21](#) (v prilogi 19)
- [Žurnal](#)
- [Svet je lep](#)

Na forumu med.over.net se je o pralnih plenitah razvila razprava z različnimi stališči:  
<http://med.over.net/forum5/read.php?151,10283454>

V Mestnem občinskem svetu je občinski svetnik g. Striković postavil vprašanje Mestni občini Ljubljana o možnostih spodbujanja uporabe pralnih plenit v Ljubljani (priloga 15).

Dogovorili smo se za naslednji dogodek za starše, ki bo 9. aprila potekal v Otroški igralnici BTC City.

Dodatne priloge:

- vsi izdelani oglasi, plakati in letaki
- pregled objav TV in elektronski mediji (priloga 23)
- analiza Facebook objav Zdrave ritke (priloga 24)