



Vmesno poročilo o izvajanju projekta Zdrave ritke Obdobje: 1.8. 2014 – 31.10.2014



Društvo Ekologi brez meja
Grablovičeva 52, 1000 Ljubljana
Kontaktna oseba: Urša Zgojznik, Erika Oblak
Telefon: 08 387 88 56, 040 255 433
Faks: 08 387 88 57
E-pošta: info@ebm.si, ursa.zgojznik@ocistimo.si, erika.oblak@ocistimo.si
Naslov spletne strani: www.ebm.si, www.ebm.si/zw
Povezava na stran Zdrave ritke: <http://ebm.si/o/si/projekti/zdrave-ritke>

Splošni podatki o prejemniku:
Matična številka: 4008804000
Dačna številka: SI30944929
Številka TRR: SI56 0201 0025 8264 309 (NLB dd.)

Številka pogodbe o sofinanciranju: 2330-14-000294

Vsebinsko poročilo

V začetku leta 2014 smo Ekologi brez meja pričeli sodelovanje z Vrtcem Vrhnika v okviru pilotnega projekta uvedbe pralnih plenjc v vrtcu. Uporabo pralnih plenjc so uvedli septembra 2014. Za to so se odločili med drugim tudi iz ekonomskih razlogov. Za nakup plenjc za enkratno uporabo porabijo 17.000 eur letno, nakup pralnih plenjc jih bo stal nekaj manj, njihova življenjska doba ob pogostem pranju pa znaša vsaj dve leti. Letno v vrtcu nastane 5,8 ton odpadkov, večinoma gre za plenice. S pralnimi plenjcami bodo občutno znižali količino odpadkov in s tem tudi strošek odvoza.

Poleti 2014 smo s projektom na razpisu Ministrstva za kmetijstvo in okolje uspeli pridobiti del potrebnih sredstev za nadaljevanje projekta promocije uporabe pralnih plenjc za obdobje od 1.8.2014 do 31.7.2015.



Avgust 2014

Poleti smo spremljali poizkusno uvajanje pralnih plenit v Vrtcu Vrhnika. V začetku avgusta smo o rezultatih ankete med starši, ki smo jo skupaj z vrtcem izvedli v začetku leta, objavili članek na spletni strani [Zero Waste Slovenija](#) in na strani [Ekologi brez meja](#). Ker naše mesečne Čist-E-Novice avgusta ne izidejo, smo članek ponovno objavili v [septembrskem izidu](#).

Članek je naletel na pozitivne odzive tako uporabnikov Facebooka kot medijev. RTV Slovenija je o tem pripravil novico za [Slovensko kroniko \(13.8.2014\)](#).

September 2014

Septembra smo vzpostavili stik z agencijo [New Moment](#), ki smo jo s projektom tako navdušili, da so nam pro-bono pomagali zasnovati **komunikacijsko kampanjo** za Zdrave ritke in Facebook spletno stran, sodelovali pa bodo tudi pri njeni izvedbi. Cilj kampanje je informiranje in osveščanje, ki temelji na dejstvih. Kanali za širjenje dejstev so Facebook, video posnetki, tiskani oglasi, različni dogodki ter članki. Zajema tudi spremljanje in obveščanje o poteku projekta v Vrtcu Vrhnika.

Čeprav projekt ne predvideva Facebook strani, smo se odločili, da je pomembno informacije o pralnih plenitah objaviti na enem mestu.

Za članke in Facebook stran smo pripravili [gradivo](#), ki vsebuje zbir dejstev in informacij, ki že obstajajo na internetu. Poiskali smo dobre ideje od drugod ter različne video materiale, ki jih bomo objavljali na FB strani.

Oktober 2014

Oktober nam je agencija New Moment pripravila **banner in logotip projekta Zdrave ritke**, ki smo ga prvič objavili ob **startu Facebook stani Zdrave ritke**, 15.10.2014. O tem smo pripravili tudi sporočilo medijem in novico objavili na spletni strani [Ekologi brez meja](#), v [Čist-E-Novicah](#) in na spletni strani [Zero Waste Slovenija](#). Novica je bila objavljena v Jani (28.20.2014) in na enem bolj obiskanih portalov za mamice [Ringaraja.net](#). Ob enem so na [istem portalu objavili naš članek](#) o pralnih plenitah. Novica je bila objavljena na spletnem portalu [Planet lepote](#).