Očistimo Slovenijo 2012

ZAKLJUČNO POROČILO

KOLOFON

OČISTIMO SLOVENIJO 2012
ZAKLJUČNO POROČILO

Urednica: **Karmen Wamberger**

Avtorji poročil skupin in sodelujoči pri oblikovanju besedila (v abecednem vrstnem redu): **Aljaž Tepina, Andreja Keš, Anita Novak, Barbara Živčič, Borut Marter, Danaja Vastič, Jaka Kranjc, Jana Lavtižar, Janez Matos, Karmen Wamberger, Lara Udovič, Martin Kastelic, Nina Avsec, Nina Polak, Petra Matos, Polonca Štritof, Sabina Ogrič, Simon Miše, Tina Turkl, Urša Dolinšek, Urša Zgojznik, Vanesa Kovač**

Avtorji fotografij: **Katja Goljat, Katja Uran, Tanja Ristič**

Avtorji fotografij v okviru fotografskih natečajev: **Blaž Žnidaršič, Borut Bencak, Ema Justin, Luka Gril, Marija Okršlar, Max Davidovič, Stanko Pelc, Vili Hribar**

Jezikovni pregled: **Irena Madric**

Oblikovanje: **Jaka Kranjc**

Za založnika: **Društvo Ekologi brez meja, Grablovičeva ulica 52, 1000 Ljubljana**

Leto izdaje: **2013**

Publikacija dostopna na: **Zaključno poročilo Očistimo Slovenijo 2012**
Publikacija je brezplačna. Dovoljeno jo je kopirati in razpošiljati v elektronski obliki.

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

502.17(497.4)"2012"

OČISTIMO Slovenijo 2012 [Elektronski vir] : zaključno poročilo / avtorji poročil skupin in sodelujoči pri oblikovanju besedila Aljaž Tepina ... [et al.] ; avtorji fotografij Katja Goljat, Katja Uran, Tanja Ristič, avtorji fotografij v okviru fotografskih natečajev Blaž Žnidaršič ... [et al.] ; urednica Karmen Wamberger. - El. knjiga. - Ljubljana : Društvo Ekologi brez meja, 2013

Način dostopa (URL): http://ebm.si/m/ZP_OS2012.pdf

ISBN 978-961-269-934-5 (pdf)
1. Tepina, Aljaž 2. Wamberger, Karmen
265575424

KAZALO:

1 UVOD 5
2 SPLOŠNO O PROJEKTU 7
2.1 Očistimo Slovenijo 2012 7
2.2 Očistimo svet 2012 9
2.3 Vloga Ekologov brez meja v Očistimo svet 2012 9
3 ČASOVNICA PROJEKTA 11
4 ORGANIZACIJA PROJEKTA 17
4.1 Organizacijska struktura projekta 17
4.2 Čiščenje divjih odlagališč in sprehajalnih poti 22
5 ORGANIZACIJA NA RAVNI OBČIN 25
5.1 Odzivi na čistilno akcijo in predlogi ter ideje za naprej 25
5.2 Težave pri čistilni akciji 27
6 KOMUNIKACIJSKI DEL PROJEKTA 33
6.1 Ciljne javnosti projekta 35
6.2 Cilji komunikacijske strategije 36
6.3 Celostna grafična podoba 37
6.4 Komunikacijska infrastruktura in oglaševalska orodja 38
6.5 Spletno komuniciranje 38
6.6 Najzanimivejše promocijske dejavnosti projekta 39
6.6.1 Video »Talking Tom and Ben News: World Cleanup 2012« 39
6.6.2 Video v sklopu promocije Očistimo svet 2012 (del kolaža) 39
6.6.3 Dokumentarni film »Tistega čistega dne« 39
6.6.4 Himna Očistimo Slovenijo 2012 – »Okna na stežaj« 40
6.6.5 Reklamni spot »Ločujmo z Juretom Godlerjem« 41
6.6.6 Sklop oglasov za akcijo Očistimo Slovenijo 2012 41
7 SPREMLJEVALNI DOGODKI 42
7.1 Ekoglavce 42
7.2 Ekokaravana 44
7.3 Ekokomiki 47
7.4 Flashmob dogodki 49
7.5 Ustvarjalni natečaj »Smetovno povabilo« 50
7.6 Fotografska natečaja »Očistimo Slovenijo 2012« in »Naj odpadek« 52
7.7 Natečaj za industrijske oblikovalce »Za odpadke« 55
7.8 Nagradna igra »Ne smetim – dobim« 57
7.9 Modna revija »3 Re 2012« (Reduce / Reuse / Recycle) 59
7.10 Ekoizzivi 61
7.11 »Ločujmo z Juretom Godlerjem – Očistimo Slovenijo za vedno!« 61
7.12 Strokovni posvet »Konec divjim odlagališčem« 62
7.13 Preliminarna čistilna akcija 64
7.14 Zaključna prireditev akcije Očistimo Slovenijo 2012 66
8 FINANČNI VIDIK PROJEKTA 69
9 LOGISTIČNA IZVEDBA AKCIJE 74
10 POPIS DIVJIH ODLAGALIŠČ 77
11 TEHNOLOŠKA PODPORA PROJEKTU 79
11.1 Razvoj 79
11.2 Podpora 81
12 ZAKLJUČEK 82
13 PRILOGE 83

VLADO KRESLIN: OKNA NA STEŽAJ

Himna projekta Očistimo Slovenijo 2012

Okna na stežaj, okna na stežaj,
sveži sapi in prepihu
okna na stežaj!

Vrata na stežaj, vrata na stežaj,
popotniku na dolgi cesti,
vrata na stežaj!

Zbrišimo prah po koteh,
spominih in v očeh,
po poljanah širnih, blagorodnih
mestih in vaseh.

Zbrišimo prah po koteh,
spominih in v očeh,
kaj pa če pod odvrženo lupino
skril se nam je smeh.

Okna na stežaj, okna na stežaj,
sveži sapi in prepihu
okna na stežaj!

Vrata na stežaj, vrata na stežaj,
popotniku na dolgi cesti,
vrata na stežaj!

Zbrišimo prah…

Ta dežela
iz dobrote in gorja,
ta dežela od ravnice do morja.

Srca na stežaj, srca na stežaj,
naivnemu otroku v sebi,
srca na stežaj!

Srca na stežaj, srca na stežaj,
naivnemu otroku v sebi,
srca na stežaj!

1 UVOD

Na lep pomladni dan, 24. marca 2012, je bila drugič v zgodovini Slovenije organizirana vseslovenska prostovoljska okoljska akcija Očistimo Slovenijo. Prvič je potekala tudi posebna akcija za vse slovenske šole in vrtce, in sicer dan prej, 23. marca 2012. Čistili smo divja odlagališča in odpadke v okolici šol, vrtcev, sprehajalne in gorske poti ter ulice.

Projekt je temeljil na prostovoljstvu, zato smo koordinatorji projekta, Društvo Ekologi brez meja, tudi sami prostovoljci v tem projektu, želeli k projektu pritegniti čim večje število ljudi in organizacij. Cilj aktivirati 250.000 prostovoljcev nam je uspelo celo preseči, saj se je čistilne akcije leta 2012 udeležilo kar 289.000 prostovoljcev iz cele Slovenije. Projekt, ki predstavlja največji tovrsten dogodek v zgodovini Slovenije, se je tokrat razširil na globalno raven, in sicer v sklop globalne pobude Očistimo svet 2012. Slovenski prostovoljci smo bili del sedemmilijonske množice, ki je od marca do septembra 2012 v skoraj 100 državah s celega sveta izvedla enodnevno prostovoljsko odstranjevanje odpadkov.

V **pripravljalni fazi projekta** smo v društvu že aprila 2011 organizirali dvodnevno konferenco »Očistimo Balkan v enem dnevu!«, s katero smo k organizaciji projekta v okviru Očistimo svet 2012 povabili vse države Balkanskega polotoka. Konferenca je bila uspešna, saj so v globalnem projektu sodelovale Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Kosovo, Srbija, Črna Gora, Makedonija, Bolgarija, Albanija, Romunija in Grčija.

V **prvi fazi projekta** smo k projektu povabili posameznike, ki so pri projektu sodelovali organizacijsko/operativno pri lokalni organizaciji, dogodkih, v komunikacijski skupini, nadgradnji registra divjih odlagališč, IT podpori ter pridobivanju pokroviteljev. Za uspešno izpeljavo projekta pa smo organizatorji želeli pritegniti tudi čim več partnerjev. Zato smo se obrnili na ključne organizacije in odločevalce, ki so tudi leta 2010 sodelovali v projektu (občine, komunale, prevozniki odpadkov, ministrstva, direkcija za ceste itn.). V tej fazi smo že ocenili večino potreb projekta, zato smo tudi začeli s pristopanjem do pokroviteljev.

V **drugi fazi projekta**, ki se je odvijala od januarja do marca 2012, se je začela intenzivna promocijska in ozaveščevalna kampanja. Poleg poziva k prijavi na čistilno akcijo in k sodelovanju v kateri od številnih projektnih dejavnosti je bil namen doseči trajen učinek projekta ter podpreti prehod v trajnostno družbo. Zanimanje s strani partnerskih organizacij, občin, komunal in tudi širše javnosti je bilo precejšnje, saj je društvo v dveh letih svojega obstoja zraslo v prepoznaven in verodostojen ter zaupanja vreden subjekt, ki je s svojimi dejavnostmi močno prisoten tudi v medijih. K projektu je kot **generalni pokrovitelj** pristopila Zavarovalnica Tilia, **častno pokroviteljstvo** je prevzel takratni predsednik republike dr. Danilo Türk, podprl pa jo je tudi **prvi ambasador** Vlado Kreslin, ki je med drugim avtor in izvajalec himne projekta z naslovom Okna na stežaj.

V **tretji fazi projekta** je bila 23. in 24. marca 2012 izpeljana čistilna akcija. Izvedene so bile vse načrtovane dejavnosti za usmerjanje prostovoljcev, prevoz in zbiranje odpadkov, zbiranje podatkov o udeležbi ter tiskovna konferenca po akciji.

V **četrti fazi projekta** smo zbrali statistične podatke o izvedbi akcije in na podlagi vprašalnikov za občinske in regijske koordinatorje akcije izdelali evalvacijo. Zaključene so bile tudi vse spremljevalne dejavnosti projekta. Organizirana je bila zaključna slovesnost za prostovoljce in partnerje projekta. V mesecih po projektu so bili po vsej Sloveniji predstavljani rezultati projektnih natečajev. Izdelano je bilo zaključno poročilo. Še vedno pa potekajo prizadevanja za uvajanje sistemskih sprememb, ki bodo za vedno preprečile, da bi bile akcije, kot je bila Očistimo Slovenijo 2012, sploh potrebne.

2 SPLOŠNO O PROJEKTU

2.1 Očistimo Slovenijo 2012

Namen projekta: največja prostovoljska okoljska akcija v zgodovini človeštva
24. marca 2012 smo drugič v zgodovini Slovenije organizirali vseslovensko prostovoljsko okoljsko akcijo. Prostovoljci smo do pomladi po Sloveniji iskali in preverjali lokacije divjih odlagališč v digitalnem registru, ki smo ga ustvarili tekom projekta Očistimo Slovenijo v enem dnevu!, spomladi 2012 pa smo s čistilno akcijo s teh divjih odlagališč odstranili komunalne odpadke. Poleg tega smo očistili tudi okolice šol, vrtcev, naselij in sprehajalnih poti. Projekt se je tokrat razširil na globalno raven, in sicer v sklopu globalne pobude Očistimo svet 2012. Slovenski prostovoljci smo bili del sedemmilijonske množice, ki je od marca do septembra 2012 v svojih državah izvedla enodnevne prostovoljske čistilne akcije, in sicer v 96 državah s celega sveta.

Cilji projekta:

- 23. in 24. marca 2012 povezati 250.000 prostovoljcev v skupni okoljski akciji,
- ozaveščati, izobraževati (ljudje po akciji vedo, kako ravnati, če zalotijo storilca ali odkrijejo divje odlagališče)
- opolnomočiti javnost na področju ravnanja z odpadki o pomembnosti preprečevanja nastajanja odpadkov in ločevanja (vsak od nas lahko poskrbi za spremembo v svojem okolju, vsak lahko spreminja svet),
- odstraniti iz narave 10.000 ton komunalnih odpadkov oziroma eno vrečo odpadkov na vsakega prebivalca Slovenije,
- posodobiti register divjih odlagališč,
- krepiti sodelovanje v slovenski družbi – povezati 1.000 organizacij, da aktivno sodelujejo v projektu,
- krepiti prostovoljstvo v vseh segmentih družbe in dvigniti narodno zavest.

Spletna stran projekta: Očistimo Slovenijo 2012
Dokumentarec projekta: Tistega čistega dne
Video prejšnjega projekta: Let' s Clean Slovenia in One Day

Društvo Ekologi brez meja
Grablovičeva 52, 1000 Ljubljana
T: 040 255 433
F: 08 387 88 57
E: info@ocistimo.si
W: www.ocistimo.si, www.ekologibrezmeja.si
FB: Ekologi brez meja
Twitter: @ocistimo
Youtube: ocistimo

Tabela 1: Osnovni podatki o čistilni akciji Očistimo Slovenijo 2012

IME in ČAS PROJEKTA	Očistimo Slovenijo 2012 (februar 2011 – maj 2012) kot del projekta Očistimo svet 2012
ORGANIZATOR PROJEKTA	Društvo Ekologi brez meja
VODJA PROJEKTA	Petra Matos, Urša Zgojznik, Jaka Kranjc
VREDNOST PROJEKTA in FINANCIRANJE	12 mio EUR (od tega 150.000 EUR finančnih sredstev); vir financiranja projekta: pokrovitelji, donacije.
KLJUČNA SPOROČILA	– Sedaj je idealna priložnost, da prijavite divje odlagališče, za katerega želite, da se očisti. – Če zalotite storilca, ga slikajte in prijavite. – Pomembno je preprečevati nastajanje odpadkov in ostale odpadke ločeno zbrati. Najboljši odpadek je tisti, ki ne nastane. Kupujmo pametno, premišljeno, pomislimo na zgodbo zadaj. – Vsak odpadek je lahko surovina, če je ločeno zbran, z ločevanjem gradimo zelena delovna mesta in prihranimo naravne vire. – Slovenija je bila najboljša od vseh držav, ki so se do sedaj lotile čiščenja. Slovenci smo lahko ponosni nase. – EBM letos zadnjič organizira veliko čistilno akcijo. Tokrat ponovno čistimo, zato ker se pridružujemo svetovnemu gibanju. – Akcija je jasna zahteva odločevalcem, da ljudje želimo sistemske spremembe na področju divjih odlagališč. – Smo del svojega okolja in s prevzemom odgovornosti lahko pomembno prispevamo k sooblikovanju le-tega. – Vsak od nas je odgovoren za okolje, v katerem živimo. – Pravi uspeh predlanske akcije ni bilo število udeležencev, ampak to, da smo naredili zgodovinski prelom in se povezali. – Kriza vrednot in individualizem sta rak in rana naše družbe - združevanje je zdravilo zanju.
NAČINI SPREMLJANJA REZULTATOV IN KAZALNIKI USPEHA	– Pisni odzivi (e-pošta, dopisi, pohvale, kritike). – Prispevki v medijih (število prispevkov, velikost, vključevanje fotografij, ključnih sporočil, tip medija). – Število vključenih prostovoljcev. – Vključeni partnerji. – Vključene občine. – Sponzorji. – Prijave prostovoljcev preko spletne strani. – Udeleženci na posameznih srečanjih, dogodkih, Ekokaravani. – Prijavitelji na natečaje. – Obisk spletne strani, FB podporniki, sledilci na Twitterju. – Anketiranje/vprašalniki po koncu akcije.
KLJUČNE PREDNOSTI PROJEKTA	– Prepoznavno uspešen model prostovoljskega projekta. – Izjemna pretekla izkušnja s preseženimi cilji je bila odlično izhodišče. – Velik socialni kapital in pripravljenost ljudi, da pomagajo (aktivno državljanstvo). – Ponuja priložnost za enakovredno povezovanje in vključevanje vsakogar za skupni cilj in skupno dobro.

	– Aktualnost problematike. – Pozitiven naboj enega dne. – Možnost trajnega učinka na ozaveščenost prek številnih spremljevalnih aktivnosti pred dnem akcije. – Pozitivna kampanja z nagradami.
KLJUČNI IZZIVI PROJEKTA	– Znova doseči energijo akcije leta 2010 in ponoviti visoko udeležbo. – Divja odlagališča še vedno nastajajo (sistemska nerešenost problematike). – Večja apatija zaradi vsesplošne krize. – Svoj vpliv in socialni kapital pretvoriti v dodaten pritisk na odločevalce, da začnejo hitreje urejati sistemska vprašanja. – Javno soočiti ključne akterje, predstaviti dejansko trenutno stanje ter poskušati ugotoviti bistvo problema in možne rešitve. – Drugi izzivi: dojemanje odpadkov kot surovin - širši vidik; vzgojiti ljudi, ki bodo preprečevali nastajanje odpadkov: kupujmo, kar potrebujemo, če že kupimo, kupimo nekaj s čim manj embalaže, rabljeno, kvalitetno, lokalno, pravično, z dolgim rokom uporabe, kar ostane odpadkov, pa ločimo in recikliramo. Prek zgodb izdelkov pomagati ljudem pri odločanju. 14-dnevni izzivi: nauči se prijaviti divje odlagališče, lahko preživiš 14 dni brez plastične vrečke, 14 dni, ne da bi zavrgel hrano, 14 dni brez nakupa obleke (izmenjave oblek), 14 dni ločujemo popolnoma vse odpadke - koliko odpadkov ostane?

2.2 Očistimo svet 2012

Številne prostovoljske organizacije in skupine prostovoljcev po vsem svetu so bile del največjega okoljskega prostovoljskega projekta v zgodovini človeštva z imenom Očistimo svet 2012 (World Cleanup 2012), katerega skupni cilji so bili: odstranjevanje nezakonito odloženih odpadkov, združevanje in ozaveščanje ljudi. Projekt Očistimo svet 2012 je obsegal vrsto enodnevnih čistilnih akcij na ravni 96 držav ali velikih mest, ki so se zvrstile od 24. marca do 25. septembra 2012. Ideja za projekt je zrasla iz državljanske pobude »Let's do it!«, ki je od 3. maja 2008 v Estoniji do konca leta 2011 združila več kot milijon aktivistov. V čistilnih akcijah naslednje leto je skupno sodelovalo že več kot 7 milijonov prostovoljcev, udeležba pa je v posameznih državah predstavljala od 4 % do okoli 14 % prebivalstva. Slovenija je bila med vsemi državami po udeležbi daleč najboljša, saj je sodelovalo 289.000 prostovoljcev, kar je neverjetnih 14,5 % prebivalcev.

Seznam petih videov različnih držav: World Cleanup 2012
Spletna stran akcije Očistimo svet 2012: Let's do it world
Video povzetka akcije Očistimo svet 2012: World Cleanup 2012 – summary

2.3 Vloga Ekologov brez meja v Očistimo svet 2012

Slovenija je imela v ožji organizacijski ekipi projekta, ki je štela 10 članov, svojega predstavnika, Naro Petroviča. V projektu Očistimo svet 2012 je Slovenija sicer spadala v regijo JV Evropa, ki jo je za časa našega projekta koordinirala Jaanika Tamm iz Estonije.

Slovenska ekipa je:

- bila strokovna, organizacijska in komunikacijska podpora balkanskim državam, predvsem pa je koordinirala akcijo v Sloveniji,
- nudila pomoč pri pridobivanju globalnih pokroviteljev, v sodelovanju z Outfit 7 je tako nastal video »Talking Tom and Ben News: World Cleanup 2012« (več o tem v podpoglavju 6.6.1),
- vsebinsko in idejno sodelovala z ekipami vseh držav udeleženk,
- po potrebi nastopala kot vezni člen med organizatorji akcije v balkanskih deželah in odločevalci (prek Ministrstva za zunanje zadeve, ambasad, Urada predsednika RS),
- po potrebi delovala tudi kot mediator med posameznimi strujami v ekipah drugih držav,
- večkrat predstavila potek organizacije slovenske akcije kot primer dobre prakse drugim državam na mednarodnih konferencah (Rimske Toplice 14. - 15. april 2011; Talin 13. - 15. januar 2012; Sankt Peterburg 8. – 11. november 2012, Katmandu 8. – 11. november 2012),
- obveščala javnosti v Sloveniji o dogajanju na svetovnem nivoju prek socialnih omrežij, spletne strani in elektronskih novic Čist-E-Novice,
- poročala koordinacijski ekipi Očistimo svet 2013 v Estoniji o napredku v Sloveniji.

Slika 1: Države, v katerih je potekala organizacija akcije Očistimo Svet 2012

Vir: Let's do it world – countries map

3 ČASOVNICA PROJEKTA

JUNIJ 2010

Datum svetovne čistilne akcije Očistimo svet 2012 sta določili slovenska in estonska ekipa na srečanju, ki je potekalo junija 2010 v Ljubljani. Takrat smo se dogovorili o štirih okvirnih datumih, ko naj bi leta 2012 potekale nacionalne čistilne akcije po vsem svetu, vendar se je kasneje izkazalo, da so posamezne države raje izbrale svoje datume glede na geografske danosti v svojem okolju. Slovenska ekipa se je odločila, da bo k uresničitvi cilja, po katerem naj bi bila akcija leta 2012 organizirana v 100 državah po vsem svetu, pripomogla z organizacijo konference »Očistimo Balkan v enem dnevu«, ki je med 16. – 18. aprilom 2011 potekala v Rimskih toplicah. S tem je slovenska ekipa močno pripomogla k temu, da so bile organizirane velike čistilne akcije po vsem Balkanu.

FEBRUAR 2011

Prve dejavnosti za doseganje ciljev projekta Očistimo Slovenijo 2012 smo izvedli že februarja 2011. Skupaj z več kot 400 prostovoljci smo začeli ažurirati Register divjih odlagališč, kar je trajalo vse do konca aprila 2011. Minister za šolstvo nam je na skupnem srečanju obljubil, da bo sobota, 24. marca 2012, kot dan čistilne akcije predlagana vsem šolam kot delovni dan. Žal se je kasneje izkazalo, da šole zaradi prestopnega leta tokrat niso imele delovne sobote, zato smo se odločili šolam nameniti poseben dan za čiščenje, in sicer petek, 23. marca 2012. Izkazalo se je, da je bila to dobra odločitev, saj so otroci tako v petek čistili v času pouka in se naslednji dan pri čiščenju pridružili še staršem. Z vidika ozaveščanja sta bila prav ravnanje po zgledu staršev in čiščenje s sošolci izrednega pomena.

JUNIJ 2011

Prvi sestanki in načrtovanja so se začeli v ožji organizacijski ekipi v juniju 2011, ko smo postavili temelje projekta, začrtali cilje, nanizali ideje in se odločili, da je ponovitev akcije ključna z vidika ozaveščevalnega potenciala, ki ga akcija ponuja. V ta namen smo začeli z načrtovanjem 40 ozaveščevalnih dejavnosti, iskanjem prostovoljcev, ki so jih pomagali uresničiti, in medijskih partnerjev, ki so jih pomagali razširiti. Da so imele šole in vrtci ter občine in komunalna podjetja dovolj časa za pripravo na akcijo, smo jim prvo vabilo poslali že junija 2011. V juniju 2011 je potekal tudi prvi sestanek s partnerji, velikimi krovnimi nevladnimi organizacijami. Skupaj smo pregledali potenciale, ki jih ponuja akcija, ovrednotili preteklo sodelovanje in soglasno sklenili, da si želimo ponovnega sodelovanja. Začeli smo tudi pogovore s PR agencijami, saj smo želeli, da nam pomagajo izvesti profesionalno komunikacijsko kampanjo. Pod svoje okrilje nas je ponovno vzel Pristop, s katerim smo uspešno sodelovali že v prvi akciji.

JULIJ 2011

Prvi veliki sestanek s prostovoljci je potekal julija 2011. Kljub poletnim mesecem in počitnicam se je sestanka udeležilo več kot 60 prostovoljcev. Navdušenje se ni poleglo, velika množica ljudi, ki so želeli pomagati s svojim znanjem in časom, nas je vse navdala z

velikim optimizmom in navdušenjem. Stopili smo v stik tudi s predsednikom države, dr. Danilom Türkom, ki je tudi tokrat z veseljem podprl naša prizadevanja po čistejši državi in postal častni pokrovitelj projekta. Začeli so se tudi dogovori s potencialnimi finančnimi pokrovitelji projekta. Skupna vrednost je bila ocenjena na 14 milijonov EUR, medtem ko je bila končna vrednost projekta nekaj več kot 12 milijonov EUR.

AVGUST – SEPTEMBER 2011

V avgustu in septembru 2011 so se nadaljevala srečanja s potencialnimi pokrovitelji in partnerji. Vlado Kreslin je privolil, da bo napisal pesem za projekt. Snovali smo osnovne dokumente, na podlagi katerih je kasneje potekala kampanja. Potekali so prvi dogovori o poteku logistike.

Tabela 2: Časovnica februar – september 2011

Dogodek / Čas	feb. 11	jun. 11	jul. 11	avg. 11	sep. 11
Začetek popisa in ažuriranja Registra divjih odlagališč					
Obisk ministra za šolstvo					
Povabilo predsedniku države - častno pokroviteljstvo projekta					
Povabilo občinam, komunalnim podjetjem, šolam, vrtcem					
1. sestanek s partnerji					
1. veliki sestanek s prostovoljci v Ljubljani					
Projektni načrt					
Povabilo šol k projektu Ekoglavce					
Prvi dogovori s pokrovitelji					
Mesec prijave na Ekoglavce					
2. veliki sestanek s prostovoljci v Mariboru					

OKTOBER – NOVEMBER 2011

Pripravili smo ozaveščevalne materiale za program Ekoglavce, ki je potekal od novembra 2011 do marca 2012 v okoli 60 šolah in vrtcih po vsej Sloveniji. Prav tako smo pripravili materiale za partnerje in načrtovali spremljevalne dogodke ter pripravili materiale za dogodke. Pripravljala se je tudi spletna stran in potekali so nadaljnji dogovori s pokrovitelji, medijskimi in finančnimi partnerji. Posneli smo tudi prvi »flashmob«.

DECEMBER 2011

Dogovarjali smo se z medijskimi partnerji glede skupne ozaveščevalne kampanje, tiska, snemanja videospota, reklamnih radijskih in televizijskih oglasov. Pripravili smo promocijsko in ozaveščevalno gradivo za šole in vrtce. Sklenili smo partnerstvo z Nedelom

pri »Smetovnem povabilu«, z Valom 202 pri »Ne smetim – dobim« in z revijo National Geographic pri foto natečaju. Snemali smo drugi »flashmob«.

Tabela 3: Časovnica oktober – december 2011

Dogodek / Čas	okt. 11	nov. 11	dec. 11
Mesec naravnih virov - voda (Ekoglavce)			
Mesec embalaže (Ekoglavce)			
Dokončan Eko pozdrav Očistimo Slovenijo			
Flashmob Ljubljana (mp3 eksperiment) – snemanje			
Priprava materialov za posamezne aktivnosti, občinske koordinatorje, partnerje			
Mesec ozaveščanja o hrani (Ekoglavce)			
Flashmob Piran (božične pesmi) – snemanje in lansiranje			
Dokončana himna OS 2012			
Vzpostavljeni dogovori o sodelovanju s partnerji in ambasadorji projekta			

JANUAR 2012

S tiskovno konferenco, ki je potekala 10. januarja 2012 na Gospodarskem razstavišču, se je začela promocijska in ozaveščevalna kampanja. Po Ljubljani je pričel voziti avtobus z nalepko Očistimo Slovenijo 2012 in vabil ljudi k udeležbi. V Koloseju so začeli vrteti oglase o akciji. Konec januarja 2012 je potekalo snemanje radijskih in TV oglasov z znanimi pevci in igralci, ki so kot ambasadorji podprli projekt. Potekala je tudi konferenca »Očistimo Slovenijo« s ciljem povezovanja društev na lokalni ravni in aktivacije na področju lokalne okoljske problematike. Še naprej so potekali dogovori s partnerji. Pričeli so se tudi natečaj »Smetovno povabilo« in 14-dnevni Ekoizzivi.

Tabela 4: Časovnica januar 2012

Dogodek / Čas	jan. 12
Mesec ozaveščanja o tekstilu in kozmetiki (Ekoglavce)	
1. tiskovna konferenca OS 2012	
Vzpostavljena spletna stran projekta	
Vzpostavljena brezplačna telefonska številka za prijavo divjih odlagališč	
Z OS12 brandiran avtobus začne voziti po Ljubljani	
Flashmob Ljubljana (mp3) – lansiranje	

Dogodek / Čas	jan. 12
Izziv 1: 14 dni brez nakupa nove obleke	
Konferenca za lokalne okoljske organizacije – Plan B	
Začetek natečaja »Smetovno povabilo«	
Začetek nagradne igre »Ne smetim – dobim«: Ljubljana	
Dokončana celostna grafična podoba	
Snemanje reklamnih televizijskih spotov	

FEBRUAR 2012

Pričeli smo z intenzivno komunikacijsko kampanjo. V roku dveh mesecev se je odvilo 40 dogodkov, torej dva ali več dogodkov na teden. Tedensko sta potekala Ekokaravana in »Ne smetim – dobim«, na štirih lokacijah pa so Ekokaravano spremljali tudi Ekokomiki. Začel se je natečaj »Za odpadke«, namenjen industrijskim oblikovalcem. Organiziran je bil strokovni posvet »Konec divjim odlagališčem«, snemali smo tretji »flashmob«. Ljubljanske mlekarne so z vabilom na akcijo polepile kar pol milijona jogurtov, okoli 200 jumbo plakatov je vabilo na akcijo po vsej Sloveniji. Vse velike medijske hiše so brezplačno objavile tiskane, radijske ali televizijske oglase. Občinski koordinatorji so razobesili plakate v lokalnem okolju, Mercator jih je razobesil v vseh svojih trgovinah. Snemali smo tudi videospot za pesem Okna na stežaj, ki jo je posnel Vlado Kreslin, in dokončali smo dokumentarec »Tistega čistega dne« v režiji Vojka Anzeljca in Aleša Žemlje. Potekali so dogovori o obisku mednarodne ekipe World Celanup 2012 v času čistilne akcije. Projektu se je do februarja 2012 pridružilo že 98 % vseh slovenskih občin.

Tabela 5: Časovnica februar 2012

Dogodek / Čas	feb. 12
Veliki sestanek s prostovoljci	
Predavanje Vpliv elektronskih naprav na okolje (Ekoglavce)	
Izziv 2: 14 dni brez plastične vrečke	
Začetek natečaja Za odpadke	
Karavana na Primorskem + Prireditev Ekokomiki, Izola	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«, Pomurje	
Flashmob v Kranju – snemanje	
Karavana na Notranjskem, Postojna	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«, Štajerska	
Karavana na Dolenjskem, Kočevje	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«, Koroška	
Flashmob Kranj – lansiranje	

Dogodek / Čas	feb. 12
Radijski in TV oglasi na vseh velikih radijskih in televizijskih programih	
Jumbo plakati po vsej Sloveniji	
Pol milijona nalepk s povabilom na akcijo na jogurtih Ljubljanskih mlekarn	
Razdeljevanje kartic s povabilom na akcijo po LJ, MB, KR, KP in NM	
Strokovni posvet - Konec divjim odlagališčem	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«, Dolenjska	
Izziv 3: 14 dni ne da odvržemo hrano	
Karavana v Prekmurju, Murska Sobota	
Karavana na Štajerskem + Prireditev Ekokomiki, Maribor	
Vse občine imajo občinskega koordinatorja	
Pakiranje plakatov, kartic	
Plakati s povabilom na akcijo po vseh občinah	

MAREC 2012

Sestali smo se s predelovalnimi in komunalnimi podjetji ter Direkcijo za ceste, ki nam je priskočila na pomoč pri odvozu odpadkov. Potekale so naslednje dejavnosti: Ekokaravana, »Ne smetim – dobim«, Ekokomiki, preliminarna akcija, modna revija »3Re 2012« in razstave oblek, premierni prikaz dokumentarca »Tistega čistega dne« na POP TV in RTV ob istem času (17. 3. 2012), pakiranje vrečk za občinske koordinatorje, obisk mednarodne ekipe, dve tiskovni konferenci. Vse to je napolnilo mesec marec. Zaključili smo ga 24. marca 2012 z veliko čistilno akcijo, ki je uspešno otvorila pobudo Očistimo svet 2012, in z novo rekordno udeležbo še enkrat dokazala, da smo Slovenci izjemen narod, po katerem se sedaj zgledujejo vse države, ki organizirajo velike prostovoljske akcije.

Tabela 6: Časovnica marec 2012

Dogodek / Čas	mar. 12
3. veliki sestanek s prostovoljci	
Veliki sestanek s komunalnimi in predelovalnimi podjetji	
Dokončan videospot - himna: lansiranje v javnost	
Prisotni na več sejmih	
Mesec priprav na akcijo OS 2012 (Ekoglavce)	
Dokončana spletna trgovina	
Izziv 4: 14 dni popolnega ločevanja odpadkov	
Karavana na Gorenjskem, KR	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«: Gorenjska	
Modna revija »3 Re 2012« - na Čopovi v LJ	
Karavana na Dolenjskem + Prireditev Ekokomiki = hkrati, NM	
Konec natečaja Smetovno povabilo	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«: Notranjska	
Flashmob MB – snemanje	
Karavana na Koroškem, SG	

Dogodek / Čas	mar. 12
Modna revija »3 Re 2012« - razstave, Maxi in Nama	
Konec natečaja Dizajnerski koš	
Izziv 5: V 14 dneh se nauči prijaviti odlagališče	
Karavana v Zasavju, Zagorje ob Savi	
Plakati z lokacijo zbirnih mest po vseh občinah	
Pakiranje vrečk in zloženk	
Preliminarna akcija	
Karavana v LJ + Glavna prireditev Ekokomiki v LJ	
Nagradna igra »Ne smetim – dobim«: Primorska	
2. tiskovna konferenca	
Dan akcije za šole + Foto natečaj Najbolj nenavadna smet	
Akcija čiščenja, 3x tiskovna konferenca, Foto natečaj Najboljša fotka dneva	
Flashmob MB (pobiranje odpadkov) – lansiranje	
Modna revija »3 Re 2012« - konec razstave v veleblagovnicah Maxi in Nama	
Modna revija »3 Re 2012« - revija v MB	

APRIL 2012

Potekal je zaključek projekta z zaključno slovesnostjo, kjer smo predstavili rezultate projekta in izbrali zmagovalce natečajev. Pričeli smo tudi z evalvacijo in sestavljanjem končnega poročila.

Tabela 7: Časovnica april – december 2012

Dogodek / Čas	apr. 12	maj. 12	sep. 12	okt. 12	nov. 12	dec. 12
Modna revija »3 Re 2012« - začetek razstave izbranih kreacij in fotografij v Mestnem muzeju Ljubljana						
Konec foto natečaja Najbolj nenavadna smet in natečaja Najboljša fotka dneva						
Zaključna slovesnost						
Razstava izbranih kreacij in fotografij v SEM-u						
Modna revija »3 Re 2012« - razstava izbranih kreacij in fotografij na sejmu Narava Zdravje, Gospodarsko razstavišče						
Predstavitev projekta OS12 na foto razstavi v Tivoliju, LJ						

4 ORGANIZACIJA PROJEKTA

4.1 Organizacijska struktura projekta

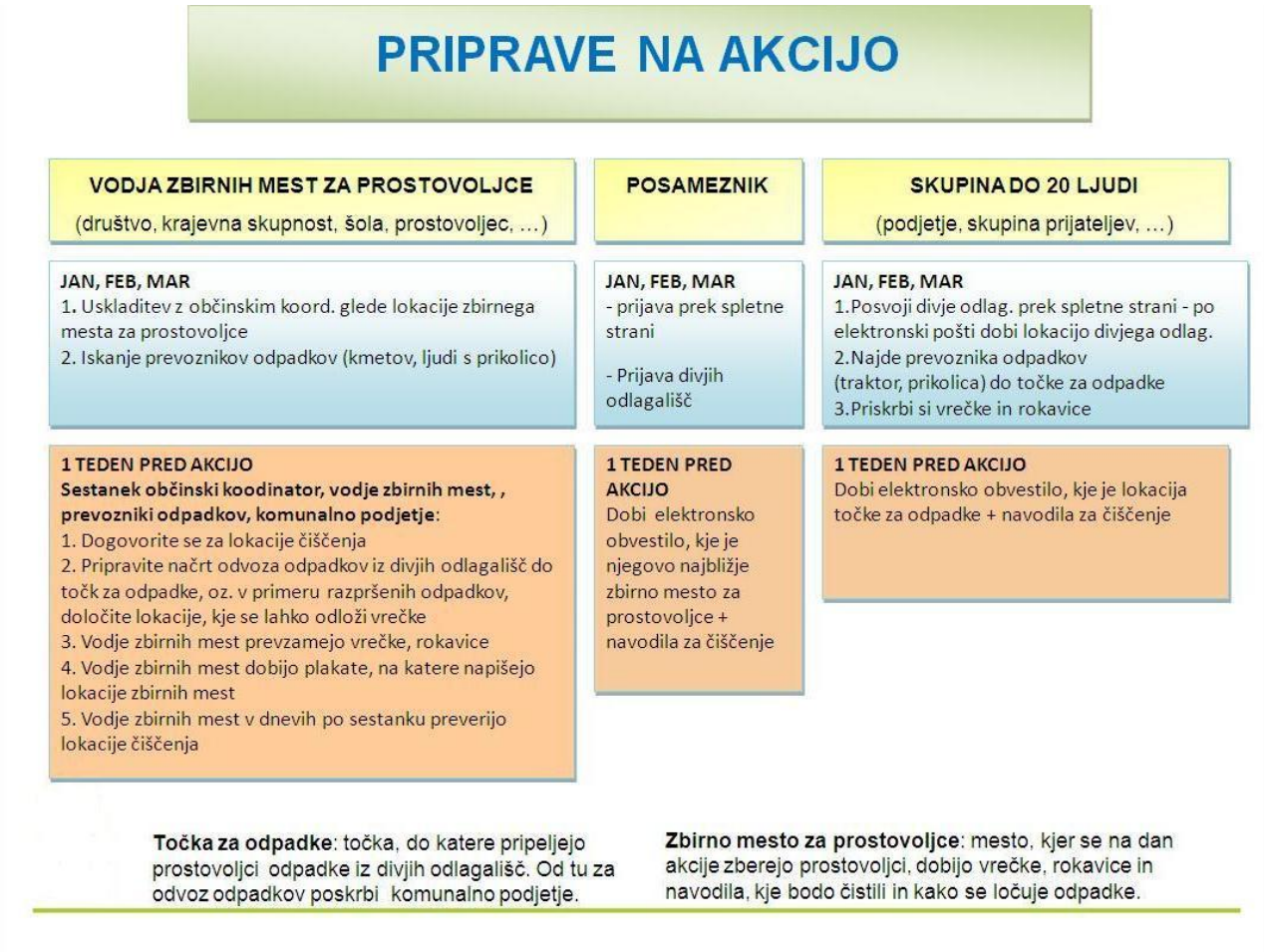
Projekt Očistimo Slovenijo 2012 je bil del širše globalne pobude Očistimo svet 2012. Slovenski prostovoljci smo tako bili del večmilijonske množice ljudi, ki so od marca do septembra 2012 v svojih državah izvedli enodnevno prostovoljsko odstranjevanje odpadkov po enotnem modelu gibanja »Let's do it!«. Projekt neprofitne in nepolitične narave je v Sloveniji združil več kot 1.000 zainteresiranih organizacij, partnerjev in aktivnih posameznikov, deloval pa je pod okriljem Društva Ekologi brez meja, ki smo ga marca 2009 ustanovili z namenom organizacije okoljskih projektov. Organizacija projekta Očistimo Slovenijo 2012 v povezavi z globalno pobudo je predstavljala velik organizacijski zalogaj in bila zasnovana, kot prikazuje spodnja slika.

Slika 2: Organizacija Očistimo Slovenijo 2012

Projekt Očistimo Slovenijo je potekal prostovoljsko. Ekipo prostovoljcev je sestavljala ožja organizacijska ekipa s 124 prostovoljci, ekipa občinskih in regijskih koordinatorjev s približno 500 prostovoljci in ekipa nekaj več kot 2.000 prostovoljcev, ki je prevzela vodenje zbirnih mest in popis odlagališč. Skupno število sodelujočih prostovoljcev pri organizaciji projekta je tako ocenjeno na nekaj več kot 2.600 prostovoljcev.

Ožjo organizacijsko ekipo je sestavljalo 6 skupin. Skupina za koordinacijo projekta, skupina za občinsko koordinacijo in logistiko, skupina za popis divjih odlagališč, skupina za komunikacije in organizacijo dogodkov, skupina za finance ter skupina za IT podporo.

Slika 3: Logistični napotki za prostovoljce



Skupino za koordinacijo projekta je vodila Petra Matos, ki sta se ji kasneje pridružili še dve vodji projekta, Urša Zgojznik in Jaka Kranjc. Odločitev za tri vodje je bila sprejeta s ciljem, da se koordinacijsko delo prerazporedi z ene na več oseb.

Skupino za občinsko koordinacijo in logistiko je vodila Urša Zgojznik. Ta skupina je koordinirala osem regionalnih koordinatorjev, ti pa 210 občinskih koordinatorjev in nekaj sto njihovih pomočnikov. Znotraj te skupine je potekalo tudi načrtovanje logističnega poteka akcije, ki ga je vodil Jaka Kranjc.

Skupina za popis, ki jo je vodil Janez Matos, je skrbela za popis odlagališč, pomoč ljudem pri prijavi divjih odlagališč prek interneta in brezplačne telefonske številke ter za dogovarjanje s partnerji glede pomoči pri popisu divjih odlagališč.

Skupina za komunikacije in organizacijo dogodkov s Polonco Štritof na čelu je vodila promocijsko in ozaveščevalno kampanjo, v sklopu katere je bilo organiziranih 40 ozaveščevalnih dejavnosti in dogodkov. Koordinacijo vseh spremljevalnih dogodkov je prevzela Urša Dolinšek, skupino za komunikacijo s partnerji pa sta vodila Jana Lavtižar in Simon Miše.

Skupina za finance pod vodstvom Sabine Ogrič je skrbela za materialno, medijsko in finančno sponzorstvo projekta.

Skupina za IT podporo, ki jo je vodil Jaka Kranjc, je skrbela za administracijo, spletno stran in aplikacije, pomoč uporabnikom in nadgradnjo registra divjih odlagališč.

Odločitve so se tekom projekta sprejemale znotraj posameznih skupin in včasih po posvetu z vodjami projekta. Če je bilo le mogoče, so se večje odločitve sprejemale po načelu glasovanja vodij skupin. Sestanki vodij skupin so potekali enkrat tedensko, kjer smo sproti reševali izzive, ki so se pojavljali med projektom. Skupine so med seboj komunicirale prek namensko postavljenega Google Apps sistema, ki dovoljuje vključevanje prostovoljcev v posamezne skupine in komunikacijo znotraj skupine. Urejanje dokumentov je zelo olajšala uporaba Google dokumentov, pa tudi orodja, kot so Google koledar in Doodle, ki so zelo uporabna za organizacijo sestankov. Širša ekipa prostovoljcev in novi prostovoljci so se sestajali enkrat mesečno. Sestanki znotraj posameznih ekip so potekali po potrebi.

Del ožje ekipe na dan Č na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

Jedro organizacijske ekipe skupaj z regijskimi in občinskimi koordinatorji

Vodenje projekta: Petra Matos (vodja), Jaka Kranjc (vodja), Urša Zgojznik (vodja).

Finance: Sabina Ogrič (vodja), Davor Lovrenčič, Dejan Unger, Matjaž Grum, Miro Mihec, Mojca Skrt.

Komunikacija: Polonca Štritof (vodja).

- *Interna komunikacija in odnosi s prostovoljci: Andreja Keš (vodja).*
- *Spletna stran: Peter Pulin (vodja, administrator).*
- *Odnosi z mediji: Polonca Štritof (vodja), Alenka Bizilj, Andreja Keš, Anuška Videtič, Irena Madric, Iztok Majhenič, Franc Kač (kliping), Katja Pavlič, Suzana Kodarin.*
- *Promocija na dogodkih, street team: Estera Popovič, Irena Madric, Jasna Možina, Lonja Tavčar, Mojca Skrt, Peter Pulin, Sabina Ogrič.*
- *Grafično oblikovanje: Tjaša Spes (koordinatorka oblikovalcev), Andraž Dermota, Andrej Juvan, Anja Bergant, Anja Moškon, Anja Zabavnik, Dušan Grobovšek, Gregor Gobec, Jaka Rozman, Lorenzo Branco Vucko, Maja Rostohar, Mojca Žižmond, Nejc Kuzmič, Rok Šuster, Uroš Dornik, Žan Rus.*
- *Spletna redakcija (Čist-E-Novice): Anja Vilotič (urednica), Katja Kuščer, Maja Ojsteršek; novinarke: Kaja Kokot Žanič, Maja Mežan, Polonca Štritof, Tanja Radkovič, Tanja Žarković.*
- *Tekstopisci: Alenka Štefanič Splichal, Ana Grum, Andreja Lončar, Manica Baša, Mirjam Kurent, Petra Lavrič.*
- *Odnosi s častnimi pokrovitelji: Vanesa Kovač (vodja).*
- *Odnosi s partnerji: Jana Lavtižar (vodja), Simon Miše (vodja), Katarina Trstenjak.*
- *Odnosi s prostovoljci: Andreja Keš (vodja).*
- *Odnosi s svetovno ekipo: Nara Petrovič, Polonca Štritof.*
- *Družbena omrežja: Andreja Keš, Domen Savič, Iztok Majhenič, Maja Ojsteršek, Polonca Štritof.*
- *Fotografija: Tanja Ristič (vodja), Aljaž Tominc, Davorin Baloh, Dobrin Tavčar, Doris Kordić, Erazem Dolžan, Gorazd Kranjc, Helena Drolc, Jerneja Dujc, Katja Uran, Maja Bjelica, Miran Alijagić, Nina Romšek, Petra Cupac, Polona Ipavec, Polona Iskra, Slavica Isovska.*
- *Video enota: Aleš Žemlja in Vojko Anzeljc (dokumentarec, dražilnik WC2012), Danijel Gombač (video WC2012), Dobrin Tavčar, Miha Tozon (himna), Tina Istenič (animacija).*
- *Ozaveščevalni materiali: Anita Novak, Martin Kastelic, Urša Dolinšek.*

Spremljevalni dogodki: Urša Dolinšek (vodja).

- *Ekoglavce: Anita Novak (vodja), Jaka Kranjc, Janez Matos, Jasmina Skurjeni, Martin Kastelic, Petra Matos, Urša Dolinšek, Urša Zgojznik.*
- *Ekokaravana: Anita Novak (vodja), Anja Cvahte, Anastasija Popovska, Anja Vilotič, Barbara Živčič, Estera Popovič, Irena Madric, Maja Šantl, Mateja Porenta, Peter Pulin, Sabina Ogrič, Urša Dolinšek, Veronika Pezdirc.*
- *Ekokomiki: Lara Udovič (vodja), Alenka Bone, Alja Bitenc, Alja Skrt, Anastazija Marguč, Barbara Zorko, Domen Savič, Eva Celec, Eva Požar, Iztok Majhenič, Janja Brčič, Karin Humar, Katarina Klemenčič, Lea Ružić, Maša Pirnat, Nina Lenko, Sandra Murnik, Tadeja Kosovel, Teja Bremec, Tina Šinigoj, Vesna Kovač.*
- *Flashmob dogodki: Aljaž Tepina (vodja), Ajda Račečič, Ana Matjašič, Anja Skok, Anže Burja, Anže Smolnikar, Klemen Peras, Luka Jesenšek, Miro Mihec z družino, Mitja Simončič, Mojca Marš, Natalija Pravdič, Nejc Žolgar, Petra Žunkovič, Simon Potočnik, Tomaž Krt, Valentina Vodušek, Žiga Pavlovič in Erasmus Students Network Maribor z naslednjimi študenti: Andrea Wantulová, Barbora Supera, Chrystalleni Nicolaou, Donatas Alešiunas, Eirine Niamouaia Ontoul, Eleni Xenophontas, Elisabete Andrade, Inja Strašek, Katja Vajda, Lukas Gataveckas,*

Maria Pastorková, Marta Ochmanova, Marta Wallus, Mihael Molan, Nina Ivančic, Vendula Jurčeková.

- *Ustvarjalni natečaj »Smetovno povabilo«:* *Nina Avsec (vodja), Urša Dolinšek.*
- *Fotografska natečaja »Očistimo Slovenijo 2012« in »Naj odpadek«:* *Martin Kastelic (vodja), Jaka Kranjc, Urša Dolinšek, Žiga Šmidovnik.*
- *Natečaj za industrijske oblikovalce »Za odpadke«:* *Danaja Vastič (vodja), Urša Dolinšek.*
- *Nagradna igra »Ne smetim – dobim«:* *Vanesa Kovač (vodja), Borut Marter, Urša Dolinšek.*
- *Modna revija »3 Re 2012«:* *Barbara Živčič (vodja), Darja Rant, Irena Madric, Kaja Kokot Žanič, Sabina Ogrič, Urša Dolinšek, Urša Zgojznik.*
- *Ekoizzivi:* *Polonca Štritof (vodja), Andreja Keš, Domen Savič, Petra Matos.*
- *Ločujmo z Juretom Godlerjem – Očistimo Slovenijo za vedno!:* *Borut Marter (vodja).*
- *Strokovni posvet:* *Janez Matos (vodja).*
- *Preliminarna akcija:* *Tina Turkl (vodja), Barbara Zalar, Jana Lavtižar, Peter Pulin, Petra Matos, Simon Miše.*
- *Zaključna prireditev:* *Ida Uran (vodja), Anita Novak, Darja Rant, Irena Madric, Kaja Kokot Žanič, Mateja Porenta, Nina Polak, Peter Pulin, Urša Dolinšek, Vanesa Kovač.*

Informacijska tehnologija: *Jaka Kranjc (vodja), Katja Javoršek, Maja Ojsteršek, Tadej Vodopivec, Uroš Leskovar.*

Popis divjih odlagališč: *Janez Matos (vodja), Alja Margon, Boštjan Koprivc, Darja Suhadolc, Igor Šenica, Katarina Trstenjak, Loja Forst, Maja Ondračka, Matevž Skamen, Mira Hladnik, Rok Dovjak, Simon Koren, Simon Miše, Tina Kotnik, Tomi Drčar, Vedran Pregelj, Vesna Ota, Živa Kuš.*

Pravna pomoč: *Branko Kašnik, Katja Grubar, Martina Ocepek, Mojca Muha.*

Organizacija na nivoju občin: *Urša Zgojznik (vodja), Nataša Šuštaršič (namestnica vodje), Jaka Kranjc.*

- *Regijski koordinatorji:* *Ana Anžej, Ana Širca, Barbara Možina, Damir Jošar, Davor Bilič, Jaka Potrpin, Jerneja Smodiš, Martina Erjavec, Matejka Horvat, Matjaž Grum, Moris Krašovic, Nara Petrovič, Nataša Šuštaršič, Paul Orešnik, Peter Cesar, Petra Doljak, Tatjana Hvala, Tjaša Bajc, Tomaž Dežman.*
- *Občinski koordinatorji:* *Aleks Abramovič, Alenka Avguštin, Alenka Branković, Alenka Vršič, Aleš Dakić, Aleš Logar, Aleš Puhar, Aleš Srebrnič, Aleš Tomažin, Alojzij Klančnik, Ana Juvan, Ana Švagelj, Andrej Ciuha, Andrej Gnezda, Andrej Gril, Andrej Koren, Andrej Petek, Andreja Gradič, Andreja Nemec, Andreja Škrabec, Andreja Torič, Aneta Šiljar, Angela Šmigur, Barbara Možina, Barbara Podpečan Jesenšek, Barbara Šivec, Barbara Zalar, Barbara Zdravič, Benjamin Krušič, Bernarda Čop, Blaž Šelekar, Bogomir Bučar, Bogomir Rola, Bojan Prelovšek, Bojan Prosič, Bojana Vučina, Boris Pirc, Boštjan Frančeškin, Boštjan Ogulin, Božo Brajkovič, Branka Stergar, Branko Kaker, Branko Kostanjevec, Ciril Zorman, Cvetka Jazbec, Damijan Volavšek, Damir Jošar, Danica Mandeljc, Daniel Veberič, Danijel Valentan, Danijela Kraševec, Danijela Krpič, Danijela Skledar, Darinka Berdajs, Darinka Maraž, Dario Ilič, Darja Knez, Darja Zdešar, Darko Rejec, Darko Roman, David Hiti, David Stupica, Davor Bilič, Davorin Pivec, Dolores Pance, Domen Kolenc, Dominika Knez, Drago Jureš, Dušan Tkalec, Elizabeta Horvat, Emil Jevšenak, Emil Vezjak, Emina Tolo, Erik de Posarelli, Erik Lasič, Erika Kovačič, Eva Tolar, Evgen Podobnik, Filip Hrovat, Franc Kociper, Franc Kozinc, Franci Kos, Franci Kranjc, Gorazd Fric, Gregor Lipuš, Gregor Veronik, Helena Harej, Helena Kraupner, Helene Drolc, Hinko Grdun, Igor Cesar, Igor Dornik, Igor Karlič, Igor Krevs, Igor Premužič, Igor Triller, Ines Eberl, Ingrid Mastnak, Irena Jenež, Irena Mraz, Irma Blazinšek, Ivan Hauptman, Ivanka Korez, Jaka Plesnik, Jaka Potrpin, Janez Horvat, Janez Ivanuša, Janez Mir, Janez Moškrič, Janja Bürmen, Janko Volarič, Jasna Kmetec, Jelka*

Zidarič Trstenjak, Jernej Senekovič, Jože Ciber, Jože Gole, Jože Horvat, Jože Jenkole, Jože Mavrič, Jože Vogrinc, Jože Žel, Jožica Valenčak, Jožko Clekovič, Jure Legen, Jure Sodja, Jure Zlobko, Kaja Kos, Katarina Draksler, Katarina Šinkovec, Katarina Trstenjak, Klavdija Arnuga, Klemen Langus, Lea Mlakar, Lidija Baligač, Lili Onuk, Ljubo Baša, Lucija Poličnik, Ludvik Hriberšek, Luka Milošič, Luka Zgojznik, Maja Čučnik, Maja Drča, Maja Pirc, Maja Vidrih, Majda Ferenc, Majda Lipič Prosič, Manca Smolej, Marija Banfič, Marija Bunderla, Marija Cesar, Marija Ivanc Čampa, Marija Švent, Marjan Berložnik, Marjan Čuješ, Marjan Plestenjak, Marjan Topič, Marjana Krhin, Marjana Logar Kelc, Marko Gorenc, Marko Kocbek, Marko Kocijan, Marko Radosavljevič, Martina Hribar Brus, Matej Cerpič, Matej Kostevc, Matej Možina, Matej Odar, Matej Štivaj, Matej Štivan, Mateja Debeljak, Mateja Dolžan, Mateja Hren, Mateja Mešnjak, Mateja Robek Zaletelj, Matevž Cestnik, Matic Vidic, Matjaž Dovečar, Matjaž Grum, Matjaž Klasinc, Matjaž Petruna, Matjaž Žnidaršič, Metka Šribar, Metod Kropar, Metodij Rigler, Miha Rezar, Miha Uhelj, Miha Žvan, Milan Bogataj, Milena Vranetič, Milica Maslo, Minka Jerebič, Mira Demšar, Miran Krajnc, Miran Ros, Mircho Mavrin, Mirela Kunst, Mirjana Jesenek Mori, Mirko Cvetko, Mirko Kojc, Miro Jenko, Mojca Marinček, Mojca Sendelbah, Mojca Žunkovič, Monika Fekonja, Moris Krašovic, Nara Petrovič, Nataša Bartol, Nataša Macarol, Nataša Slavič, Nataša Šuštaršič, Nina Ukmar, Paul Orešnik, Peter Cesar, Peter Mesec, Peter Rondaij, Peter Sušnik, Peter Tomažin, Petra Doljak, Petra Odar, Polona Skrbec, Primož Knap, Radmila Pavlovič, Rajko Pus, Renata Marolt, Renata Žnidarič, Rok Jamnikar, Rok Manfreda, Rok Pandelj, Rosita Papinutti, Sabina Šijanec, Samo Rajsp, Sandra Loboda, Sara Štempelj, Saša Fras, Sašo Debeljak, Sašo Pavlič, Simona Janič, Simona Črnčec, Simona Gobec, Simona Vodlan, Sonja Svoljšak, Stanko Lebar, Stanko Močnik, Suzana Puškarič, Lidija Vrtačič, Tadeja Gostan, Tamara Maver, Tanja Gobec, Tanja Marič, Tereza Kourilova, Tibor Hebar, Timotej Pečoler, Tina Kotnik, Tjaša Mihevc, Tjaša Rehar, Tomaž Cerar, Tomaž Knavs, Tomaž Vilar, Tone Starič, Urban Pihler, Uroš Mikolič, Urška Česnik, Valerija Pučko, Vanja Peršolja, Vedran Pregelj, Vesna Legen, Viktor Kapl, Vinko Čampa, Vinko Ribič, Vojko Bašič, Vojko Bašič, Zdenka Bezjak, Zdravko Cankar, Žiga Jereb, Zvone Gosar.

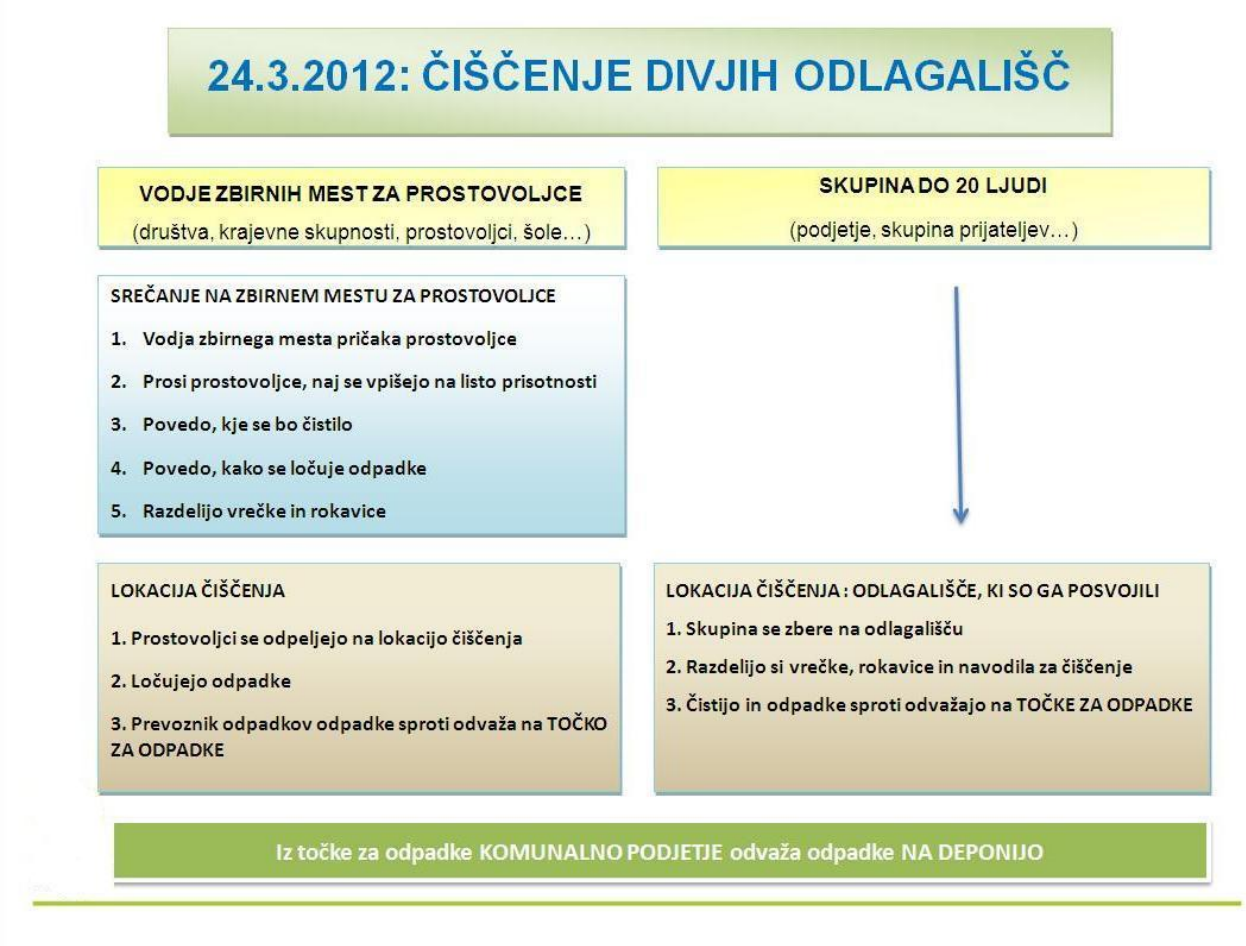
4.2 Čiščenje divjih odlagališč in sprehajalnih poti

Akcija je bila zasnovana dvotirno. Prvi sklop je pokrival čiščenje divjih odlagališč, drugi se je osredotočal na čiščenje stanovanjskih okolišev, okolic šol in vrtcev ter sprehajalnih poti. Zbirna mesta za prostovoljce so bila določena za vsak sklop posebej, enako velja tudi za točke za odpadke.

Glavni logistični partnerji so bile občine, komunalna podjetja, prevozniki in prevzemniki odpadkov, kmetijske zadruge, nevladne organizacije in gradbena podjetja. Z divjih odlagališč se je čistilo komunalne odpadke, razen tistih, s katerimi prostovoljci niso mogli ravnati – nevarni in gradbeni odpadki. Nevarne odpadke se je popisalo. V primerih, ko bi lahko v kratkem času prišlo do izlitja nevarnih snovi, smo organizatorji vzpostavili stik z inšpektoratom, da bi odlagališče v najkrajšem možnem času sanirali. Gradbeni odpadki se v okviru akcije niso čistili, razen v primeru, da so bile posamezne občine za ta segment posebej zainteresirane in so na dan akcije poslale ustrezno osebje in mehanizacijo za čiščenje gradbenih odpadkov.

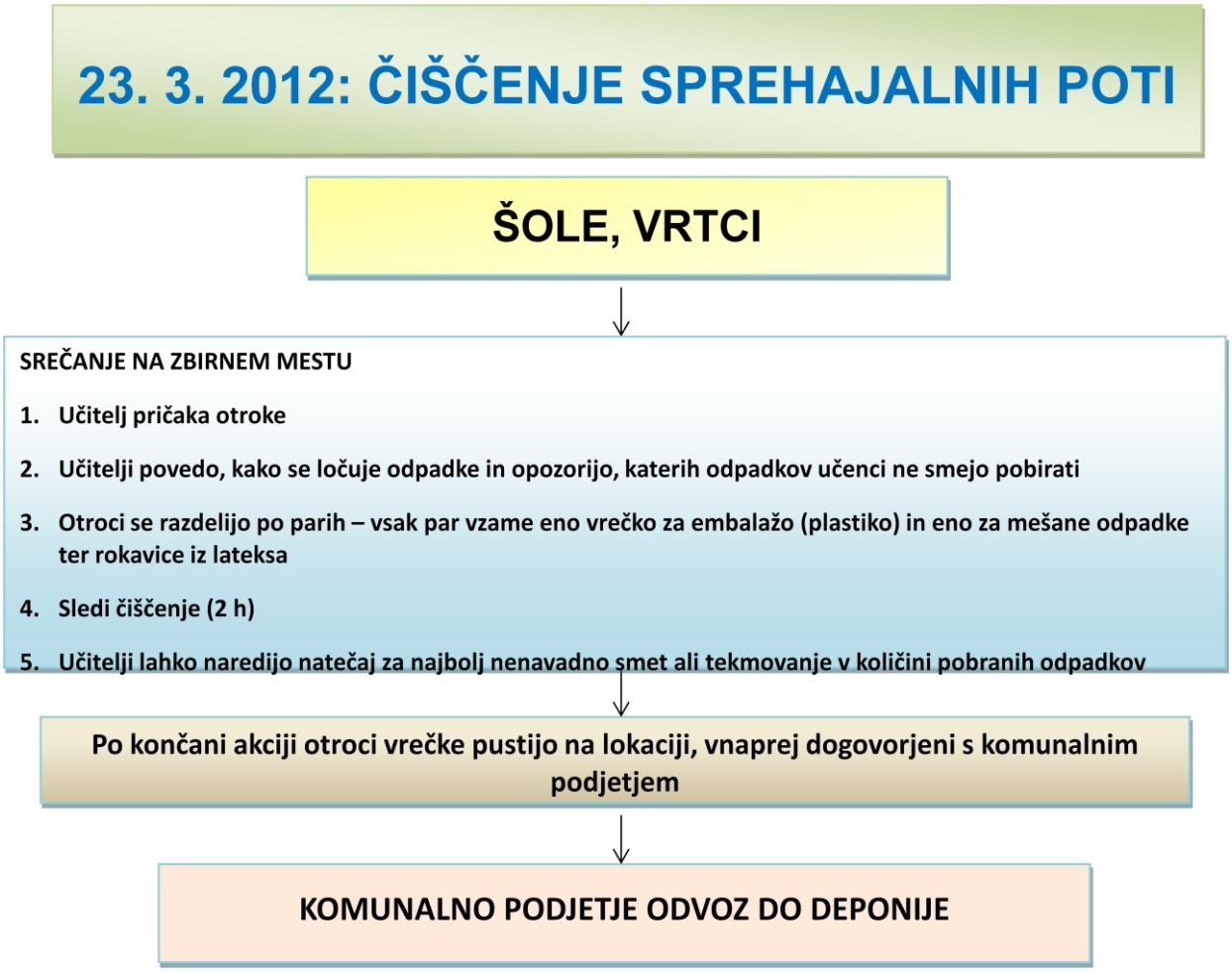
Slika 4: Čiščenje divjih odlagališč in sprehajalnih poti

Slika 5: Čiščenje divjih odlagališč



V sklopu čiščenja okolice bivalnih skupnosti, ulic in sprehajalnih poti ter pohodniških poti je potekalo čiščenje razpršenih odpadkov. Aktivnosti so bile načrtovane v sodelovanju s turističnimi društvi, šolami, vrtci in podjetji. Za šole in vrtce je bil dan akcije v okviru pouka že v petek, 23. marca 2012.

Slika 6: Čiščenje sprehajalnih poti



5 ORGANIZACIJA NA RAVNI OBČIN

5.1 Odzivi na čistilno akcijo in predlogi ter ideje za naprej

Zaradi pridobljenih izkušenj iz priprav na akcijo leta 2010 so priprave kot tudi čistilna akcija tokrat potekali hitreje, bolj organizirano in učinkoviteje. Ključna ugotovitev tokratne izvedbe akcije je bila, da je število divjih odlagališč s komunalnimi in kosovnimi odpadki manjše in da je bila večina tovrstnih odlagališč očiščenih že leta 2010. Hkrati pa je bilo opaziti, da so nekatera mesta še vedno "priljubljena" za odlaganje, še posebej tista, ki v letu 2010 niso bila dokončno očiščena. Še vedno ostaja nerešena problematika gradbenih odpadkov, ki se zaradi sistemske neurejenosti tega področja v veliki meri odlagajo na divja odlagališča.

Večina občinskih in regijskih koordinatorjev je čistilno akcijo ocenila kot zelo uspešno. Koordinatorji navajajo tudi zelo pozitiven in večji odziv ljudi na vseslovenske čistilne akcije kot na ostale čistilne akcije, in zato nekateri koordinatorji menijo, da bi morali še naprej organizirati podobne akcije v okviru enega dne na ravni cele države. Po drugi strani se pričakuje, da se problematika nelegalnega odlaganja odpadkov in smetenja celovito sistemsko reši na nacionalni ravni.

Prostovoljci na dan Č na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

Predlogi in ideje, ki jih navajajo občinski in regijski koordinatorji v poročilih:

- dodatno sanirati divja odlagališča, ki vsebujejo zdravju nevarne odpadke,
- opraviti dodatno čiščenje ob glavnih cestah, rekah, pešpoteh,
- spodbujati lokalne čistilne akcije,
- povečati ozaveščenost ljudi o pomenu okolja in trajnostnega razvoja,
- spodbuditi sodelovanje med občinami, komunalnimi in inšpekcijskimi službami, (pozivanje lastnikov parcel, naj ustrezno sanirajo divja odlagališča),
- še dosledneje ločevati odpadke med samimi čistilnimi akcijami in predlog o prozornih vrečkah za večji nadzor nad ločevanjem odpadkov,
- izboljšati delovanje registra divjih odlagališč in dodati možnost izvoza podatkov in tiskanja preglednih map z visoko ločljivostjo z vsemi odlagališči, zbirnimi mesti, točkami za odpadke ipd.,
- omogočiti vpis podatkov na spletno stran le na podlagi registracije in točnih podatkov vpisovalca (npr. davčna številka),
- opozoriti koncesionarje in druge podizvajalce del v gozdovih na nedopustno onesnaževanje gozdov z njihove strani in ustrezno sankcioniranje,
- zagotoviti zgodnejše in boljše komuniciranje koordinatorjev z lokalnimi društvi in vaškimi skupnostmi,
- ukiniti ali znižati okoljske dajatve za odlaganje odpadkov in ceno deponiranja na dan čistilnih akcij.

Vodja projekta Petra Matos s prostovoljci na dan Č (foto: Tanja Ristič)

5.2 Težave pri čistilni akciji

Najpogostejše težave, ki so jih navedli občinski in regijski koordinatorji glede projekta:

- nepopoln popis divjih odlagališč,
- v zadnjih dneh pred čistilno akcijo pojav dodatnega nelegalnega odlaganja odpadkov iz podjetij in gospodinjstev na divja odlagališča ter izkoriščanje akcije za brezplačen odvoz odpadkov,
- problem čiščenja nevarnih odpadkov,
- kraja kovin.

Manjše težave so se pojavile tudi zaradi:

- mestoma slabega sodelovanja občin,
- občasnega slabega ločevanja odpadkov,
- zahtevne logistike (predvsem z odvozom odpadkov),
- elektronske nepismenosti in neznanja uporabe Geopedie,
- nesodelovanja lastnikov parcel (onemogočen dostop do parcel),
- pomanjkanja zabojnikov za odlaganje odpadkov,
- občasnega slabšega delovanja aplikacije za vnos podatkov v register divjih odlagališč.

Kupi odpadkov na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

V akciji so sodelovale vse slovenske občine, razen občin Dornava, Šmartno ob Paki, Šmartno pri Litiji in Žirovnica, ki so se odločile izpeljati akcijo na svoj dan in organizacijsko neodvisno od akcije Očistimo Slovenijo 2012. Ne glede na to so se tudi v nekaterih od teh občin organizirale skupine in priključile vseslovenski akciji.

Na podlagi podatkov, ki smo jih pridobili s klici na dan akcije, in na podlagi naknadno zbranih poročil občinskih koordinatorjev smo v spodnji tabeli zbrali rezultate akcije. Poskusili smo zbrati tudi podatke o evidentiranih in očiščenih odlagališčih, a majhen obseg pridobljenih podatkov kaže na to, da ažurnost podatkov v registru divjih odlagališč pada in da se občine različno ukvarjajo s to problematiko.

Prostovoljci na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

Glede na zbrane podatke se je največ ljudi udeležilo akcije v občinah Naklo (36,3 %), Velika Polana (34,8 %) in Mirna Peč (33 %). V osmih občinah je udeležba presegla 30 %.

Sodelovalo je več kot 133.000 otrok iz 331 vrtcev, 497 šol in skoraj 3.500 društev.

Pri celotni akciji je po podatkih vodij zbirnih mest uradno sodelovalo 289.000 prostovoljcev iz cele Slovenije. Vedeti pa moramo, da se mnogi prostovoljci niso udeležili zbora na uradnih zbirnih mestih in so smeti pobirali sami, brez vednosti koordinatorjev akcije, ki so nam posredovali število udeležencev na njihovih zbirnih mestih. Skupno število udeležencev akcije je bilo zato najbrž višje in je preseglo številko 300.000.

Količina zbranih odpadkov presega 15.600 m^3 oziroma 4.500 ton odpadkov. V akciji smo čistili čez 2.800 odlagališč in v celoti sanirali več kot 1.400 odlagališč ter očistili na kilometre poti. Podatki o rezultatih čistilne akcije Očistimo Slovenijo 2012 so podrobneje in nazorneje prikazani v spodnji tabeli.

Tabela 8: Podatki o rezultatih čistilne akcije Očistimo Slovenijo 2012[1]

Občina	Vrtci	Šole	Št. otrok	Št. društev in skupin	Št. odraslih	Udeleženci SKUPAJ	% udeležbe	Odpadki v m3**	Odpadki v tonah**	Čiščenih odlagališč	Očiščenih odlagališč
SKUPAJ	**331**	**497**	**133.667**	**3475**	**153.839**	**289.047**	**14,40**	**15.629**	**4.500**	**2.780**	**1.429**
AJDOVŠČINA	1	8	1683	33	1060	2743	14,48		60,71		
ANKARAN – KOPER	0	1	25	7	260	285	9,55	150	15,00	9	8
APAČE	0	2	48	3	242	290	8,01		8,70	2	2
BELTINCI	5	1	754	24	601	1355	16,28		19,90	12	12
BENEDIKT	0	0	0	1	175	175	7,17	35	5,83	3	3
BISTRICA OB SOTLI	1	1	75	13	180	255	17,82	20	6,00	3	2
BLED			1000		523	1523	18,71			10	
BLOKE	1	1	151	5	90	241	15,25	19	3,17	2	2
BOHINJ	0	1	420	30	380	800	15,32	55	9,17	1	1
BOROVNICA	1	1	40	15	200	240	6,01		5,74	2	2
BOVEC		1	150		558	708	22,04			3	3
BRASLOVČE***			0			377	0,00				
BRDA	2	1	499	26	312	811	14,11		11,24		
BREZOVICA			1193		1957	3150	28,01			47	
BREŽICE			2300		2000	4300	17,66	400	66,67		
CANKOVA	1	1	154	1	117	271	14,27	50	8,33	4	1
CELJE	3	23	1949	88	1810	3759	7,74		27,00	25	
CERKLJE NA GORENJSKEM	1	1	868	38	1032	1900	26,68	160	26,67	6	3
CERKNICA	1	3	150	16	445	595	5,26	160	32,59	14	8
CERKNO	1	1	133	25	520	653	13,65		106,22	12	12
CERKVENJAK	1	1	196	14	221	417	20,80		9,24	8	6
CIRKULANE			190		320	510	22,23			16	
ČRENŠOVCI	2	2	380	18	370	750	18,08	15	2,41	3	
ČRNA NA KOROŠKEM	2	3	220	15	150	370	10,45	100	16,67		
ČRNOMELJ	0	5	500	47	2000	2500	16,95	180	68,27	35	20
DESTRNIK	1	1	235	9	254	489	18,47	26	4,30	0	0
DIVAČA	1	3	268	37	300	568	14,61		12,04	0	
DOBJE	1	1	134	4	60	194	19,94	20	6,00	2	1
DOBREPOLJE***			0			279	0,00				
DOBRNA	1	1	290	5	200	490	22,41				
DOBROVA - POLHOV GRADEC			600		200	800	10,81			20	
DOBROVNIK	1	1	150	25	180	330	24,55		6,74	4	2
DOL PRI LJUBLJANI			300		600	900	16,32			6	
DOLENJSKE TOPLICE			140		380	520	15,31				
DOMŽALE	9	6	1675	200	2400	4075	11,92	350	89,00	0	0
DORNAVA			0			0	0,00				
DRAVOGRAD	1	2	558	25	630	1188	13,13	120	28,00	36	32
DUPLEK	2	2	350	22	150	500	7,46		6,40	0	0
GORENJA VAS – POLJANE	0	2	400	17	337	737	10,13	77	72,00		
GORIŠNICA***			0			288	0,00				

[1] Metodologija: Rezultati so zbrani na podlagi podatkov, ki smo jih pridobili s klici na dan akcije, in na podlagi naknadno zbranih poročil občinskih koordinatorjev. Pri tem opozarjamo, da so v nekaterih občinah možna odstopanja navzgor tako pri udeležbi kot pri količini zbranih odpadkov.

Občina	Vrtci	Šole	Št. otrok	Št. društev in skupin	Št. odraslih	Udeleženci SKUPAJ	% udeležbe	Odpadki v m3**	Odpadki v tonah**	Čiščenih odlagališč	Očiščenih odlagališč
GORJE	1	1	100		200	300	10,31				
GORNJA RADGONA	2	2	488	23	594	1082	12,53		14,26	14	8
GORNJI GRAD			200		92	292	10,99			15	
GORNJI PETROVCI			115		350	465	21,45			15	
GRAD	0	1	151	21	218	369	16,43		8,28	22	14
GROSUPLJE			500		734	1234	6,38			13	
HAJDINA	1	1	320	33	297	617	16,52	60		1	1
HOČE - SLIVNICA	1	2	849		670	1519	13,94		10,68		
HODOŠ			20		50	70	21,88			0	
HORJUL***			0		0	207	0,00			0	
HRASTNIK	3	1	310	47	1018	1328	13,33	125	28,00	32	29
HRPELJE – KOZINA			400		425	825	19,38			3	
IDRIJA	1	1	645	24	1000	1645	13,74		32,00	5	
IG	6	3	763	67	665	1428	20,86	220	50,00	60	50
ILIRSKA BISTRICA	3	6	1030	25	900	1930	13,85		31,00	30	8
IVANČNA GORICA	4	2	1200	15	450	1650	10,56	29	22,26	4	4
IZOLA	2	6	1200		600	1800	11,32		175,00	17	17
JESENICE	0	3	900	10	300	1200	5,56	50	10,00	39	32
JEZERSKO***			0			90	0,00				
JURŠINCI	1	1	262	14	380	642	27,23	104	11,62	34	34
KAMNIK	1	5	2500	13	1000	3500	12,06		62,00	33	
KANAL OB SOČI	2	2	448	68	692	1140	19,96		10,73	13	2
KIDRIČEVO			498		821	1319	19,80			7	
KOBARID	3	1	515	15	650	1165	27,92		10,00	2	1
KOBILJE	1	1	58	10	54	112	17,81	10	1,44	9	8
KOČEVJE	5	6	1560	32	1555	3115	18,88		76,12	89	77
KOMEN	2	2	580	10	450	1030	29,04		20,21	0	
KOMENDA	1	1	280	10	305	585	10,43		22,80	3	3
KOPER	4	12	3218	14	1800	5018	10,07		127,48		
KOSTANJEVICA	0	1	120	12	200	320	13,27	50	10,00	2	2
KOSTEL	1	8	47	8	166	213	32,72		13,00	5	4
KOZJE	1	2	285	6	167	452	13,95		5,00	25	22
KRANJ	18	13	5744	18	2000	7744	14,01	490	86,40	122	80
KRANJSKA GORA	2	2	523	23	982	1505	28,31		21,05	7	5
KRIŽEVCI			340		526	866	22,92			9	
KRŠKO	6	6	850	32	1500	2350	9,12		170,00	45	20
KUNGOTA	2	1	340	3	130	470	9,81	40	6,67	1	1
KUZMA	1	1	163	10	140	303	18,95	82,5	16,00	8	7
LASKO			40		800	840	6,21			30	
LENART	2	2	670	13	550	1220	14,92		12,50	3	3
LENDAVA	1	4	859	7	550	1409	12,83		18,75	36	14
LITIJA	7	11	1826	30	1050	2876	19,27		84,00	90	65
LJUBLJANA[2]	22	53	17600	250	35000	52600	18,79		75,00	225	

[2] Skupaj z JP Snago smo naknadno ugotovili, da podatki o zbranih količinah odpadkov za MOL zapisani v poročilu, niso točni, saj je bilo iz MOL in 9 primestnih občin na odlagališče na Barje in na Dinos skupaj prepeljanih nekaj več kot 360 ton odpadkov, pri čemer žal ni razvidno, kolikšen delež od teh 360 ton odpadkov se nanaša na MOL. Ti podatki so bili zbrani do ponedeljka, 26. marca 2012, Snaga pa je z odvozi nadaljevala do konca tistega tedna.

Občina	Vrtci	Šole	Št. otrok	Št. društev in skupin	Št. odraslih	Udeleženci SKUPAJ	% udeležbe	Odpadki v m3**	Odpadki v tonah**	Čiščenih odlagališč	Očiščenih odlagališč
LJUBNO			450		300	750	28,10			4	
LJUTOMER	0	5	313	10	726	1039	8,83		29,97	34	30
LOG-DRAGOMER	2	1	720	6	170	890	24,53	10	4,00	2	2
LOGATEC	1	3	1000	22	830	1830	13,77			22	20
LOŠKA DOLINA	1	1	140	24	376	516	13,20	96,6	30,2	4	4
LOŠKI POTOK	1	1	60	12	150	210	10,67	65	10,83		
LOVRENC NA POHORJU	1	1	280	7	110	390	12,50	43	7,17	10	10
LUČE	0	1	163	9	100	263	17,07	12	6,00	0	0
LUKOVICA			800		0	800	14,67			0	
MAJŠPERK			100		530	630	15,53			4	
MAKOLE	1	1	211	16	318	529	25,48	40	6,67	1	1
MARIBOR			3000		5000	8000	7,20			25	
MARKOVCI	1	0	0	13	375	375	9,42	46	4,00	7	7
MEDVODE	4	3	1070	30	686	1756	11,22	192		40	8
MENGEŠ	1	1	900		250	1150	15,54	25	4,17	3	
METLIKA			1500			1500	17,83				
MEŽICA	1	1	160	5	150	310	8,47	35	5,83		
MIKLAVŽ NA DRAVSKEM POLJU			450		400	850	13,54				
MIREN-KOSTANJEVICA	0	3	300	11	285	585	12,07	42	7,3	14	14
MIRNA	0	1	110	8	314	424	30,86		10,00	9	5
MIRNA PEČ			330		600	930	33,04				
MISLINJA	1	1	430	11	586	1016	21,68	75	25,00	1	1
MOKRONOG-TREBELNO	1	1	347	10	376	723	24,46	215	35,83	35	30
MORAVČE	1	1	568	20	390	958	18,81	40	16,00	20	4
MORAVSKE TOPLICE	6	3	493	62	783	1276	21,37	137	22,83	5	2
MOZIRJE	1	1	500	30	560	1060	26,06	180		7	
MURSKA SOBOTA	0	7	1494		932	2426	12,56	80	9,37	5	5
MUTA	1	2	479	16	189	668	19,02	87,5	14,58	0	0
NAKLO	0	2	1150	35	770	1920	36,34		20,00	24	21
NAZARJE	0	3	240	2	180	420	16,15	36		6	4
NOVA GORICA	7	8	1300	58	1400	2700	8,44	230	32,00	52	24
NOVO MESTO	14	9	1400	40	6600	8000	22,07	1000	125,00	80	50
ODRANCI			177		120	297	17,64				
OPLOTNICA	1	1	400	18	270	670	16,88		5,20	3	3
ORMOŽ	6	6	750	14	1350	2100	16,66		7,00	0	0
OSILNICA			0		60	60	15,04				
PESNICA			450		217	667	8,84				
PIRAN	3	11	1335	31	731	2066	11,68	408	61,55		
PIVKA	2	2	590		1223	1813	30,43	90	22,00	11	9
PODČETRTEK	1	1	329	31	395	724	21,77	83	10,00	24	20
PODLEHNIK	0	1	50	8	100	150	8,00	30	15,00	5	4
PODVELKA	5	3	103	22	355	458	18,01	80	13,33	0	0
POLJČANE	3	0	126	7	211	337	7,40	125	20,83	25	17
POLZELA	1	1	340	45	590	930	15,58	130	21,67		
POSTOJNA			300		2000	2300	14,63			38	
PREBOLD	0	0	0		251	251	4,98	120		3	3

Občina	Vrtci	Šole	Št. otrok	Št. društev in skupin	Št. odraslih	Udeleženci SKUPAJ	% udeležbe	Odpadki v m3**	Odpadki v tonah**	Čiščenih odlagališč	Očiščenih odlagališč
PREDDVOR			50		150	200	5,64				
PREVALJE	0	4	700	7	200	900	13,18		13,00	7	6
PTUJ	1	12	3571	29	784	4355	18,38	260	57,80	7	4
PUCONCI			450		1010	1460	23,86			3	
RAČE-FRAM	0	2	500	19	480	980	14,19	120	18,00	5	3
RADEČE	2	1	414	12	431	845	18,90	61	10,17	7	1
RADENCI			816	40	637	1453	27,67		6,56		
RADLJE OB DRAVI	2	3	719	33	600	1319	20,95	92	15,04	2	2
RADOVLJICA	10	8	1945	20	1653	3598	19,00	140	29,30	26	26
RAVNE NA KOROŠKEM	1	4	920	11	403	1323	11,42		18,90	0	0
RAZKRIŽJE	0	1	20	4	80	100	7,37		2,14	15	13
REČICA OB SAVINJI			220		180	400	17,43			6	
RENČE – VOGRSKO	0	0	0	5	150	150	3,50	65	10,83	7	1
RIBNICA	1	1	345	49	905	1250	13,35	230	38,33	16	12
RIBNICA NA POHORJU			0		150	150	12,31			9	
ROGAŠKA SLATINA	1	4	1356	55	600	1956	17,73		36,83	17	16
ROGAŠOVCI	3	1	310	2	100	410	12,74		3,36		
ROGATEC	1	3	95	18	232	327	10,43		8,01	3	3
RUŠE	1	2	631	13	382	1013	13,91	51	7,00	4	4
SELNICA OB DRAVI			0		100	100	2,20				
SEMIČ	1	1	410	21	400	810	21,04		25,00	18	15
SEVNICA	4	5	380	62	2000	2380	13,55	5000	833,33	59	38
SEŽANA	1	3	1400	14	750	2150	16,59		19,14	25	
SLOVENJ GRADEC	2	6	1160		1050	2210	13,08	115	23,00	7	5
SLOVENSKA BISTRICA	15	5	3467		1511	4978	19,88		48,00	60	17
SLOVENSKE KONJICE	2	6	750	28	1000	1750	12,10	160	16,99	9	
SODRAŽICA	1	1	180	8	130	310	14,33	30			9
SOLČAVA	1	1	42	6	55	97	18,73		7,54	0	0
SREDIŠČE OB DRAVI	1	1	70	1	261	331	15,52		5,00	0	0
STARŠE	2	2	148	3	287	435	10,41	65	10,83	9	4
STRAŽA PRI NOVEM MESTU	0	1	180	10	190	370	9,63	40	5,00	3	0
SVETA ANA	2	2	230	2	150	380	16,27		10,00	0	0
SVETA TROJICA V SLOVENSKIH GORICAH	1	1	235	4	450	685	32,59		10,00	6	6
SVETI ANDRAŽ V SLOVENSKIH GORICAH	0	1	60	10	120	180	15,06		9,66	19	18
SVETI JURIJ OB ŠČAVNICI			280		388	668	23,09				
SVETI JURIJ V SLOV. GORICAH	1	1	162	0	95	257	12,22		3,22	3	3
SVETI TOMAŽ			30		290	320	15,14			12	
ŠALOVCI	2	2	100	11	150	250	16,08				
ŠEMPETER – VRTOJBA	3	2	280	13	160	440	6,92		7,00	2	1
ŠENČUR			219		481	700	8,30	211	35,17		
ŠENTILJ	0	2	400	22	338	738	8,81	92,5	28,00	15	9
ŠENTJERNEJ			600		1050	1650	24,04			10	

Občina	Vrtci	Šole	Št. otrok	Št. društev in skupin	Št. odraslih	Udeleženci SKUPAJ	% udeležbe	Odpadki v m3**	Odpadki v tonah**	Čiščenih odlagališč	Očiščenih odlagališč
ŠENTJUR			300		400	700	3,71			12	
ŠENTRUPERT	1	1	270	10	110	380	13,44	40	6,67	40	
ŠKOCJAN	1	1	80	26	655	735	22,93	110	10,50	50	
ŠKOFJA LOKA	1	7	1082	40	1320	2402	10,55		40,29	45	32
ŠKOFLJICA			100	30	362	462	4,98		32,07	15	10
ŠMARJE PRI JELŠAH	1	1	101	23	712	813	7,96	0	9,26	35	29
ŠMARJEŠKE TOPLICE			0		45	45	1,42				
ŠMARTNO OB PAKI*			40			40	1,26				
ŠMARTNO PRI LITIJI*			15		20	35	0,64				
ŠOŠTANJ			200		650	850	9,72				
ŠTORE	1	1	60	19	265	325	7,63		5,30	1	1
TABOR	0	1	100	7	114	214	13,37	70	11,67	4	1
TIŠINA***			0			300	0,00				
TOLMIN	2	4	1200	48	1600	2800	24,08		25,75	0	0
TRBOVLJE	5	6	660	50	1000	1660	9,69	150,7	25,12		
TREBNJE	0	2	1100	11	967	2067	15,60	320	53,33	12	10
TRNOVSKA VAS	0	1	50	13	120	170	12,68	25	8,00	4	4
TRZIN	0	1	390	23	285	675	17,57		21,50	6	4
TRŽIČ	4	4	928	6	613	1541	10,14		15,87	50	23
TURNIŠČE	1	2	265	25	475	740	21,78		2,64	4	0
VELENJE	3	6	761	68	1216	1977	6,02		18,50	4	3
VELIKA POLANA	1	2	212	19	305	517	34,81		1,42	0	0
VELIKE LAŠČE	1	1	370	23	500	870	20,76	164,5	14,00	9	9
VERŽEJ	1	1	135	12	270	405	31,37	18,3	2,74	17	13
VIDEM	0	1	453	20	586	1039	18,54		50,00	25	15
VIPAVA	3	2	421	12	396	817	14,80			15	
VITANJE			40		70	110	4,81			8	
VODICE	1	1	615	18	372	987	21,09			0	0
VOJNIK	2	5	1150	40	415	1565	18,48	0	4,48	8	4
VRANSKO	1	1	100	9	155	255	9,80	125	20,83	5	5
VRHNIKA	2	3	1022	30	1000	2022	12,32		23,77	13	
VUZENICA	1	1	364	17	222	586	21,62	100	16,67	2	2
ZAGORJE OB SAVI	7	6	1300	14	1400	2700	15,87	500	50,00	35	27
ZAVRČ	1	1	140	10	65	205	12,52	75		6	5
ZREČE	3	4	410	17	322	732	11,32	52	15,00	65	65
ŽALEC	9	9	2190		1555	3745	17,42		24,00	21	21
ŽELEZNIKI	1	1	530	8	530	1060	15,63	80	6,57	1	1
ŽETALE			47		90	137	10,27			1	
ŽIRI	0	1	200	11	180	380	7,76	35	15,00	0	0
ŽIROVNICA			0			0	0,00				
ŽUŽEMBERK	0	2	318	25	390	708	15,53	80	17,00		

LEGENDA:

- ni podatka
- občina ni sodelovala
- * v akciji sodelovala skupina ljudi
- ** kjer manjkajo podatki v tonah, je bila uporabljena pretvorba (koeficient 1/6)
- *** interpolirana vrednost udeležbe

6 KOMUNIKACIJSKI DEL PROJEKTA

Skupina za komuniciranje, ki jo je vodila Polonca Štritof, se je ukvarjala s pripravo, koordinacijo in izvedbo komunikacijske strategije. Ta opredeljuje cilje, orodja, ciljne javnosti in načine komuniciranja tekom projekta. V komunikacijski strategiji je določena tudi strategija oglaševanja (orodja, načini, časovnica), prisotnost projekta na spletu in komuniciranje projekta v družbenih omrežjih. Skupina za komunikacije je bila največja v okviru projekta, zato je bila koordinacija z vodjami posameznih podskupin (interna komunikacija, partnerji, pokrovitelji, dogodki, mediji, častni pokrovitelji, uredništvo Čist-E-Novice, administrator spletne strani, fotografi, interni novinarji, oblikovalci ipd.) ključnega pomena.

S komunikacijsko strategijo smo želeli zagotoviti enako ali večje navdušenje nad projektom kot leta 2010. Znova smo želeli doseči, da za projekt in njegove dejavnosti izve vsa Slovenija, pri čemer vsi prebivalci pridobijo enovite informacije o projektu, in doseči zastavljeni cilj števila prostovoljcev na dan akcije. Prav tako je bil cilj komunikacijske strategije spodbuditi ljudi, da se udeležijo akcije čiščenja ali druge dejavnosti v sklopu kampanje Očistimo Slovenijo 2012. Projekt je v letu 2012 dobil tudi globalno dimenzijo, v sklopu projekta Očistimo svet 2012. Cilj globalnega projekta je bil združiti 100 držav v skupno prostovoljsko akcijo.

Otvoritvena novinarska konferenca (foto: Tanja Ristič)

Promocijske aktivnosti in materiali:

- oglaševalska kampanja (spletni, tiskani, TV oglasi, plakati, jumbo plakati, zloženke, video spoti, animirani spoti ipd.),
- komuniciranje z mediji (novinarska gradiva, sporočila za javnost, ustno, pisno in krizno komuniciranje, novinarske konference, strokovna konferenca ipd.),
- komuniciranje s partnerji, pokrovitelji,
- družbena omrežja (oglasi, dogodki, objave na FB, twiti, komunikacija z uporabniki).

6.1 Ciljne javnosti projekta

Ciljne javnosti projekta Očistimo Slovenijo 2012 so bile številne in kompleksne. Glede na vlogo članov posamezne ciljne javnosti smo jih ločili na interno javnost (širša organizacijska skupina), širšo slovensko javnost (potencialni prostovoljci), potencialne partnerje projekta in ambasadorje. Častni pokrovitelj projekta Očistimo Slovenijo 2012 v Sloveniji je bil tokrat samo eden – takratni predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk. Ambasadorji projekta so bili slovenski zvezdniki in znane osebnosti, športniki, kulturniki, državniki, ki imajo v javnosti pozitiven odnos od okolja in so družbeno aktivno angažirani ter predstavljajo vzor mlajšim generacijam. Organizacijska skupina je podrobneje predstavljena v četrtem poglavju, partnerji projekta pa v osmem poglavju.

Predsednik države Danilo Türk na dan Č na Vrhniki (foto: Tanja Ristič)

Častni pokrovitelj in ambasadorji projekta

Častni pokrovitelj: Dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije

Ambasadorji projekta: 6pack Čukur, Ana Marija Mitić, Andrej Težak – Tešky, Anika Horvat, Anja Križnik Tomažin, Boštjan Gombač, Boštjan Gorenc – Pižama, Edi Pucer, Ekipa ACH Volley, Gojmir Lešnjak – Gojc, Iva Krajnc, Janez Dovč, Janez Hočevar – Rifle, Janez Usenik, Jože Robežnik, Jure Godler, Jure Longyka, Katarina Čas, Lucija Ćirović, Marko Potrč, Matjaž Javšnik, Miha Tozon, Mojca Mavec, Perica Jerković, Peter Poles, Rok Trkaj, Sašo Đukič, Slon in Sadež, Tin Vodopivec, Tina Gorenjak, Vid Valič, Vlado Kreslin.

Ambasadorka projekta Mojca Mavec in prostovoljci na dan čistilne akcije (foto: Tanja Ristič)

6.2 Cilji komunikacijske strategije

Cilji projekta Očistimo Slovenijo 2012 so bili zastavljeni na več ravneh. Komunikacijski cilji so se osredotočali na dve področji, in sicer ozaveščanje in informiranje. Trudili smo se ljudi ozaveščati o problematiki odpadkov in divjih odlagališč ter o pomenu prostovoljstva in povezovanja skupnosti. Tekom projekta smo javnost obveščali o projektu Očistimo Slovenijo 2012 in projektu Očistimo svet 2012 na splošno, o projektu Očistimo Slovenijo 2012 operativno (potek dejavnosti, nosilci, časovnica, partnerji), o registru divjih odlagališč, rezultatih projekta, društvu Ekologi brez meja kot organizatorju in pobudniku čistilne akcije ter o akciji Očistimo Slovenijo 2012 kot delu mednarodnega projekta Očistimo svet 2012. Posebej smo se potrudili, da smo vsem dejavnostim, ki jih je bilo več kot 40, omogočili celovito komunikacijsko podporo in iz vsake izluščili svoje, a še vedno svojstveno sporočilo. Tega smo potem dosledno posredovali po vseh svojih kanalih.

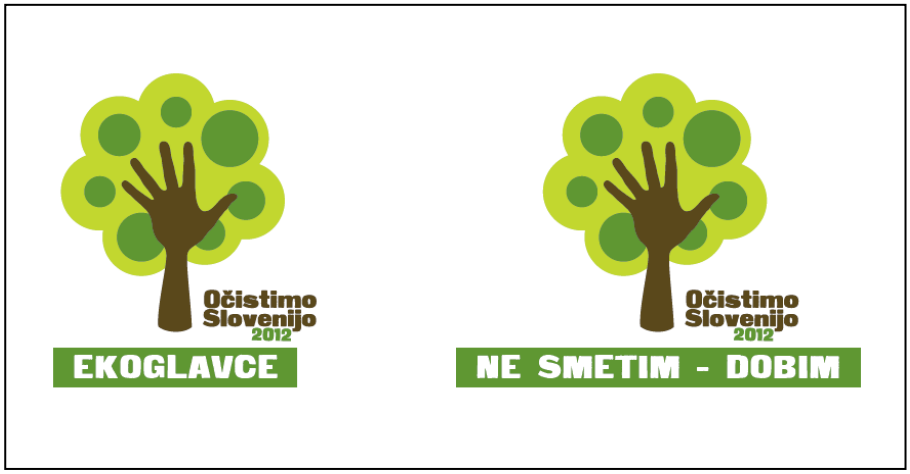
6.3 Celostna grafična podoba

Celostna grafična podoba vključno z logotipom akcije izhaja iz akcije Očistimo Slovenijo v enem dnevu!. Ključni elementi znaka (simbol drevesa in roke) so ostali nespremenjeni, pozivno ime akcije pa smo prilagodili v napis Očistimo Slovenijo 2012. Celoten znak tako ostaja preprost, razumljiv, zapomljiv in sporočilen. Oba glavna elementa znaka (roka in drevo) sporočata bistvo akcije Očistimo Slovenijo 2012: združimo svoje moči (roke) in pomagajmo očistiti svoje okolje. Barve v znaku so naravne, zemeljske, primerne okoljevarstvenemu pomenu akcije.

Slika 7: Logotip akcije

Poleg osnovne podobe logotipa akcije smo pripravili tudi izpeljanke logotipa, prilagojene posameznim komunikacijskim aktivnostim (Ekoglavce, »Ne smetim – dobim«, ipd.).

Slika 8: Izpeljanke logotipa



Na podlagi osveženega znaka so se pripravile tudi vse ostale potrebne aplikacije logotipa kot npr. označevanje vozil in stekleničk za vodo.

6.4 Komunikacijska infrastruktura in oglaševalska orodja

Za potrebe učinkovitega komuniciranja tekom kampanje je bilo treba vnaprej pripraviti ključne podporne dokumente, ki so se tekom projekta po potrebi ažurirali, in sicer:

- adrema/seznam (medijev, drugih skupin udeležencev),
- osebna izkaznica projekta,
- dokument najpogostejših vprašanj in odgovorov (Q&A),
- določitev govorcev za posamezne dejavnosti, področja,
- celostna grafična podoba,
- kliping,
- fotografski in filmski arhiv,
- odkljuknica za posamezne dogodke itn.

Oglaševalska orodja, ki so vsebinsko in oblikovno izhajala iz kreativne strategije:

- jumbo plakat,
- tiskani oglas,
- sklop krajših igranih TV spotov,
- TV oglas »Ločujmo z Juretom Godlerjem«,
- spletni oglas »Talking Tom and Talking Ben: World Cleanup 2012«,
- picbadges – personalizirane značke za Ekoizzive na FB,
- spletni oglas – napreden banner,
- letak,
- plakat,
- zloženka,
- zunanje oglaševanje na avtobusih javnega prometa,
- priznanje/diploma,
- Feliks kartice,
- aplikacija na Facebooku,
- promocijski materiali: vrečka iz blaga, steklenička za večkratno uporabo in majica,
- manjše »gverilske« akcije / »flashmobi«.

Oglaševanje: Gradiva in materiali

6.5 Spletno komuniciranje

Da je projekt dosegel glavni cilj, ustvariti največjo prostovoljsko okoljsko akcijo v zgodovini človeštva, je bilo treba premišljeno in načrtno izkoristiti vse komunikacijske kanale, ki so na voljo. Pri tem so bili bistvenega pomena družbeni mediji, saj so zagotavljali doseganje široke javnosti in dvostransko komunikacijo, s čimer so se uporabniki počutili bolj vključene v dogajanje. Glede na to, da je projekt Očistimo Slovenijo že uporabljal družbene medije, je bilo treba obstoječe FB strani, spletno stran in Twitter kanal bolj povezati med seboj, uskladiti objave in tako zgraditi celostno podobo projekta na spletu.

Pri komunikaciji smo se osredotočali na zgodbe in tehnologijo podredili sporočilom. V času akcije smo po družbenih omrežjih sporočali vsebine ekipe Ekologov brez meja, skrbeli za dobro voljo in povezovali uporabnike, željne sodelovanja. Sporočila so bila vedno na prvem mestu, tehnologija pa le orodje komunikacije. Za potrebe projekta smo zagotavljali takojšnjo odzivnost na vprašanja in pobude javnosti ter ustvarjali lastne vsebine za različne potrebe. Tako smo snemali in objavljali intervjuje z gosti konferenc, ustvarili šaljive videoposnetke v sodelovanju z Ekokomiki in tako skrbeli za vsebine, ki so spodbujale in navduševale uporabnike. Z našo pomočjo so okrogle mize in ostali dogodki dobili kakovostno digitalno komponento v obliki poročanja z dogodkov na omrežju Twitter, spletnimi video prenosi in pripravo vsebinskih prispevkov s konference, modne revije in drugih dogodkov.

Da bi bil učinek še boljši, bi naslednjič lahko začeli komunicirati veliko prej pred samim začetkom akcije oziroma bi bilo dobro, da bi komuniciranje še bolj ciljno usmerili. Tako bi dosegli še boljše učinke oziroma bi jih lažje merili.

6.6 Najzanimivejše promocijske dejavnosti projekta

6.6.1 Video »Talking Tom and Ben News: World Cleanup 2012«

Video, ki smo ga ustvarili z družbo Outfit 7 in je bil namenjen promociji svetovne čistilne akcije Očistimo svet 2012, je bil eden od presežkov te akcije, saj je dosegel več kot 12 milijonov ogledov.

Video: Talking Tom and Ben News: World Cleanup 2012

6.6.2 Video v sklopu promocije Očistimo svet 2012 (del kolaža)

Video posnetek je bil uporabljen samostojno za promocijo projekta Očistimo svet 2012 v Sloveniji in tudi v okviru mednarodnega oglasa za kampanjo Očistimo svet 2012. Tam je bil združen z videoposnetki ostalih pridruženih držav sveta. Ideja posnetka je bila, da vsakdo v katerikoli državi lahko pomaga pri čiščenju planeta. Ustvarjena je bila navidezna veriga ljudi po vsem svetu, ki si podajajo enako črno vrečo smeti.

Video: Očistimo svet, očistimo ga skupaj

6.6.3 Dokumentarni film »Tistega čistega dne«

Dokumentarni film »Tistega čistega dne« je posnet po dogodkih med kampanjo za akcijo Očistimo Slovenijo v enem dnevu! iz leta 2010 in je bil na POP TV in RTV Slovenija predvajan 17. marca 2012 popoldne ob isti uri. Njegov namen je bil še zadnji poziv prebivalcem Slovenije, da se akcije ponovno udeležijo. Zahvala gre tudi Založbi kaset in plošč, ki je dokumentarec izdala.

Režija: Aleš Žemlja, Vojko Anzeljc
Besedilo bral: Jure Longyka
Kamera: Miha Tozon
Produkcija: Studio Mangart
Izdala: Založba kaset in plošč, RTV Slovenija

Video: Tistega čistega dne

6.6.4 Himna Očistimo Slovenijo 2012 – »Okna na stežaj«

Himna je dober način, da se duh in ideja prostovoljske akcije v Sloveniji ohranita za vedno. Zaradi čustvenega naboja krepi ljubezen do domovine in tudi do okolja – njena vsebina je namreč širila sporočilo projekta in tako dosegla še večji krog ljudi. K sodelovanju smo povabili Vlada Kreslina. Celotno besedilo himne lahko najdete v uvodnem delu zaključnega poročila.

Besedilo: Vlado Kreslin
Spremljevalni glasovi: Pevski zbor OŠ Bežigrad, Mešani pevski zbor Uri-Soča
Melodija in glasba: Miro Tomassini
Režiser: Miha Tozon

Video: Okna na stežaj – Vlado Kreslin

Izvajanje himne Očistimo Slovenijo 2012 na otvoritveni novinarski konferenci (foto: Tanja Ristič)

6.6.5 Reklamni spot »Ločujmo z Juretom Godlerjem«

TV oglas »Ločujmo z Juretom Godlerjem« je bil namenjen ohranitvi sporočila po zaključku čistilne akcije, in sicer da je ločevanje potrebno tudi po akciji. Več o reklamnem spotu si lahko preberete v podpoglavju 7.11.

Produkcija: JocoHud Prodakšn (Domen Ožbot, Jože Robežnik, Jure Godler, Maja Andlovic)

Video: Ločujmo z Juretom Godlerjem

6.6.6 Sklop oglasov za akcijo Očistimo Slovenijo 2012

Posneli smo sklop krajših igranih TV spotov, v katerih kot protagonisti v parodijah na oglase za pralna sredstva nastopajo ambasadorji akcije. Ti so s humornim besedilom razložili učinke čiščenja po sistemu »prej – potem«. S pozivom k udeležbi smo akcijo Očistimo Slovenijo 2012 prikazali kot »čudežni pralni prašek«, ki bo spral vse madeže.

Režiser: Ven Jemeršič
DOP: Simon Pintar
Grafika: Bulevar - Miloš Radosavljevič
Kostumografka: Tanja Škrbič Birgmajer
Make up: Brigita Štempelj
Set designer: Maša Brandstätter
Kamera: Matjaž Kenda
Asistent snemalca: Luka Podobnikar
Produkcija: Partizanka Production 2012
Scenarij: agencija Pristop v sodelovanju z EBM in Zavodom Partizanka
Lokacija snemanja: Studio Arkadena d.o.o. v Trzinu
Sponzor: Studio Moderna d. o. o.

Oglas 1: Anja Križnik Tomažin in Janez Hočevar Rifle
Oglas 2: Mojca Mavec in Iva Krajnc
Oglas 3: Slon in Sadež in Tin Vodopivec

7 SPREMLJEVALNI DOGODKI

Projekt Očistimo Slovenijo 2012 pa ni bil zgolj čiščenje, obsegal je namreč lepo število dejavnosti, ki so polepšale naše okolje, ga naredile prijaznejšega za bivanje, hkrati pa skušale premikati meje v naših glavah. Ozaveščanje je proces. Zavedati se moramo, da je najboljši odpadek tisti, ki ne nastane. In če odpadki že nastanejo, jih moramo ločiti, da se lahko kot surovine vrnejo v proizvodni tok. Organizacijo vseh spremljevalnih dogodkov je koordinirala Urša Dolinšek.

Tabela 9: Časovnica spremljevalnih dogodkov

Dogodek / Mesec	2011							2012									
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ekoglavce																	
Ekokaravana																	
Ekokomiki																	
Flashmob dogodki																	
Smetovno povabilo																	
Fotografska natečaja OS12 in Naj odpadek																	
Natečaj za industrijske oblikovalce Za odpadke																	
Ne smetim dobim																	
Modna revija »3 Re 2012«																	
Ekoizzivi																	
Ločujmo z Juretom Godlerjem																	
Strokovni posvet																	
Preliminarna čistilna akcija																	
Zaključna prireditev OS12																	

7.1 Ekoglavce

Namen izobraževalno-ozaveščevalnega programa Ekoglavce je bil ozaveščati otroke v vrtcih in osnovnih šolah ter mladino v srednjih šolah. V času pred čistilno akcijo Očistimo Slovenijo 2012 so se prek pripravljenih interaktivnih okoljskih vsebin s področja preprečevanja nastajanja odpadkov, ločevanja in ohranjanja naravnih virov seznanili s pomembnimi izzivi svoje prihodnosti. V programu, ki ga je vodila Anita Novak, je sodelovalo 6 vrtcev, 45 osnovnih in 8 srednjih šol.

Aktivnosti Ekoglavc so bile tematsko ločene po mesecih, potekale so med oktobrom 2011 in marcem 2012, končale pa so se 23. marca 2012 s preverjanjem znanja na

Ekoglavca kvizu, izvajanjem vsaj ene interaktivne delavnice na šoli in s čistilno akcijo Očistimo Slovenijo 2012 za prijavljene šole.

Vsak prvi delovni dan v mesecu so koordinatorji programa Ekoglavce na vzgojno-izobraževalnih ustanovah prejeli spletno povezavo do gradiv za tekoči mesec. Gradivo je otroke in mladino s konkretnimi primeri spodbujalo k aktivnemu ravnanju v vsakdanjem življenju in s tem k razvijanju okoljske odgovornosti in poglobljenega znanja. Tematski sklopi so bili prilagojeni starosti otrok od vrtca do srednje šole, tako da so bili mesečni paketi za vse starostne skupine vsebinsko sicer enaki, po zahtevnosti in metodah pa različni.

Vsebine Ekoglavc po mesecih:

- raba naravnih virov in preprečevanje nastajanja odpadkov/ločevanje odpadkov (oktober 2011),
- embalaža (november 2011),
- hrana (december 2011),
- kozmetika in oblačila (januar 2012),
- divja odlagališča/elektronska oprema (februar 2012),
- priprava na zaključni Ekoglavca kviz, interaktivna delavnica ter čistilna akcija Očistimo Slovenijo 2012 (marec 2012).

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta Ekoglavce:

- priprava koncepta izobraževalno-ozaveščevalnega programa Ekoglavce,
- priprava predstavitvenega gradiva za program Ekoglavce,
- priprava gradiva za posamezne mesece od oktobra 2011 do marca 2012 (navodila za delo, PPT-je po temah, delovni list, domače naloge, delavnice, nabor filmov, pravljice, pesmice ipd.),
- podnaslavljanje filmov in priprava gradiva na povezave,
- ilustriranje Ekopravljic,
- priprava prevodov za filme z okoljevarstveno temo,
- pošiljanje gradiva prijavljenim ustanovam,
- priprava Ekoglavca kviza,
- priprava evalvacijskega vprašalnika,
- priprava priznanj za ustanove in otroke,
- pošiljanje priznanj udeleženim ustanovam.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- priprava predstavitvenega teksta o programu Ekoglavce za spletno stran,
- sporočilo za medije,
- Čiste E-novice.

Ekipa prostovoljcev: Anita Novak (vodja), Jaka Kranjc, Janez Matos, Jasmina Skurjeni, Martin Kastelic, Petra Matos, Urša Dolinšek, Urša Zgojznik.

Partnerji: Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Živilska šola, Gimnazija Jožeta Plečnika Ljubljana, Izobraževalni center Piramida Maribor, SŠ za prehrano in živilstvo, JVIZ vrtci Občine Žalec, OŠ Antona Ukmarja Koper, OŠ Antona Žniderščiča, OŠ Bežigrad, OŠ Blanca, OŠ Bojana Ilicha, OŠ Breg, OŠ Breg, OŠ Celje IV., OŠ Domžale, OŠ dr. Antona Trstenjaka Negova, OŠ Dušana Muniha, OŠ Franja Malgaja, POŠ Blagovna, OŠ Grm Novo mesto, OŠ Gustava Šiliha Laporje, OŠ Horjul, VVE, OŠ in vrtec Apače, OŠ Ivana Babiča-Jagra Marezige, OŠ Kanal, OŠ Lava, OŠ Lovrenc na Pohorju, OŠ Maksa Durjave Maribor, OŠ Muta, OŠ Muta (Enota s prilagojenim programom), OŠ Odranci, Vrtec Mavrica, oddelek 4 (4 - 6 let), OŠ Olge Meglič Ptuj, OŠ Podbočje, OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice, OŠ Prežihovega Voranca Ljubljana, OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem, OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled, OŠ Puconci, OŠ Šalek, OŠ Sečovlje, OŠ Simona Gregorčiča Kobarid, OŠ Simona Kosa Podbrdo, OŠ Slivnica pri Celju, OŠ Sostro, OŠ Spodnja Šiška, OŠ Staneta Žagarja Kranj, OŠ Svete Ane, OŠ Toneta Čufarja Jesenice, OŠ Tržišče, OŠ Vincenzo e Diego de Castro Pirano, OŠ Zadobrova, OŠ Zbora odposlancev Kočevje, ŠC Celje, ŠC Rudolfa Maistra, Srednja gostinska in turistična šola Radovljica, SŠ Slovenska Bistrica, SŠ Zagorje, Vrtec Martin Krpan Cerknica, Vrtec Šentvid, Vrtec Viški gaj.

Drugi sodelujoči: Filozofska fakulteta, Oddelek za prevajalstvo.

7.2 Ekokaravana

Namen karavane je bil prebivalcem Slovenije približati projekt Očistimo Slovenijo 2012, predstaviti primere dobre prakse na področju ekologije in okoljskega ozaveščanja ter na zabaven in interaktiven način ozaveščati ljudi o pomembnosti okoljsko odgovornega življenja. Ekokaravana, ki jo je vodila Anita Novak, je bila še posebej primerna za otroke in mladino, saj je ponujala vrsto ustvarjalnih delavnic, izdelavo različnih izdelkov iz odpadne embalaže in tekstila, pravljične urice za najmlajše, nagradne igre, na vsakem postanku pa je gostoval tudi Zmenek z drugo obleko, kjer si je bilo možno izmenjati oblačila, obutev in modne dodatke. Skupaj z Ekokaravano so štirikrat potovali tudi Ekokomiki, zato je bilo na teh postankih še posebej zabavno.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta Ekokaravana:

- priprava programa karavane,
- dogovarjanje za lokacije postankov karavane,
- izobraževanje prostovoljcev za izvedbo delavnic,
- koordiniranje 10 postankov s posameznimi partnerji,
- koordiniranje dela prostovoljcev pred postanki karavane,
- izvedba 10 postankov karavane,
- promoviranje oziroma oglaševanje postankov (pošiljanje vabil šolam, vrtcem, društvom, medijem),
- priprava vsebine plakatov za različne postanke karavane,
- klicanje šol, vrtcev, društev, medijev za obisk karavane,
- zbiranje materiala za ustvarjanje na delavnicah,
- pomoč partnerjev pri organiziranju postankov karavane,
- fotografiranje na postankih karavane.

Ekopravljica na Ekokaravani (foto: Katja Uran)

Promocijske dejavnosti in materiali Ekokaravane:

- priprava vsebine za plakat,
- priprava vabila za medije,
- vabilo za šole.

Predlogi izboljšav:

- stalna ekipa prostovoljcev in zadostno število le-teh,
- program bi morali pripraviti za ožjo ciljno skupino, saj je težko pritegniti vse starostne skupine z enim in istim programom,
- več časa na voljo za sestanke s prostovoljci in partnerji.

Ekipa prostovoljcev: Anita Novak (vodja), Anja Cvahte, Anastasija Popovska, Anja Vilotič, Barbara Živčič, Estera Popovič, Irena Madric, Maja Šantl, Mateja Porenta, Peter Pulin, Sabina Ogrič, Urša Dolinšek, Veronika Pezdirc.

Glavni pokrovitelj: Simobil.

Partnerji: Center za kulturo, šport in prireditve Izola, Gospodarsko razstavišče, Knjižnica Kočevje, LokalPatriot - Ekokomiki, Narodni dom – Ekokaravana, MC Zagorje ob Savi, Mestna knjižnica Kranj, Mladinski center Postojna, Mladinski informativni in kulturni klub, Mladinski kulturni center Slovenj Gradec, ŠTUK.

Nagradna igra Ločevanje odpadkov na Ekokaravani (foto: Katja Uran)

Prostovoljka Irena Madric na Ekokaravani v Ljubljani (foto: Tanja Ristič)

Prostovoljka Marianne iz Finske na dan Ekokaravane v Ljubljani (foto: Tanja Ristič)

7.3 Ekokomiki

Da je bil čas pred »dnem Č« še posebej zabaven, smo skupaj s spletnim portalom 24ur.com, Cehom za smeh in Študentsko sekcijo Slovenskega društva za odnose z javnostmi ter celo kopico znanih komikov pripravili projekt Ekokomiki. Tekom projekta, ki ga je vodila Lara Udovič, so potekale različne dejavnosti, in sicer nagradna igra »Naj ekokomik«, nagradna igra »Ugani ogljični odtis« in nastopi priznanih komikov.

1. nagradna igra »Naj ekokomik«: Iskali smo najzabavnejšega komika na temo okolja in ekologije, ki smo ga razglasili na zaključni prireditvi Ekokomikov, 22. marca 2012, v Ljubljani. Nagrado zanj je prispevala turistična agencija Zvezdica Zaspanka s potovanjem v Prago.
Zmagovalca: Tomaž Božič in Jaka Arbutina.

Zmagovalni posnetek: Lego Clean Up

2. nagradna igra »Ugani ogljični odtis«: Šest znanih komikov – ambasadorjev projekta Očistimo Slovenijo 2012 – je opravilo izračun svojega ogljičnega odtisa. Za vsakega Ekokomika ste lahko ugibali njegovega. Akcija je potekala do zaključne prireditve Ekokomikov, ko smo izžrebali zmagovalca nagradne igre, ki je bil nagrajen s tridnevnim potovanjem Spring Break v Rovinju za dve osebi v organizaciji turistične agencije Collegium Mondial Travel d. o. o. Več informacij na: FB stran Ekokomiki in Pravilnik dveh nagradnih iger Ekokomiki.
Zmagovalec: Dušan Gornik.

Ekokomiki v Novem mestu (foto: Katja Uran)

Nastopi priznanih komikov: V sklopu dogodkov Ekokaravana so potekali tudi nastopi naših priznanih komikov, in sicer:

- 3. februar 2012: Izola, Center za kulturo, šport in prireditev (nastopajoči: dr. Coconut, Iztok Majhenič, Janez Usenik, Katarina Klemenčič, Perica Jerković). Več na: Ekokaravana premagala burjo;
- 24. februar 2012: Maribor, ŠTUK (nastopajoči: 6 Pack Čukur, Iztok Majhenič, Josip Bračič, Katarina Klemenčič, Matjaž Javšnik);
- 9. marec 2012: Novo Mesto, Lokal Patriot (nastopajoči: Andraž Purkat, Iztok Majhenič, Katarina Klemenčič, Lucija Ćirović, Maja Fabjan od spremljavi Eda Gala, Mladen Pahović in posebni gost Lojze Peterle;
- 21. marec 2012: Ljubljana, Gospodarsko razstavišče, zaključna prireditev ekokomikov (nastopajoči: 6 Pack Čukur, Beatbox – AIR, Dušan Tomič, Janez Trontelj, Jernej Celec, Lucija Ćirović, Slon in Sadež, ŠILA - šolska improliga, Tin Vodopivec, Tina Gorenjak, Vid Valič).

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta Ekokomiki:

- priprava začetnega koncepta,
- pomoč pri prireditvah v predizborih,
- vodenje prireditev v predizborih,
- vodenje zaključne prireditve,
- odnosi z javnostmi (EBM, SŠ – PRSS, Ceh za smeh),
- snemanje video posnetkov za reklamo Ekokomikov,
- snemanje kratkih video posnetkov z Ekofakti.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- video Andrej Težak - Tešky, Tina Gorenjak, Tin Vodpivec,
- banner za FB Ekokomiki,
- sporočilo za javnost,
- vabila za predizbore in finale,
- logotip »Ekokomiki«,
- boni za zmagovalce.

Video: Vabilo Ekokomiki

Ekipa prostovoljcev: Lara Udovič (vodja), Alenka Bone, Alja Bitenc, Alja Skrt, Anastazija Marguč, Barbara Zorko, Domen Savič, Eva Celec, Eva Požar, Iztok Majhenič, Janja Brčič, Karin Humar, Katarina Klemenčič, Lea Ružić, Maša Pirnat, Nina Lenko, Sandra Murnik, Tadeja Kosovel, Teja Bremec, Tina Šinigoj, Vesna Kovač.

Pokrovitelja: Collegium Mondial Travel, Turistična agencija Zvezdica zaspanka.

Partnerji: 24 ur, Ceh za smeh, ŠS PRSS - Študentska sekcija Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

7.4 Flashmob dogodki

Projekt, ki ga je vodil Aljaž Tepina, so sestavljali štirje flashmob dogodki v štirih slovenskih mestih: Piranu, Ljubljani, Kranju in Mariboru. Flashmob dogodek je pojav, ko se nenadoma na javnem mestu zbere večje število ljudi, izvede nekaj nepričakovanega in se nato tudi hitro razide. V Piranu je skriti pevski zbor ustvaril ekološko božično čestitko, v Ljubljani so bili udeleženci vodeni po mestu prek vnaprej pripravljenega posnetka, ki so ga poslušali po slušalkah in jim je narekoval različne neobičajne dejavnosti (MP3 eksperiment), v Kranju so s sirkovimi metlami in koši za odpadke ustvarjali glasbo, v Mariboru so skriti prostovoljci po hitrem postopku pospravili in ločili velik kup smeti na javnem mestu. Dogodki so bili posneti in objavljeni na internetu.

Video gradivo:

- Eko MP3 Ljubljana
- Praznično voščilo Piran (krajša verzija) in Praznično voščilo Piran (daljša verzija)
- Ekomob Kranj
- Očistimo Maribor (krajša verzija) in Očistimo Maribor (daljša verzija)

Za promocijske namene sta nastala tudi spletna stran EkoMP3 in promocijski filmček z EkoMP3 vabilom na flashmob dogodek v Ljubljani.

Na snemanju flashmoba v Ljubljani (foto: Tanja Ristič)

Promocijske dejavnosti in materiali:

- promocijski filmček z vabilom na flashmob dogodek v Ljubljani,
- sporočilo za javnost.

Splošni predlogi izboljšav:
- zgodnejši začetek načrtovanja,
- en donator vseh flashmobov, ki krije vse stroške.

Predlogi izboljšav za Ljubljano:
- uvedba terenskega vodje (uskladitev začetka akcije, vodenje po poti),
- boljše načrtovanje (testna poslušanja, dopolnitve scenarija, več programa),
- več interaktivnih dejavnosti (boljši odziv naključnih mimoidočih),
- boljša tehnologija (boljše kamere zaradi ostrine, več strežnikov),
- boljša organiziranost snemalcev (primernejša oprema, pokrivanje kotov oziroma perspektive, čim manj opreme, primerna obleka in obutev).

Ekipa prostovoljcev: Aljaž Tepina (vodja), Ajda Račečič, Ana Matjašič, Anja Skok, Anže Burja, Anže Smolnikar, Klemen Peras, Luka Jesenšek, Miro Mihec z družino, Mitja Simončič, Mojca Marš, Natalija Pravdič, Nejc Žolgar, Petra Žunkovič, Simon Potočnik, Tomaž Krt, Valentina Vodušek, Žiga Pavlovič in Erasmus Students Network Maribor z naslednjimi študenti: Andrea Wantulová, Barbora Supera, Chrystalleni Nicolaou, Donatas Alešiunas, Eirine Niamouaia Ontoul, Eleni Xenophontas, Elisabete Andrade, Inja Strašek, Katja Vajda, Lukas Gataveckas, Maria Pastorková, Marta Ochmanova, Marta Wallus, Mihael Molan, Nina Ivančic, Vendula Jurčeková.

Pokrovitelji: Dinos d.d., Eko.si, glasbeno založništvo Simon Skalar, s.p., Gorenje Surovina, Hotel Tartini Piran, Javno podjetje Okolje Piran, Jay Dance Studio, MePZ Odmev Kamnik, Ozvocenje.org, Planet Tuš Kranj, Ustanova Hiša eksperimentov.

Partner: Ecomedia.

7.5 Ustvarjalni natečaj »Smetovno povabilo«

Z natečajem smo želeli spodbuditi vse s kančkom žilice po ustvarjanju, da so na ustvarjalen način k akciji povabili vse občane, in sicer tako, da so oblikovali svoje vabilo na akcijo Očistimo Slovenijo 2012. Natečaj se je pričel 20. januarja 2012 in trajal vse do 10. marca 2012, organizirali pa smo ga skupaj z medijskim partnerjem Nedelo. Prispelo je 205 vabil, ki so jih najprej ocenjevali vsi obiskovalci FB Nedelo, med najbolje ocenjenimi pa je nato strokovna komisija, ki so jo sestavljali Voranc Vogel (Delo), Mojca Mavec (ambasadorka akcije Očistimo Slovenije 2012), Urša Dolinšek in Nina Avsec (Ekologi brez meja), izbrala po eno vabilo v vsaki kategoriji. Nagrade za najboljše je prispeval Kolosej, projekt ustvarjalni natečaj Smetovno povabilo pa je s strani Ekologov brez meja vodila Nina Avsec.

Zmagovalci po kategorijah:
- v kategoriji vrtci Vrtec Podčetrtek, 5. skupina (naslov vabila: Vabljeni!),
- v kategoriji šole: OŠ Puconci, 9.a razred (naslov vabila: Iz slabe preteklosti v boljšo prihodnost),
- v kategoriji ostali: Študentska organizacija Univerze na Primorskem (naslov vabila: Skupaj lahko storimo veliko stvari!).

Vrtec Podčetrtek, 5. skupina

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta »Smetovno povabilo«:

- pisanje člankov za Nedelo,
- pisanje člankov za spletno stran Delo,
- objavljanje in urejanje FB Nedelo,
- komunikacija s partnerjem Nedelo in z donatorjem Kolosej,
- delo komisije (vodenje, zbiranje prijavljenih, seznam vseh prispelih, štetje glasov),
- snemanje reklamnega videa,
- odnosi z javnostmi.

OŠ Puconci, 9.a

Študentska organizacija Univerze na Primorskem

Promocijske dejavnosti in materiali:

- reklamni video Smetovno povabilo z Mojco Mavec,
- banner za FB,
- logotip »Smetovno povabilo«,
- posebno priznanje za zmagovalce.

Ekipa prostovoljcev: Nina Avsec (vodja), Urša Dolinšek.

Pokrovitelj: Kolosej.

Partner: Nedelo.

7.6 Fotografska natečaja »Očistimo Slovenijo 2012« in »Naj odpadek«

Fotografska natečaja »Očistimo Slovenijo 2012« in »Naj odpadek« sta bila le dve od številnih dejavnosti v okviru projekta Očistimo Slovenijo 2012. Z obema fotografskima natečajema, ki ju je koordiniral Martin Kastelic, smo želeli k čistilni akciji pritegniti čim večje število prostovoljcev, hkrati pa pridobiti čim kvalitetnejše fotografije z dneva akcije. Fotografski natečaj »Očistimo Slovenijo 2012«, ki je potekal v sodelovanju z National Geographic Slovenija, je bil namenjen ljubiteljskim in poklicnim fotografom. Fotografski natečaj »Naj odpadek«, ki je potekal v sodelovanju z National Geographic Junior, pa je bil namenjen otrokom in mladostnikom od 6. do 16. leta starosti.

Fotografije za oba natečaja so bile posnete na dan čistilne akcije Očistimo Slovenijo 2012. Na fotografski natečaj »Očistimo Slovenijo 2012« je do 30. marca 2012 prispelo 137 fotografij. Komisija, ki so jo sestavljali člana društva Ekologi brez meja Martin Kastelic in Žiga Šmidovnik ter člani uredništva revije National Geographic Slovenija Arne Hodalič, Grega Inkret in Marija Javornik, je izbrala tri zmagovalne fotografije, ki so bile objavljene v majski številki National Geographic Slovenija in sicer, Stanko Pelc: Pred Lepo jamo, Mačkovec (Kočevje), Borut Bencak: Pozabljen, Puconci, in Blaž Žnidaršič: Skupaj smo učinkoviti, Cerknica.

Stanko Pelc: Pred Lepo jamo, Mačkovec, Kočevje

Na fotografski natečaj »Naj odpadek« pa je do 30. marca 2012 prispelo 40 fotografij. Komisija v sestavi Arne Hodalič (urednik za fotografijo pri reviji NG Junior), Urša Dolinšek (Društvo Ekologi brez meja) in Irena Cerar (odgovorna urednica revije) je izbrala fotografije treh najboljših odpadkov: smejoči se pisker, mahovit čevelj in zarjavelo kripo. Avtorji

posnetkov Vili Hribar, Luka Gril in Marija Okršlar so prejeli telefon Sony Ericsson TXT pro, ki ga je podarilo podjetje Debitel, in ekovrečko presenečenja Društva Ekologi brez meja.

Komisija je nagradila še dva mlada fotografa, ki sta prejela knjigo Postani ekofaca! in ekovrečko presenečenja Društva Ekologi brez meja. To sta Max Davidovič s fotografijo Starinski motor in Ema Justin s fotografijo Nova kuhinja, Kolo.

Borut *Bencak: Pozabljen, Puconci*

Blaž Žnidaršič: Skupaj smo učinkoviti, Cerknica

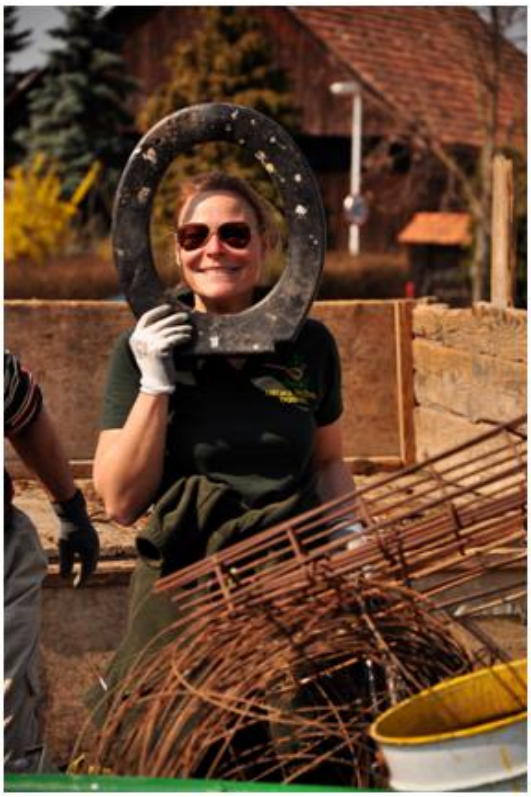
Vili Hribar, 10 let, Polšnik: Stari rešilec

Luka Gril, 14 let, Pameče: Sožitje

Marija Okršlar, 12 let, Potoče: Obraz

Ema Justin, 10 let, Idršek: Nova kuhinja, Kolo

Poleg obeh fotografskih natečajev »Očistimo Slovenijo 2012« in »Naj odpadek« smo imeli skupaj z revijo National Geographic in Veleposlaništvom ZDA v Sloveniji v načrtu tudi fotografsko razstavo Očistimo svet 2012. Žal pa so bile fotografije z natečaja preslabe kakovosti, da bi jih lahko razvili v formatu ustrezne velikosti, zato smo razstavo izpeljali v drugačni obliki.



Med 5. septembrom in 5. decembrom 2012 je bilo na Jakopičevem sprehajališču v parku Tivoli razstavljenih 120 fotografij velikega formata s prizori iz narave iz ZDA in Slovenije, ki so jih posneli priznani fotografi revije National Geographic. Sporočilo razstave, ki so jo pripravili Veleposlaništvo ZDA v Sloveniji, National Geographic Slovenija in Turizem Ljubljana, je bilo opozoriti na pomembnost ohranjanja našega naravnega sveta. Ker je bila razstava organizirana tudi v podporo prizadevanjem Ekologov brez meja, da očistimo Slovenijo divjih odlagališč, je bil projekt Očistimo Slovenijo 2012 s kolažem slik predstavljen na enem izmed panojev.

Max Davidovič, 10 let, Dobova: Starinski monitor, Ostanek školjke

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta:

- vodenje obeh natečajev in razstave: komunikacija s partnerjem natečaja, pisanje dopisov tujim organizatorjem čistilne akcije in morebitnim drugim zainteresiranim, sestanki s partnerjem,
- koordinacija fotografskih natečajev in razstave: sestanki s partnerjem, urejanje na spletni strani, pisanje dogovora za partnerja, komisija,
- odnosi z javnostmi,
- organizacija natečaja s strani National Geographic Slovenija: pisanje besedila za natečaj, pisanje člankov o natečaju, sestanki z EBM, komisija,
- organizacija natečaja s strani National Geographic Junior: pisanje natečajnega besedila, pisanje člankov o natečaju, sestanki z EBM, komisija,
- tehnična podpora,
- prevajanje dopisov.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- dopisi za pridobivanje partnerja natečaja, za organizatorje čistilnih akcij Balkana za sodelovanje pri razstavi,
- oglasi za revijo National Geographic,

- sporočilo za javnost,
- logotip za oba natečaja.

Predlogi izboljšav:

- moto manj je več – ker smo imeli preveč dogodkov v okviru OS 2012, se je natečaj izgubil med njimi,
- boljša promocija natečaja,
- znižati kriterije – pogoj, da smo želeli fotografije visoke resolucije, je morda mnogo ljudi odvrnil od sodelovanja pri natečaju.

Ekipa prostovoljcev: Martin Kastelic (vodja), Jaka Kranjc, Urša Dolinšek, Žiga Šmidovnik.

Pokrovitelji: National Geographic Slovenija, National Geographic Junior, Debitel.

7.7 Natečaj za industrijske oblikovalce »Za odpadke«

Natečaj »Za odpadke« je bil namenjen industrijskem oblikovalcem in smo ga pripravili skupaj z Društvom oblikovalcev Slovenije. Namen natečaja, ki ga je vodila Danaja Vastič, je bil pridobiti idejne rešitve za izdelavo sodobno oblikovanih in funkcionalnih posod za ločeno zbiranje odpadkov v gospodinjstvih in stanovanjskih objektih. Naloga sodelujočega v natečaju je bila pripraviti idejno rešitev za predmet, napravo ali konceptualno rešitev zbiranja gospodinjskih odpadkov na način, ki je po mnenju natečajnika najučinkovitejši, ekološko, higiensko in estetsko najsprejemljivejši ter hkrati zagotavlja racionalno, ekonomsko, učinkovito in izvedljivo rešitev. Natečaj je iskal inovativno rešitev, ki bi jo bilo mogoče umestiti v različna bivalna okolja, v različnih tipih stanovanjskih objektov in ki bi najbolje ustrezala svojemu primarnemu namenu, hkrati pa zagotavljala vsestransko najvišje ekološke in bivanjske standarde.

Na natečaj, ki je trajal od 1. februarja 2012 do 26. marca 2012, je v razpisanem roku prispelo devet predlogov. Komisija je ob pregledu vseh rešitev ugotovila, da prav nobeno od prispelih del v celoti ne izpolnjuje natečajnih kriterijev in tudi ne predstavlja predloga smiselne, inovativne, oblikovno in izvedbeno neoporečne rešitve, ki bi nadalje lahko predstavljala odgovor razpisani temi in bi zanjo komisija lahko podala predlog za izvedbo. Razprava komisije je pokazala nujnost ponovitve natečaja v večjih razsežnostih in z daljšim razpisnim rokom. Kljub temu dejstvu pa so člani komisije soglašali, da prispela dela izkazujejo določen trud udeležencev in tudi nekatere, sicer zelo nedodelane, a morda dokaj sprejemljive zamisli. Zato je bila sprejeta odločitev, da prve nagrade v vrednosti 2000 EUR bruto ni mogoče podeliti, toda člani komisije so nadalje izbrali »boljša« dela in jim podelili znižane nagrade.

Nagrade je komisija razporedila takole:

- 2. mesto – 700 EUR bruto: Katja Keserič Markovič za projekt Eko,
- 3. mesto – 300 EUR bruto: Jurij Lozič (Rompom) za projekt Ločevalni koš za smeti,
- 3. mesto – 300 EUR bruto: Benjamin Skapin, Nena Miloš in Filip Đurić za projekt Modularni sistem ločevalnih košev.

Komisija je predlagala, da razpisovalec uporabi preostanek nagradnega fonda za izdelavo ali odkup modelov natečajnih rešitev in na osnovi le-teh ponovno razpravlja o smernicah nadaljnjega projektiranja.

Projekt Eko

Projekt Ločevalni koš za smeti

Projekt Modularni sistem ločevalnih košev

Komisijo so sestavljali:
1. Barbara Prinčič, Društvo oblikovalcev Slovenije,
2. Jurij Dobrila, Društvo oblikovalcev Slovenije,
3. Urša Dolinšek, Društvo Ekologi brez meja,
4. Danaja Vastič, Društvo Ekologi brez meja,
5. Dr. Metoda Dodič Fikfak, Klinični inštitut za medicino dela, šolstva in športa,
6. Karmen Prhat, Javno podjetje Snaga, Ljubljana,
7. Marjana Dermelj, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta »Za odpadke«:
- vodenje natečaja,
- pošiljanje dopisov,
- priprava natečajnega materiala,
- urejanje spletne strani,
- strokovna pomoč,
- pisanje pogodb za denarne nagrade za zmagovalce natečaja,
- odnosi z javnostmi.

Promocijske dejavnosti in materiali:
- dopisi potencialnim partnerjem in drugim sodelujočim pri natečaju,
- besedilo natečaja,
- sporočilo za javnost,
- logotip »Za odpadke«,
- posebno priznanje za zmagovalce,
- boni za zmagovalce.

Predlogi izboljšav:
- organizacija brez partnerja,
- več časa nameniti konkretnemu iskanju donatorja, ki bi pokril izvedbo zmagovalne rešitve.

Ekipa prostovoljcev: Danaja Vastič (vodja), Urša Dolinšek.

Pokrovitelj: Društvo Ekologi brez meja.

Partner: Društvo oblikovalcev Slovenije.

Drugi sodelujoči: Javno podjetje Snaga, Ljubljana, Klinični inštitut za medicino dela, šolstva in športa, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

7.8 Nagradna igra »Ne smetim – dobim«

Nagradna igra »Ne smetim – dobim« je potekala med januarjem in marcem 2012. Njen glavni namen je bil, da ljudje začnejo v večji meri ločevati odpadke, da to delajo pravilno in z veseljem. Nagradno igro smo pripravili v sodelovanju z Valom 202 (RTV Slovenija) in Studiem Moderna.

Ekipa »Ne smetim – dobim« (Val 202 in prostovoljci Očistimo Slovenijo 2012), ki jo je na začetku vodil Borut Marter, nato pa je koordinacijo projekta prevzela Vanesa Kovač, je osem tednov zapored vsak teden v eni od slovenskih regij na enem od mnogih ekoloških otokov pripravila »smetarsko zasedo« Zalotila je naključnega obiskovalca otoka pri pravilnem ločevanju in ga nagradila z zložljivim kolesom Bigfish, ki ga izdeluje Studio Moderna in je plod slovenske ustvarjalnosti. Poleg tega smo podelili tudi 40 Delimano posod vsem drugo in tretjeuvrščenim na posameznih lokacijah na terenu (fizično ali kot bon) in vsem tistim, ki so na FB profil objavljali svoje fotografije košev za ločevanje.

Lokacije nagradne igre: Osrednjeslovenska regija – Ljubljana, Pomurje – Veržej, Štajerska – Celje, Koroška – Slovenj Gradec, Dolenjska – Trebnje, Gorenjska – Bled, Notranjska – Cerknica, Primorska – Koper.

Poleg nagradne igre smo skupaj z ekipo Vala 202 tedensko izpostavljali različne okoljske teme, značilne za čas, kraj in regijo, v katerih smo gostovali. O teh temah smo se pogovarjali s strokovnjaki, občinskimi koordinatorji projekta Očistimo Slovenijo 2012, poiskali pa smo še kakšnega drugega zanimivega sogovornika. Z nami je bil tudi ambasador projekta Janez Hočevar – Rifle, ki je poskrbel za boljšo medijsko prepoznavnost dejavnosti. Ime dejavnosti »Ne smetim – dobim« je namreč spominjalo na nekoč zelo priljubljeno nagradno igro Podarim – dobim.

Na eni izmed postaj Ne smetim - dobim Tatjana Pirc z dobitnikom kolesa Bigfish (foto: Katja Uran)

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta nagradna igra »Ne smetim – dobim«:

- vodenje projekta: sestanki s partnerjem, izbor tematik, dogovarjanje z gosti,
- organizacija in delo na terenu,
- urejanje spletnih vsebin,
- odnosi z javnostmi,
- vodenje oddaje, novinarska dela,
- fotografiranje na terenu.

Promocijske dejavnosti in materiali:
- oglasi za radio,
- sporočilo za javnost.

Predlogi izboljšav:
- večji medijski doseg nagradne igre – potreben dogovor s komercialnim radiom.

Nanizanka na Valu 202: Srečno ločene smeti
Oddaje: Ljubljana, Veržej, Celje, Slovenj Gradec, Trebnje, Bled, Cerknica, Koper.

Ekipa prostovoljcev: Vanesa Kovač (vodja), Borut Marter, Urša Dolinšek.

Pokrovitelj: Studio Moderna.

Partner: Val 202.

7.9 Modna revija »3 Re 2012« (Reduce / Reuse / Recycle)

Na Čopovi ulici v Ljubljani je 7. marca 2012 potekala edinstvena modna revija »3 Re 2012« (Reduce/Reuse/Recycle), organizirana v okviru projekta Očistimo Slovenijo 2012. Z modno revijo smo javnost spodbujali k preprečevanju nastajanja odpadkov ter k ponovni rabi odpadnega tekstila in embalaže. Na modni reviji so bile predstavljene kreacije in modni dodatki, ki so jih iz rabljenih oblačil ter iz embalažne plastike s kančkom domišljije ustvarili mladi oblikovalci iz vse Slovenije.

Modna revija »3 Re 2012« na Čopovi ulici v Ljubljani (foto: Katja Goljat)

Na modni reviji »3 Re 2012« so manekenke agencije Vulcano Models predstavile kreacije mladih modnih oblikovalcev: študentov ljubljanske Visoke šole za dizajn, dijakov Srednje šole za oblikovanje Maribor ter študentk Oddelka za tekstilne materiale in oblikovanje mariborske Fakultete za strojništvo. Dogodek je povezovala Mojca Mavec, za glasbeno popestritev pa so poskrbeli Rok Trkaj, Janez Dovč in Boštjan Gombač.

Kreacije nadobudnih mladih oblikovalcev so bile do konca meseca marca na ogled v pritličju Name in Maximarketa v Ljubljani, nato pa so bile predstavljene še na skupni razstavi v kavarni Mestnega muzeja. Kreacije so bile 18. maja 2012 ponovno postavljene na ogled v Slovenskem etnografskem muzeju, modna revija »3 Re 2012« pa je odšla tudi na krajšo turnejo po Sloveniji. Tako je 31. marca 2012 gostovala v mariborskem Europarku, 5. septembra 2012 pa se je ponovno vrnila v Ljubljano.

Ljubljanske mlekarne so prispevale odpadno embalažo svojih izdelkov, iz katere se je v kombinaciji s starim, že rabljenim tekstilom, naredilo novo oblačilo. Celoten projekt je vodila modna oblikovalka Barbara Živčič.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta modna revija »3 Re 2012«:

- organizacija modne revije: dogovori z vsemi sodelujočimi, sestanki s pokroviteljem,
- pomoč na dogodku.

Promocijske dejavnosti in materiali modne revije »3 Re 2012«:

- dopisi za sodelujoče,
- dopisi za pokrovitelje,
- sporočila za javnost.

Video: Modna revija 3 Re 2012

Ekipa prostovoljcev: Barbara Živčič (vodja), Darja Rant, Irena Madric, Kaja Kokot Žanič, Sabina Ogrič, Urša Dolinšek, Urša Zgojznik.

Glavni pokrovitelj: Ljubljanske mlekarne.

Drugi pokrovitelji: Delo revije – Ona, Frizerski salon Mateja, Gregor Gobec, Guerlain, MaCafe, Maxi- Modiana d.o.o., MGL, Mud Design, Nama veleblagovnica, Srednja frizerska šola, Vulcano Models.

Partnerji: Fotografi Viviss, Mestni muzej, SEM, Vitafit d.o.o.

Drugi sodelujoči: Fakulteta za strojništvo v Mariboru (oddelek za tekstilne materiale in oblikovanje), Srednja šola za oblikovanje Maribor, Visoka šola za dizajn (katedra za tekstilije in oblačila).

7.10 Ekoizzivi

V okviru akcije Očistimo Slovenijo 2012 so pod vodstvom Polonce Štritof potekali tudi 14-dnevni izzivi z ekološko tematiko »Tudi tako lahko spremenimo naše navade«. Naš končni cilj je bil, da tovrstni projekti, kot je Očistimo Slovenijo 2012, sploh ne bi bili več potrebni in da bi trajnostno ravnanje z viri postalo nekaj povsem samoumevnega. Da bi to dosegli, moramo kot družba narediti precejšen miselni preskok. Želimo, da se vsak od nas začne zavedati, da je najboljši odpadek tisti, ki ne nastane. Da naše razmišljanje o izdelku sega dlje kot do trgovinskih polic in se ne konča, ko izdelek odvržemo v koš.

Od januarja do marca 2012 smo se zato nadvse trudili dokazati, da je razmišljanje o ekologiji ne samo nujno potrebno, ampak tudi preprosto in predvsem zabavno. Slovenijo smo vsakih 14 dni postavili pred nov ekoizziv. Preveriti smo želeli, kako težko nam je, če ne smemo kupovati novih oblačil, če ob nakupih ne smemo vzeti niti ene nove plastične vrečke, če ne smemo odmetavati hrane, če ločujemo prav vse odpadke, in tudi kako se naučimo prijaviti divje odlagališče. Verjamemo, da vsi ne moremo sprejeti vseh izzivov, lahko pa čisto vsak od nas sprejme vsaj enega.

Takole so si sledili Ekoizzivi po vrsti:

- 15. – 31. januar 2012: Ne kupuj oblek v času razprodaj
- 1. – 15. februar 2012: Lahko preživiš 14 dni, ne da bi v trgovini vzel novo plastično vrečko?
- 16. – 29. februar 2012: Lahko preživiš 14 dni, ne da bi vrgel stran hrano?
- 1. – 15. marec 2012: Si za 14 dni strogega ločevanja odpadkov?
- 16. – 31. marec 2012: Nauči se prijaviti divje odlagališče

Vsak ekoizziv je trajal 14 dni, izzive pa smo sprejeli vsi člani ekipe projekta Očistimo Slovenijo 2012, nekateri ambasadorji, pa tudi novinarji spletnih novic Čist-E-Novice. O naših malih in večjih tegobah ter dilemah smo poročali na spletni strani www.ocistimo.si.

Vsi, ki so izzive sprejeli, so lahko svojo značko ekoizzivov dodali na svoj FB ali Twitter profil. O izkušnjah so nam poročali na info@ocistimo.si, jih objavljali na FB profilu, pa tudi na Twitterju pod hashtagom #ocistimo2012 in #ekoizzivi.

Ekipa prostovoljcev: Polonca Štritof (vodja), Andreja Keš, Domen Savič, Petra Matos.

7.11 »Ločujmo z Juretom Godlerjem – Očistimo Slovenijo za vedno!«

V namen ozaveščanja in spodbujanja ločevanja odpadkov smo se odločili posneti tudi videospot »Ločujmo z Juretom Godlerjem – Očistimo Slovenijo za vedno!«, ki je postal tudi nekakšen uvod v spletno aplikacijo »Pomočnik pri ločevanju«. Projekt je vodil Borut Marter, financiranje pa je prevzelo podjetje JocoHud Prodakšn. Na spletni aplikaciji je mogoče najti konkretne informacije, kako pravilno ločeno zbrati več kot 150 vrst odpadkov.

Ker so med slovenskimi občinami oziroma komunalami razlike v sistemih zbiranja, smo zbrali podatke za vse slovenske občine, da lahko vsak obiskovalec spletne aplikacije dobi pravilne podatke za svojo občino.

Videospot se je po zaključku projekta Očistimo Slovenija 2012 vrtel po različnih televizijskih postajah in spletnih kanalih ter s tem gledalce spodbujal k ločevanju in uporabi spletne aplikacije.

Spletna aplikacija: Pomočnik pri ločevanju
Videospot: Ločujmo z Juretom Godlerjem

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta »Ločujmo z Juretom Godlerjem«:

- priprava načrta,
- iskanje prostovoljcev,
- pisanje scenarija,
- snemanje spota,
- produkcija,
- dogovor s TV hišami za objavo spota.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- dopisi za prostovoljce,
- dopisi za TV (prošnja za predvajanje spota),
- sporočilo za javnost.

Ekipa prostovoljcev: Borut Marter (vodja).

Pokrovitelj: JocoHud Prodakš: Domen Ožbot, Jože Robežnik, Jure Godler, Maja Andlovic.

Partnerji: Info TV, RTV, TV Pink, TV Šport.

7.12 Strokovni posvet »Konec divjim odlagališčem«

Septembra 2010 je Urad Predsednika Republike Slovenije organiziral pogovor o pozitivnih učinkih izvedbe največjega okoljevarstvenega projekta pri nas, Očistimo Slovenijo v enem dnevu!. Med drugim je bil sprejet tudi sklep, da se oceni uresničevanje nalog, ki so bile sprejete ob lanski akciji, in zato je 14. februarja 2012 v Kranju potekala konferenca s posebnim poudarkom na problematiki divjih odlagališč ter o pripravah na akcijo Očistimo Slovenijo 2012 in globalno akcijo Očistimo svet 2012. Na srečanje so bile povabljene številne nevladne organizacije, med njimi tudi Ekologi brez meja, inšpekcijske službe, nekatere občine in Ministrstvo za okolje in prostor.

Stanje na področju divjih odlagališč februarja 2012 oziroma napredek od predlanskega septembra je na konferenci predstavil Ekolog brez meja Janez Matos, eden izmed organizatorjev projekta Očistimo Slovenijo 2012. Povedal je, da se je v tem času okrepilo

sodelovanje s civilno družbo, mediji, lokalnimi skupnostmi, vlado in inšpekcijami, kar se odraža tudi v odmevnih povezovalnih akcijah v zadnjem letu, kot sta Simbioza in Dan za spremembe. Prišli smo do ugotovitve, da za še večji napredek potrebujemo stalni način povezovanja, zato smo Ekologi brez meja skupaj z najpomembnejšimi nevladnimi organizacijami vzpostavili spletno stran Vkljuci.se, ki omogoča vzajemno pomoč pri iskanju prostovoljcev. Že leta 2011 pa je bila postavljena spletna stran Čistilne akcije, na kateri lahko organizacije posredujejo datum in kraj čistilne akcije ter na tak način prostovoljcem posredujejo vse potrebne informacije. Ekologi brez meja smo dali tudi pobudo za ustanovitev mreže Očistimo Slovenijo, ki je lokalnim organizacijam pomagala pri reševanju okoljskih težav s povezovanjem, prenosom informacij do pravih ljudi in izvajanjem pritiska na odločevalce.

Dr. Danilo Türk na strokovnem posvetu (foto: Tanja Ristič)

Ugotovili smo tudi, da je prišlo do izboljšave inšpekcijskega nadzora, saj občinski inšpektorati v večini občin delujejo učinkovito in tudi izrekajo kazni. A po drugi strani Inšpektorat Republike Slovenije za okolje in prostor (IRSOP) še vedno izreče premalo kazni, čeprav je IRSOP lani izvedel izredni nadzor divjih odlagališč gradbenih odpadkov in akcijo nadzora nad ravnanjem z njimi na gradbiščih. Napreduje tudi razvoj obstoječih nadzorstvenih mrež, saj nekatere pomembnejše organizacije že opravljajo nadzor na terenu, vendar je po mnenju Matosa njihov potencial kljub temu še vedno premalo izkoriščen. Problem so še vedno nejasnosti glede pristojnosti nad nezakonito odloženimi odpadki ter gradbeni odpadki.

Za zaključek se je Matos dotaknil pomembnega vprašanja preventive, ozaveščanja in izobraževanja. Uspešen primer preventive na terenu predstavlja Občina Naklo, ki je

postavila kamere na odlagališča. Ozaveščanju in izobraževanju je dal velik poudarek tudi projekt Očistimo Slovenijo 2012, in sicer v obliki spremljevalnih dogodkov na to temo, ozaveščevalnih programov za šole in vrtce ter različnih natečajev. Na temo divjih odlagališč je bilo v zadnjih dveh letih objavljenih več tisoč prispevkov v medijih in tako je ozaveščenost pričakovano narasla. Navadni občani v primerjavi z letom prej na divje odlagajo mnogo manj odpadkov, medtem ko podjetniki gradbene odpadke odlagajo še naprej, kar bi lahko učinkovito rešili s pogostejšim izrekanjem kazni ali uvedbo brezplačnega odlaganja gradbenih odpadkov na deponijah tudi za pravne osebe.

Povzetek pogovora na Brdu (28. september 2010): Pogovor o pozitivnih učinkih izvedbe največjega okoljevarstvenega projekta v Sloveniji

Strokovni posvet o divjih odlagališčih (foto: Tanja Ristič)

7.13 Preliminarna čistilna akcija

Preliminarna čistilna akcija, ki jo je vodila Tina Turkl, je bila organizirana v sklopu projekta Očistimo Slovenijo 2012 v sodelovanju z organizatorji čistilne akcije na Hrvaškem, društvom Žmergo. Potekala je 17. marca 2012 na območju mejnega prehoda Petrina – Brod na Kupi v občini Kostel. Namen akcije je bil simbolno povezati Slovenijo in Hrvaško pri čiščenju okolja ter pokazati, da skrb za okolje presega državne meje. K sodelovanju v akciji sta bila povabljena tudi predsednika Slovenije in Hrvaške, a se akcije žal nista mogla udeležiti. V akciji so sodelovali tako hrvaški kot slovenski prostovoljci. Po srečanju obeh strani na mostu smo se odpravili na čiščenje, po tem pa je sledil kratek program, ki ga je

vodil Marko Potrč, ambasador projekta Očistimo Slovenijo 2012. Akcija je hkrati predstavljala tudi zadnji poziv na prijavo na glavno čistilno akcijo 24. marca 2012.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo preliminarne čistilne akcije:

- sestanek in komuniciranje z Uradom predsednika RS,
- sestanek na občini Kostel,
- sestanek s predstavniki OŠ Fara in turističnimi društvi v občini Kostel,
- sestanek s predstavniki OŠ Brod na Kupi in predstavnikom turističnega društva z Reke, s hrvaškimi organizatorji,
- sestanek na generalni policijski upravi,
- odnosi z javnostmi.

Na mostu mejnega prehoda Petrina – Brod na Kupi (foto: Tanja Ristič)

Promocijske dejavnosti in materiali:

- dopis in vabilo predsedniku Slovenije in predsedniku Hrvaške,
- dopis in vabilo za Hrvaško,
- dopis za občino Kostel,
- vabilo udeležencem preliminarne akcije,
- sporočilo za javnost,
- vabilo medijem.

Ekipa prostovoljcev: Tina Turkl (vodja), Barbara Zalar, Jana Lavtižar, Peter Pulin, Petra Matos, Simon Miše.

Partner: Udruga Žmergo.

7.14 Zaključna prireditev akcije Očistimo Slovenijo 2012

Projekt Očistimo Slovenijo 2012 smo slovesno zaključili z dogodkom, ki se je zgodil 5. aprila 2012 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Projekt zaključne prireditve Očistimo Slovenijo 2012 je vodila Ida Uran, koordinatorka prireditve pa je bila Nina Polak. Na dogodku so vodje projekta Očistimo Slovenijo 2012 Petra Matos, Jaka Kranjc in Urša Zgojznik na oder povabili najbolj prizadevne občinske in regijske koordinatorje, ki so za trud, požrtvovalnost in uspehe v svojem okolju prejeli posebna priznanja. Te so si zaslužili koordinator v občini Trbovlje Jaka Potrpin, koordinatorka v Mestni občini Ljubljana Maja Čučnik, koordinatorka v občini Kočevje Tina Kotnik, koordinatorka v občini Kranj Petra Odar in regijski koordinator Očistimo Slovenijo 2012 za Gorenjsko Tomaž Dežman. Posebno priznanje so podelili tudi vodji komunikacijske skupine Polonci Štritof.

Del ožje ekipe Očistimo Slovenijo 2012 (foto: Tanja Ristič)

Med častne člane društva Ekologi brez meja je bil kot prvi sprejet Grega Milčinski iz podjetja Sinergise, ki upravlja z Geopedio. Njegova osebna angažiranost in konstantna pripravljenost za pomoč sta v dobrih treh letih omogočili razvoj in nadgradnjo glavnega orodja projekta – prvega državnega digitalnega registra divjih odlagališč.

V nekaterih občinah je delež prebivalcev, ki so čistili, presegel 30 %, kar pomeni, da je čistil vsak tretji občan. Za posebno prizadevnost v teh občinah so organizatorji podelili priznanja občini Naklo, kjer je čistilo kar 36 % vseh občanov. Priznanje sta si prislužili tudi občini Velika Polana (35 %) in Mirna Peč (33 %).

Ambasadorka projekta Mojca Mavec je v družbi Nine Avsec, vodje natečaja »Smetovno povabilo«, podelila nagrade zmagovalcem natečaja »Smetovno povabilo« za kategorije vrtci (Vrtec Podčetrtek, 5. skupina), osnovne šole (9.a razred OŠ Puconci) in ostali (Študentska organizacija Univerze na Primorskem).

V tednu pred zaključno prireditvijo se je iztekel tudi natečaj industrijskega oblikovanja Za odpadke, za katerega je komisija izbrala eno drugo (Katja Keserič Markovič za projekt »Eko«) in dve tretji nagradi (Benjamin Skapin, Nena Miloš in Filip Đurić za projekt »Modularni sistem ločevalnih košev« ter Jurij Lozič (Rompom) za projekt »Ločevalni koš za smeti«), podelili pa sta jih koordinatorka dogodkov OS 2012 Urša Dolinšek in Barbara Prinčič, predstavnica Društva oblikovalcev Slovenije.
Izbor zmagovalnih fotografij s foto natečaja, ki so ga organizatorji pripravili skupaj z revijama National Geographic in National Geographic Slovenija, do zaključne prireditve še ni bil končan, zato so bili zmagovalci o tem obveščeni naknadno, fotografije pa so bile objavljene v majskih izdajah obeh revij.

Predsednik države Danilo Türk na dan Č na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

Na prireditvi, ki sta jo povezovala ambasadorja projekta Jure Karas in Katarina Čas, je za glasbene sladokusce poskrbel ambasador projekta Rok Trkaj, za merico humorja pa Tin Vodopivec, tudi ambasador projekta. Zbrane je prek video posnetka nagovoril častni pokrovitelj projekta, predsednik republike dr. Danilo Türk. Ekipa Pici Bici, ki deluje pod sloganom »Kolo ni raketa, popravi ga sam«, je generalnemu pokrovitelju projekta Očistimo Slovenijo 2012 Zavarovalnici Tilia podarila reciklirano kolo.

Video 1: Nagovor dr. Danila Türka
Video 2: Kolo ni raketa

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta Zaključna prireditev akcije:

- odnosi z javnostmi,
- stiki z ambasadorji,
- pisanje scenarija za prireditev,
- styling za voditelja.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- vabilo na prireditev,
- dopisi za pokrovitelje in Sazas,
- sporočilo za javnost.

Ekipa prostovoljcev: Ida Uran (vodja), Anita Novak, Darja Rant, Irena Madric, Kaja Kokot Žanič, Mateja Porenta, Nina Polak, Peter Pulin, Urša Dolinšek, Vanesa Kovač.

Pokrovitelji: BIC, Gospodarsko razstavišče, Union, Vina Kos, Vivo Catering.

Partner: Pici Bici.

8 FINANČNI VIDIK PROJEKTA

Skupina za poslovno sodelovanje je skrbela za pridobivanje pokroviteljev in donatorjev projekta, tako materialnih kot finančnih. Skupino pod vodstvom Sabine Ogrič je sestavljalo več prostovoljcev in tudi nekaj zunanjih sodelavcev. Pri iskanju medijskih pokroviteljev in usklajevanju media plana nam je skrbno ob strani stala oglaševalska agencija Pristop. Pri iskanju pokroviteljev pa so bili aktivni trije tržniki.

Cilji skupine za poslovno sodelovanje so bili:

- zagotoviti materialne potrebe za izvajanje dejavnosti projekta (prostor za dogodke, tiskovine, telefoni, promocijski material, catering),
- pridobiti finančna sredstva za pokrivanje neobhodnih stroškov projekta,
- zagotoviti oglaševalski prostor (tisk, TV, radio, zunanje oglaševanje, elektronski mediji).

V prizadevanjih za doseganje zastavljenih ciljev smo nagovarjali slovenska podjetja, medije in posameznike, naj postanejo pokrovitelji in donatorji vseslovenskega projekta. Vzporedno s projektom znotraj medijske kampanje smo izvedli tudi 40 spremljevalnih dogodkov, zato smo za vsak posamezni dogodek predvideli možnosti, kako se lahko podjetja vključijo vanje. Za vsako kategorijo podpornikov smo sestavili drugačno strategijo in s tem povezane zahvalne pakete, ki smo jih lahko ponudili v zameno za sodelovanje.

Že kmalu po začetku pridobivanja sredstev je postalo jasno, da se podjetja najbolj nagibajo k materialni podpori projekta. Ker pa projekt kljub svoji neprofitnosti vseeno potrebuje določen kupček financ, smo se odločili, da postavimo omejitev, in sicer da je generalni pokrovitelj lahko le podjetje, ki projekt podpre finančno. Mesto generalnega pokrovitelja projekta je zavzelo podjetje Zavarovalnica Tilia d. d.

Z oglaševalsko agencijo Pristop smo uspešno sodelovali že pri prvem projektu Očistimo Slovenijo v enem dnevu!, ki smo ga izvedli v letu 2010. Na našo pobudo za ponovno sodelovanje so se tudi letos odzvali pozitivno. Podporo so nam zagotovili pri: upravljanju odnosov z javnostmi, celostni grafični podobi projekta, oglaševanju, spletni podpori, medijskem načrtovanju in zakupu. Po ocenjeni vrednosti storitvene podpore smo podjetje Pristop umestili v kategorijo Zlatega pokrovitelja projekta.

Srebrna pokrovitelja projekta sta postala podjetje Studio Moderna in Simobil. Podjetje Studio Moderna nam je zagotovilo vseh osem glavnih nagrad za izvedbo nagradne igre »Ne smetim – dobim« (podelili smo osem zložljivih koles Bigfish v vseh slovenskih regijah), vzporedno je preko portala FB potekala nagradna igra, v kateri smo podelili posodo Delimano. Studio Moderna nam je zagotovil tudi snemalno ekipo, studio in režiserja za realizacijo TV oglasov, katerih scenarij je napisal Pristop. Na dan čiščenja, 24. marca 2012, pa nam je stal ob strani s svojim klicnim centrom in s tem zagotovil, da smo imeli že isti dan zbranih večino dotlej znanih podatkov o udeležbi.

Podjetje Simobil je poskrbelo, da naši računi za mobilni telefon niso bili tako visoki, kot bi bili sicer. Simobil je postal tudi pokrovitelj Ekokaravane in omogočil, da smo lahko na vsakem njenem postanku udeležencem predstavili mobilno aplikacijo za prijavo divjih odlagališč. Podjetje je projekt Očistimo Slovenijo oglaševalo tudi prek svojih kanalov v povezavi s Simobilovim Re.misli.

Ekokaravana je potovala po vseh slovenskih regijah. Pri tem je pomagalo podjetje BMW, ki nam je za čas projekta zaupalo štiri od svojih avtomobilov z najmanjšo porabo goriva.

Finančna sredstva smo pridobivali tudi prek SMS donacij, nakupa majic projekta, vrečk iz blaga, stekleničk, čistilnih paketov (set vrečk za ločeno zbiranje odpadkov, rokavice, majica ipd).

Projekt so podprle tudi številne medijske hiše, portali in spletne strani. V številkah bi to pomenilo več kot 70 tiskanih oglasov, 1.070 ponovitev televizijskega oglasa, 600 predvajanj radijskega oglasa, 2.000.000 prikazov spletnega oglasa, 2.600 enot zunanjega oglaševanja (jumbo plakati, oglaševanje na LCD-jih, oglaševanje na avtobusu), 500.000 oglasov na jogurtih MU Ljubljanskih mlekarn. Finančna ocena oglasnega prostora, namenjenega projektu, presega 500.000 EUR, saj so mnoge oglaševalske hiše projekt oglaševale brez naše vednosti. Končna skupna vrednost projekta pa je ocenjena na nekaj več kot 12 milijonov EUR.

Z materialom, denarjem, svojim znanjem ali časom je projektu pomagalo še na tisoče drugih posameznikov, društev, podjetij, zvez in drugih organizacij. Nekateri ste navedeni v seznamu na koncu tega poglavja, imen vseh pa tudi mi ne poznamo. Prav vsem, ki ste pomagali se res iz srca zahvaljujemo. Brez vas projekt ne bi bil mogoč! Dokazali ste, da se svet da spreminjati na bolje!

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta:

- skrb za sponzorske in donatorske dogovore,
- skrb za medijske dogovore,
- trženje,
- tehnična podpora (baze podatkov).

Promocijske dejavnosti in materiali:

- pokroviteljski paketi,
- donatorski paketi,
- medijski paketi,
- baza podjetij,
- prošnja za donatorstvo,
- zahvala oziroma potrdilo za donacijo.

Predlogi izboljšav:

- več strokovno podkovanih tržnikov.

Pokrovitelji, donatorji in partnerji projekta

Generalni pokrovitelj: Zavarovalnica Tilia.

Zlati pokrovitelj: Pristop.

Srebrna pokrovitelja: Simobil, Studio Moderna.

Partnerji projekta: Biotehniški izobraževalni center Ljubljana, Boreo regijsko stičišče NVO Notranjsko-kraške regije, Ceh za smeh, Cipra, Čebelarska zveza Slovenije, Dars, Društvo oblikovalcev Slovenije, Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije, Ekomedia, Focus - društvo za sonaraven razvoj, Gasilska zveza Slovenije, Geopedia, Kajakaška zveza Slovenije, Karitas, Katoliška Cerkev, Klub mariborskih študentov, Kmetijsko gospodarska zbornica Slovenije, Lokalna razvojna fundacija za Pomurje, Lovska zveza Slovenije, Ministrstvo za šolstvo in šport, Mladinski ceh, Mladinski svet Slovenije, Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije, No excuse, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Olimpijski komite Slovenije, Pes - moj prijatelj, Pici Bici, Planinska zveza Slovenije, Policija, Pravnoinformacijski center NVO, Rafting zveza Slovenije, Rdeči križ Slovenije, Regionalna razvojna agencija Notranjsko-kraške regije, Ribiška zveza Slovenije, Rotary International Slovenija, Sindikat vzgoje, izobraževanja, znanosti in kulture Slovenije, Skupnost občin Slovenije, Slovenia.info, Slovenska filantropija, Slovenska vojska, Slovenske železnice, Slovenski e-forum, Stičišče NVO Osrednje Slovenije, Svet za varstvo okolja RS, Študentska sekcija Slovenskega društva za odnose z javnostmi, Študentska hiša SRCe, Študentska organizacija Univerze na Primorskem, Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, Študentska organizacija Univerze v Mariboru, Triglavski narodni park, Turistična zveza Slovenije, Umanotera, Univerza za tretje življenjsko obdobje, Veleposlaništvo ZDA v Sloveniji, Ventovarna, Visokošolsko središče Sežana, Voluntariat, Zavod RS za varstvo narave, Zavod za gozdove Slovenije, Združenje občin Slovenije, Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov, Združenje slovenskih splošnih knjižnic, Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti, Zveza bratovščin odraslih katoliških skavtinj in skavtov, Zveza društev upokojencev Slovenije, Zveza ekoloških gibanj Slovenije, Zveza ljudskih univerz Slovenije, Zveza prijateljev mladine, Zveza tabornikov Slovenije.

Partnerji pri prevozu in prevzemu odpakov: Dinos, Gorenje Surovina d. o. o., Ministrstvo za infrastrukturo in prostor, Slopak, ZEOS, še posebej pa vse občine in komunalna podjetja!

Medijski partnerji: 24ur.com, Adria media, Bodi Eko, Delo, Dnevnik, Krater Media, Mladinska knjiga, PRO PLUS, Radio Maribor, RTV Slovenija, Val 202, Videotop, Žurnal

Donatorji projekta: Adriaplin d. o. o., Ahotel, Apartma Dana, Arkadena studio, Atech elektronika d. o. o., Banka Sparkasse d. d., BMW, Chemass d. o. o., Collegium Mondial Travel d. o. o., Danone, Davčna hiša Alfa Omega, Eagle, Eko sklad, j. s., Equa, Formatisk, Gen-I, Genion Clipping, Gospodarsko razstavišče, GR sejem Alpe Adria, GR sejem dom, GR Ljubljanski obrtno-podjetniški sejem, Gostilnica Rimska XXI, Hidroinštitut, Gostilna, IMC Music Publishing, Jamaja, grafično oblikovanje, JocoHud Prodakšn, Kemis d. o. o., kipar Boštjan Kavčič, Ljubljanske mlekarne, Mediade- inovativno založništvo, Mercator, Neolab, Nokia, Office 1 Superstore, Omco Feniks Slovenija d. o. o., Outfit 7, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Pizzerija Foculus, Pizzerija Jurman, Radenska, Raiffeisen Banka d. d., Sinergise, Sputnik, Stil hotel, Športna loterija, Tab d .d., Telekom Slovenije, To3 produkcija d. o. o., Trimo, Trival Antene d. o. o., Umco, UniCredit Banka d. d., Unino, Vinogradništvo Družina Kos, Vivo Catering, Xlab, Z.R. - Zdravstvo d. o. o., Zavod Partizanka, Zavod Šouhostel - Hotel Celica, Zvezdica zaspanka.

Medijski donatorji: 1. program Radio Slovenija, 7 Dni, Adrenalin, Ak media promo kolo, Bogastvo zdravja, Eko knjiga, Ekomagazin, Europlakat, Gea TV, Gem, Global, Gloss ekspres, Gloss, GTV,

Info TV, Internet media d. o. o., Joker, Kolosej, Konti d. o. o., Koroški radio, KTV Dravograd, Lifestyle Natural, »Lublana«, Media bus, Mladina, Moj radio, Mojedelo.com, Najdi.si, National Geographic Junior, National Geographic Slovenija, GTV, Nedelo, Nepremicnine.net, Pink TV, Planet Siol.net, Pozitivke.net, Primorski val, Pro anima d.o.o., Radio 1, Radio Aktual, Radio Alfa, Radio Antena, Radio Capris, Radio Celje, Radio Center, Radio Ekspres, Radio Europa 05, Radio Fantasy, Radio Grom, Radio Hit, Radio Koper, Radio Kranj, Radio Krka, Radio Kum, Radio Laser, Radio NET FM, Radio Odmev, Radio Ognjišče, Radio Ptuj, Radio Robin, Radio Salamon, Radio Si, Radio Sora, Radio Tomi, Radio Univox, Radio Velenje, Radio Veseljak, Spoznajmose.com, Svet & ljudje, Šport Klub, Šport TV, Tam - tam, The Slovenia Times, TV Okno, TV3, TV3 Pink, Vaš kanal, Vitafit, Viva, Volan, Zlataleta.com, Zmaga.com, Žurnal24.si.

Tabela 10: Finančna konstrukcija Očistimo Slovenijo 2012

Finančna konstrukcija	
Stroški	
Stroški organizacije na nacionalni ravni (telefoni, potni stroški, drugi materialni stroški)	21.436 €
Ozaveščanje (karavana OS12, tisk letakov, plakatov, oblikovanje, promocija)	15.011 €
Stroški lokalne organizacije (materialni stroški, telefoni, potni stroški ipd.)	11.227 €
Ostali stroški	1.700 €
Materialni stroški za izvedbo akcije (vrečke, rokavice, majice ipd.)	16.000 €
SKUPAJ	65.374 €
Prihodki (denarno sponzorstvo)	
Donatorji	22.311 €
Sponzorji	115.000 €
SKUPAJ	137.311 €
Materialno sponzorstvo	
PR agencija	60.000 €
Zunanje oglaševanje	44.709 €
Mediji	550.000 €
Spletna stran in GIS	20.000 €
Ostali pokrovitelji	155.215 €
SKUPAJ	829.923 €
Specifikacija materialnih stroškov in vrednotenje	
Vrečke in rokavice	
OS12 vrečke (194.400 kosov)	13.844 €
Občine vrečke (300.000 kosov)	20.230 €
OS12 rokavice (1.000 kosov)	500 €
Občine rokavice (150.000 kosov)	75.000 €
Odvoz in odlaganje odpadkov – občine	700.000 €
Malice – občine	289.000 €
SKUPAJ	1.098.574 €
Prostovoljci in vrednotenje prostovoljskega dela	
Organizacijska ekipa OS12 (124 ljudi)	868.000 €
Širša organizacijska ekipa OS12 (2000 ljudi; popis divjih odlagališč, vodenje zbirnih mest, sodelovanje na dogodkih)	1.000.000 €
Občinski in regijski koordinatorji s prostovoljci (500 ljudi)	1.000.000 €
Prostovoljci na dan akcije (289.000 ljudi)	7.225.000 €
SKUPAJ	10.093.000 €
Skupaj vrednost akcije	**12.086.872 €**

9 LOGISTIČNA IZVEDBA AKCIJE

Logistika se je urejala v okviru skupine za lokalno koordinacijo in skupine za informacijsko tehnologijo. Eden glavnih ciljev je bil poskrbeti, da se prostovoljce seznani s tem, kje so zbirna mesta, ustrezna divja odlagališča in točke za odpadke. Seveda je bilo treba poskrbeti tudi za ves odvoz in naknadno ravnanje z odpadki ter pripraviti praktična navodila in varnostne napotke za dan čiščenja. Nič od tega ne bi bilo možno brez velike podpore partnerjev, ki so posredno prevzeli glavnino finančnega bremena projekta. Od tega so največ prispevale občine s komunalnimi podjetji, nezanemarljiv del pa so pokrili tudi drugi prevozniki in večja podjetja, ki se ukvarjajo z ravnanjem z odpadki.

Register divjih odlagališč smo imeli že od prejšnje akcije, a je bil v letu 2011 le delno osvežen, zato vsi podatki niso bili ažurni ali dovolj celoviti. Zaradi zgodnjega pomladnega datuma akcije in snega tudi ni bilo časa za temeljit ponovni pregled pred akcijo. Tako so preverjanje, ali so odlagališča še oziroma ponovno na istih mestih, v glavnem prevzeli koordinatorji in vodje zbirnih mest tik pred dnevom čiščenja.

Janez Matos, član ožje organizacijske ekipe na dan Č na Ljubljanskem barju (foto: Tanja Ristič)

Vsem prijavljenim prostovoljcem smo poslali podatke o najbližjem zbirnem mestu, od koder so potem skupaj z ostalimi prostovoljci nadaljevali pot do divjih odlagališč ali področij, določenih za čiščenje oziroma urejanje. Pred tem jim je vodja na kratko predstavil potek akcije in dal zadnje napotke. Na posameznih odlagališčih so prostovoljci odpadke zbirali v vreče različnih barv in jih zlagali na kupe. Prav tako so ločili večje odpadke, npr. pohištvo, gume, kovine ter odpadno elektronsko in električno opremo. Ločevanje je imelo

več namenov — po eni strani je olajšalo prevoz in prevzem odpadkov (ter nadaljnjo obdelavo), hkrati pa tudi utrjevalo miselnost, da je treba odpadke vedno zbirati ločeno. Izpred odlagališč so drugi prostovoljci odpadke nato odpeljali do začasnih točk za odpadke, kjer so jih prevzemali komunale in drugi prevozniki ter prevzemniki. Ker so bili odpadki zbrani ločeno, jih je del lahko šel naravnost v predelavo, vseeno pa so prevladovali mešani komunalni odpadki, ki so končali na deponijah.

Ponovno je prihajalo do kraj vrednejših odpadkov, predvsem kovin. Policija na terenu je bila sicer prisotna v okrepljeni postavi, a učinek ni bil tako močan, kot smo se nadejali. Največ težav so povzročali Romi in drugi nepooblaščeni zbiralci kovin, nekateri celo iz sosednje Madžarske.

Od javnih služb sta komunalam pri prevozu pomagala Direkcija RS za ceste in Slovenska vojska, od večjih podjetij pa Dinos in Gorenje Surovina. Slednja sta poskrbela tudi za predelavo nekaterih vrst odpadkov, pri čemer sta sodelovala tudi Slopak (embalaža, pnevmatike, steklo) in Zeos (odpadna in elektronska oprema). Dinos je dodatno podporo organizatorjem akcije izrazil z donacijo v protivrednosti zbranih kovin.

Pomoč Slovenske vojske na dan Č (foto: Tanja Ristič)

Glede na pretekle izkušnje je bilo za komunikacijo in načrtovanje tokrat bolje poskrbljeno, saj smo si želeli, da ne prihaja do odlaganja odpadkov na za to neprimernih (ne vnaprej določenih) mestih in da ljudje ne prinašajo lastnih odpadkov. Še bolj smo poudarjali, da nevarnih odpadkov ne bomo ne odstranjevali ne odvažali, saj bi prostovoljci sicer spet pobirali azbestno kritino, s katero je nevarno ravnati.

Kot zadnje je bilo treba urediti še način zbiranja podatkov s terena na dan akcije. Tokrat smo zbiranje poenostavili in le klicali občinske koordinatorje, ki so zbrali podatke z zbirnih mest na svojem območju. Tu nam je na pomoč priskočilo podjetje Studio Moderna in nam je posodilo svoj klicni center. Koordinatorje smo prosili za ocene podatkov o udeležbi, količini odpadkov in očiščenih odlagališčih. Prvi dan smo dobili grobe in nepopolne informacije, podrobnejše informacije pa so nam posredovali v naslednjih tednih. Zbrane podatke smo potem uredili in pripravili nekaj širših ocen o čistilni akciji. Rezultate čistilne akcije lahko najdete v poglavju 5.2. v tabeli 8.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta:

- določiti nabor divjih odlagališč za čiščenje, zbirnih točk; priprava vseh podatkov,
- koordinirati odvoz in prevzem na državni ravni.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- letak z navodili.

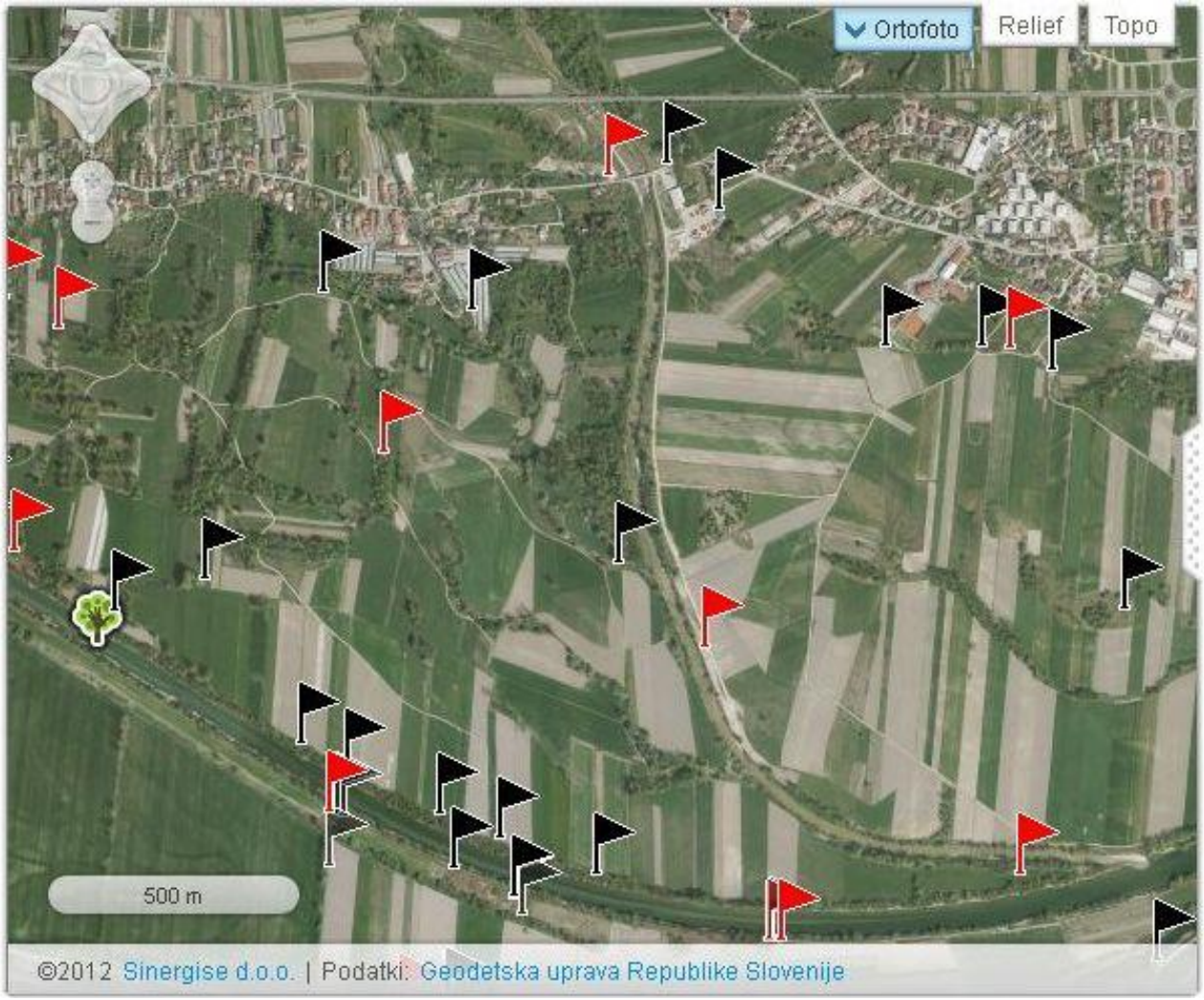
Partnerji: Slovenske občine in komunalna podjetja, Dinos, Direkcija RS za ceste, Gorenje Surovina, Sinergise, Slopak, Slovenska vojska, Studio Moderna, Zeos.

Drugi sodelujoči: prostovoljci.

10 POPIS DIVJIH ODLAGALIŠČ

Glavna namena skupine za popis divjih odlagališč, ki jo je vodil Janez Matos, sta bila ažuriranje obstoječih podatkov in popis čim večjega števila novih divjih odlagališč. Namen je bil vzpostaviti dobro bazo podatkov za čiščenje odlagališč in s tem olajšati logistiko projekta. Za prijavo divjih odlagališč smo letos s podporo Telekoma vzpostavili tudi brezplačno klicno številko 080 2262, poleg tega pa je bila prijava možna po spletu in mobilnem telefonu, za kar je bila izdelana mobilna aplikacija za popis odlagališč.

Slika 9: Register divjih odlagališč



Že več kot leto pred akcijo, jeseni leta 2010 in spomladi leta 2011, se je odvila akcija izobraževanja popisovalcev odlagališč ter ažuriranja podatkov v Registru divjih odlagališč. Izvedenih je bilo 10 delavnic po vsej Sloveniji, od Kopra do Murske Sobote. Na teh delavnicah so prostovoljci spoznali tehnologijo iskanja odlagališč s pomočjo GPS aparatov, njihovega popisa ter vnosa podatkov v Register. Že pred tem je bil Register divjih odlagališč posodobljen, dodane so bile nove funkcije za vnose odlagališč, izpise podatkov o odlagališčih in izdelavo zemljevidov za namen čiščenja divjih odlagališč. Vsako

odlagališče je bilo tudi ocenjeno glede na njegovo nevarnost za okolje, kar omogoča ustreznejše odločanje glede vrstnega reda sanacije odlagališč na posameznem območju.

Tako je spomladi leta 2011 potekalo ažuriranje registra, v katerem je sodelovalo več kot 450 prostovoljcev iz vse Slovenije. Delo je bilo načrtovano za obdobje, ko sneg skopni, vegetacija pa tudi še ni ozelenjena, in je torej vidnost na terenu ustrezna za izvedbo popisa. Popis in pregled znanih lokacij odlagališč je potekal cel marec in april 2011, zavlekel pa se je tudi v maj in ponekod celo junij 2011. Žal nam vseeno ni uspelo ažurirati vseh podatkov, saj je bilo dela enostavno preveč. Spoznali smo, da bo ažuriranje Registra divjih odlagališč zgolj s prostovoljskim delom praktično nemogoče. Ustrezna bi torej bila pridobitev evropskih sredstev, s katerimi bi lahko nekaj ljudem ponudili plačano terensko delo in tako zagotavljali osvežene podatke za izvedbo inšpekcijskega nadzora, prostovoljskih in neprostovoljskih sanacij, spremljanje napredka po posameznih območjih (občinah, regijah), iskanje dobrih praks spopadanja s problematiko itn.

Januarja 2012 je bila spletna stran za popis odlagališč znova posodobljena, dodane so bile nekatere nove funkcije za izdelavo logističnih načrtov. Tako je bila stran pripravljena za izvedbo akcije Očistimo Slovenijo 2012.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta:

- vključitev partnerjev, predvsem policije in vojske,
- iskanje in izobraževanje prostovoljcev,
- izvedba popisa odlagališč leto prej (v letu 2012 zaradi vremena to ni bilo mogoče),
- vzpostavitev klicnega centra in dežurstva v klicnem centru,
- odgovarjanje na prijave odlagališč na popis@ocistimo.si,
- priprava registra za akcijo,
- promocija mobilnih aplikacij,
- pregled terena pred akcijo s strani vodij zbirnih mest in občinskih koordinatorjev.

Promocijske dejavnosti in materiali:

- spletna stran za popis,
- dogovori s podjetji za objavo mobilnih aplikacij,
- nagradne igre v časopisih,
- obvestila vodjem zbirnih mest in občinskim koordinatorjem.

Predlogi izboljšav:

- več komunikacije in obvestil v zvezi z odlagališči objavljati na mailing listi popis@ocistimo.si, saj bi s tem razbremenili splošno mailing listo info@ocistimo.si,
- prijava odlagališč na spletni strani www.ocistimo.si bi morala biti bolj vidna,
- možne so še manjše izboljšave Registra divjih odlagališč,
- pridobiti evropska sredstva za ažuriranje Registra divjih odlagališč.

Pokrovitelj: *Telekom.*

Drugi sodelujoči: *prostovoljci, Policija, Sinergise, Slovenska vojska.*

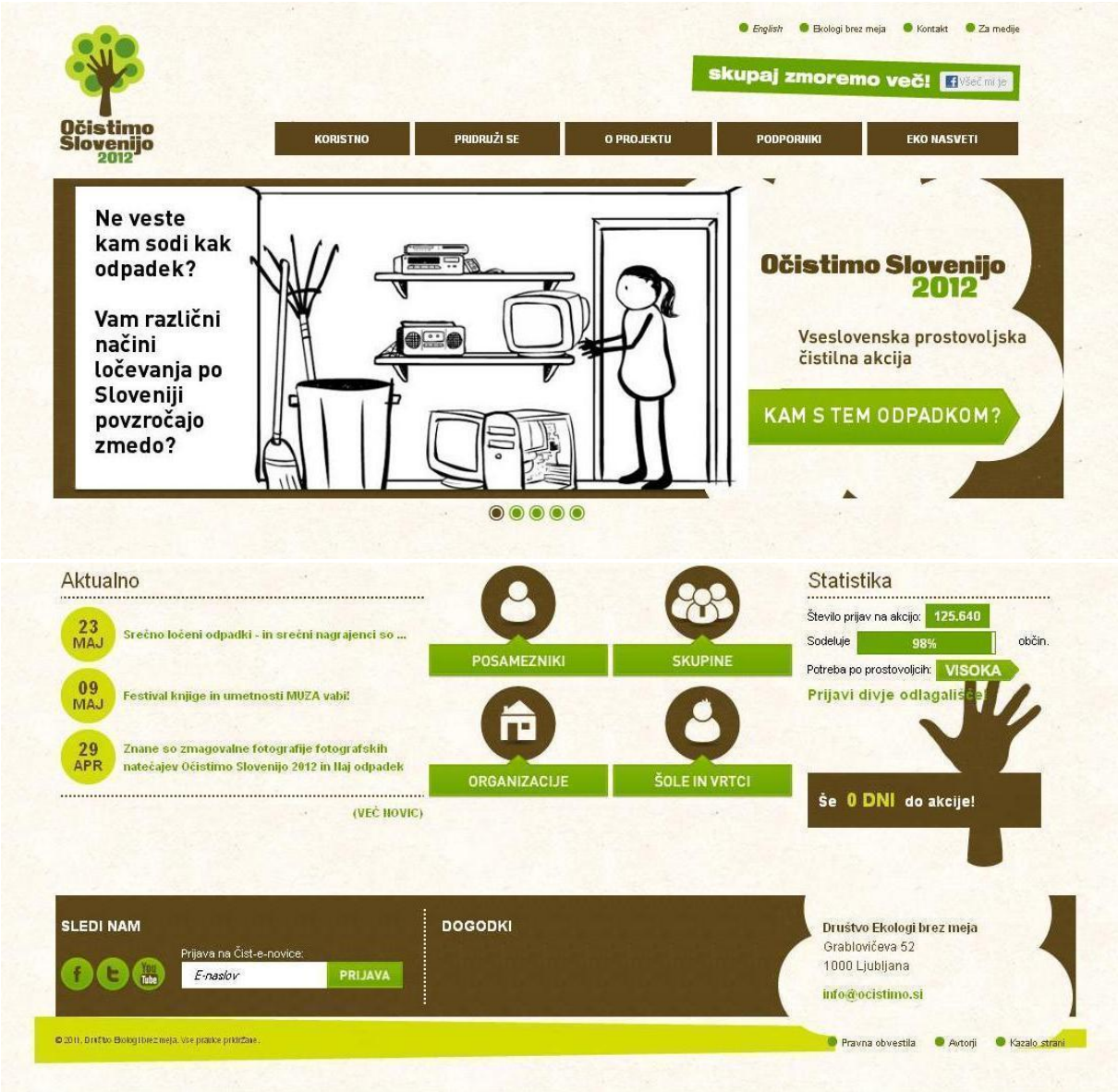
11 TEHNOLOŠKA PODPORA PROJEKTU

Skupina za IT pod vodstvom Jake Kranjca je imela dve temeljni nalogi, razvojno in podporno.

11.1 Razvoj

Glavna naloga je bila oblikovanje in postavitev funkcionalne spletne strani. Oblikovno zasnovo je pripravil Renderspace, a na žalost zelo pozno, zato se je mudilo s končnim razrezom in realizacijo. Začetni razrez smo opravili sami, lastno platformo za stran in ves dodaten razvoj pa je prispeval Neolab, ki nam je priskočil na pomoč že pri prvi akciji. Na spletno stran je bilo treba vnesti veliko podatkov in nujnih informacij o akciji, zato je bilo težko zagotavljati njeno enostavnost in preglednost.

Slika 10: Spletna stran projekta Očistimo Slovenijo 2012



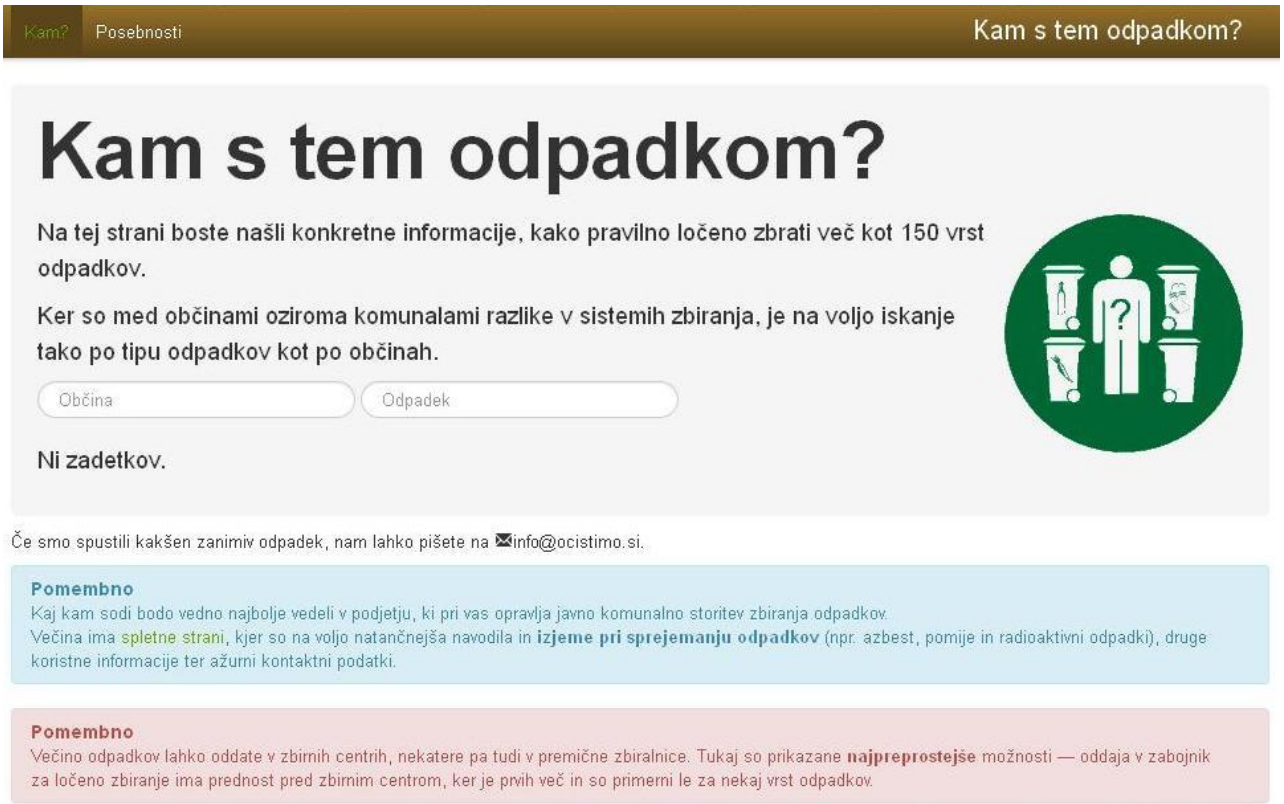
Zaradi velikega števila podpornikov akcije je bila ena od uredniško najbolj zapletenih podstrani tista, ki je bila namenjena njim. Ogromno logotipov, ki jih uredniki dobijo v različnih formatih in velikostih, je treba pripraviti za objavo in naložiti na strežnik. Na žalost nam tega postopka ni uspelo zadovoljivo avtomatizirati.

Za potrebe akcije smo postavili tudi spletno trgovino na osnovi prostega sistema OpenCart, ki je potreboval le minimalne spremembe za učinkovito delovanje.

Za potrebe logistike smo razvili pretvornik za lokacijske podatke Družbe RS za ceste, vendar le-ta na koncu ni bil uporabljen. Z veliko pomočjo podjetja Sinergise smo razvili vse potrebne obrazce, postopke in generatorje kart, ki so olajšali organizacijo na lokalni ravni in sledenje podatkom ter omogočili avtomatsko obveščanje prijavljenih prostovoljcev.

Med organizacijo projekta smo od mnogih komunalnih podjetij pridobili podatke o njihovih sistemih ločenega zbiranja odpadkov. Za lažji pregled in možnost iskanja smo razvili spletno aplikacijo Kam s tem odpadkom?, kjer lahko vsak hitro preveri, kam sodi določen odpadek v njegovi občini.

Slika 11: Spletna aplikacija



Nekaj dela je zahteval tudi foto natečaj. Prvotno je bilo mišljeno, da se bodo fotografije zbirale na vnaprej določenem elektronskem poštnem naslovu. Ker je bil natečaj tokrat dvotirni in so morali udeleženci ob fotografijah poslati še dodatne podatke, je založba Rokus-Klett, ki izdaja slovensko revijo National Geographic, razvila svoje prijavne obrazce,

nakar je naša ekipa napisala program, ki je fotografije in podatke zbral v obliki, primernejši za žirijo.

11.2 Podpora

Uporabljali smo Google Apps, kar nam je omogočilo vse od elektronske pošte, skupin, koledarjev do sodelovalnega urejanja dokumentov z možnostjo natančne kontrole dostopa. Tako je bilo edino delo na tem področju dodajanje novih uporabnikov in skupin ter brisanje dolgo neuporabljenih računov, saj smo bili blizu zgornje meje še dovoljenega števila uporabniških računov.

Za potrebe Ekoglavc smo podnaslovili izbrane videe in jih pretvorili v obliko, primerno za prenos prek spleta.

Ključne naloge oziroma dejavnosti, potrebne za izvedbo projekta:

- postavitev, vzdrževanje in urejanje spletne infrastrukture,
- omogočanje učinkovitega dela uporabnikom.

Partnerji: Neolab, Renderspace, Rokus-Klett, Sinergise.

12 ZAKLJUČEK

Akcija Očistimo Slovenijo 2012 je uspešno za nami. Svetovnemu gibanju Očistimo svet 2012 se je pridružilo kar 96 držav, v katerih je pri čiščenju sodelovalo kar sedem milijonov prostovoljcev. Le kaj je tako privlačnega v tovrstnih akcijah? Zakaj milijoni ljudi v njih sodelujemo in zakaj prostovoljci več mesecev preživljamo v stresu, da bi jih pripravili? Hiter odgovor bi lahko bil v slogu Georga Malloryja, ki je, ko so ga vprašali, zakaj je preplezal Everest, dejal: »Ker se pač da«. Globlje pa sta vsekakor hrepenenje in prepričanje, da je s trdim delom mogoče spremeniti svet na bolje. Organizatorji se namreč vsi po vrsti zavedamo, da so tovrstne akcije mnogo več od enodnevnega pobiranja odpadkov.

Skoraj nobena zahvala, ki smo jo organizatorji prejeli po prvi akciji Očistimo Slovenijo, se ni nanašala na pobrane odpadke. Skoraj vse pa so se dotaknile tega, da so se ljudje v svojem okolju končno ponovno povezali, presegli razlike in skupaj naredili nekaj dobrega: »To tako zelo potrebujemo!«. Kasneje so marsikje iz enodnevne akcije vzniknila nova društva, ki so še vedno aktivna v svojih krajih.

Druga prednost velikih akcij je njihova medijska odmevnost. Medije zanimajo samo velike zgodbe. Mnogi od nas smo se v preteklosti že pridružili lokalnim prostovoljskim čistilnim akcijam, ki pa se jih na žalost vedno udeležuje le peščica istih ljudi. Prepričani smo bili, da bi prišlo več ljudi, če bi le vedeli kam in kdaj. To je še en razlog v prid organizaciji akcij na en dan, ob isti uri, saj tako pride veliko več ljudi in seveda, več pridnih rok naredi več dobrega.

Medijska odmevnost pa ima še dve prednosti. Prva je ta, da ustvari pritisk na odločevalce. S pritiskom lažje dosežemo tudi sistemske spremembe, na katere mnogi opozarjamo že vrsto let. Druga prednost je na tisoče prispevkov v medijih pred in po akciji, ki imajo močan ozaveščevalni učinek. Tako se spreminja javno mnenje in odlaganje na črno postaja vedno bolj nesprejemljivo.

Odločili smo se, da Ekologi brez meja ne bomo več organizirali akcije čiščenja Slovenije Želimo pa si še veliko podobnih akcij, v katerih bi se prostovoljske organizacije v Sloveniji dogovorile in enkrat letno skupaj pripravile veliko akcijo. Naj to poročilo pripomore k temu, da bi bilo še več prostovoljskih akcij tako uspešnih, kot je bila Očistimo Slovenijo 2012. Skupaj smo močnejši!

13 PRILOGE

VIRI IN POVEZAVE

Spletna stran Očistimo Slovenijo 2012: http://2012.ocistimo.si/
Spletna stran Ekologi brez meja: www.ekologibrezmeja.si
Spletna stran Očistimo svet 2012: www.letsdoitworld.org
Video portal na Youtube: www.youtube.com/user/ocistimo
Register divjih odlagališč: http://register.ocistimo.si/
Ločevanje odpadkov: http://ebm.si/p/locevanje/
Geopedia: www.geopedia.si

ČASTNI POKROVITELJI PROJEKTA

Dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije

AMBASADORJI PROJEKTA

6pack Čukur, Ana Marija Mitić, Andrej Težak – Tešky, Anika Horvat, Anja Križnik Tomažin, Boštjan Gombač, Boštjan Gorenc – Pižama, Edi Pucer, Ekipa ACH Volley, Gojmir Lešnjak – Gojc, Iva Krajnc, Janez Dovč, Janez Hočevar – Rifle, Janez Usenik, Jože Robežnik, Jure Godler, Jure Longyka, Katarina Čas, Lucija Ćirović, Marko Potrč, Matjaž Javšnik, Miha Tozon, Mojca Mavec, Perica Jerković, Peter Poles, Rok Trkaj, Sašo Đukič, Slon in Sadež, Tin Vodopivec, Tina Gorenjak, Vid Valič, Vlado Kreslin.

GENERALNI POKROVITELJ PROJEKTA

TILIA
Zavarovalnica Tilia, d.d.

ZLATI POKROVITELJ PROJEKTA

PRISTOP

SREBRNA POKROVITELJA PROJEKTA

STUDIO MODERNA

remisli

pokrovitelj simobil

PARTNERJI PROJEKTA

Focus - društvo za sonaraven razvoj, Čebelarska zveza Slovenije, Katoliška Cerkev, Mladinski ceh, Mladinski svet Slovenije, Pes - moj prijatelj, Pravnoinformacijski center NVO, Slovenska filantropija, Slovenski e-forum, Svet za varstvo okolja RS, Umanotera, Univerza za tretje življenjsko obdobje, Združenje slovenskih splošnih knjižnic, Zveza ekoloških gibanj Slovenije, Zveza prijateljev mladine

PARTNERJI PRI PREVZEMU in ODVOZU ODPADKOV

dinos

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO IN PROSTOR
DIREKCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA CESTE

SLOPAK

surovina
Gorenje Surovina d.o.o.

ZEOS

še posebej pa vse občine in komunalna podjetja!

DONATORJI PROJEKTA

BMW

GENION clipping

GR

NEOLAB NOVOLABORATORIJ

OUTFIT7 fun delivered.

eni adriaplin

A HOTEL

ARKADENA STUDIO

ATech elektronika d.o.o.

celica Ljubljana, Slovenia

MONDIAL TRAVEL
Collegium

EAGLE

Eko sklad
Slovenski okoljski javni sklad
Eco Fund
Slovenian Environmental Public Fund

equa

RIMSKA XXL

pizzeria FoculuS

formatisk

HIDROINŠTITUT
INŠTITUT ZA HIDRAVLIČNE RAZISKAVE
HIDROGRADBENI LABORATORIJ, LJUBLJANA

imcmp

Jamaja

JocaHUB

JURMAN

PIVOVARNA LAŠKO

LJUBLJANSKE MLEKARNE

mediade

Mercator

NOKIA

PARTIZANKA

Raiffeisen BANK
10 LET Z VAMI

Radenska

Chemass, Danone, Gen-I, Davčna hiša Alfa Omega, Kemis, kipar Boštjan Kavčič, Office 1 Superstore, Omco Feniks d.o.o., Z.R.-zdravstvo d.o.o., Zvezdica Zaspanka

MEDIJSKI PARTNERJI PROJEKTA

24.COM UR
Bodi eko PRVI SLOVENSKI EKO PORTAL
DELO
Dnevnik
RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA
pop
ON AIR val 202 Ujame Use.
RADIOMB
sensa
KRATER MEDIA
Mladinska knjiga
GRAZIA
žurnal24

MEDIJSKI DONATORJI PROJEKTA

ak MEDIA PROMO KOLO
EKO knjiga
ekomagazin
europlakat
INFO TV
Joker RAČUNALNIŠKI ZABAVNIK
KOLOSEJ zabavni centri
LN LIFESTYLE NATURAL NARAVEN STIL ŽIVLJENJA
20 let MEDIA BUS
MLADINA
MojeDelo.com
najdi.si
NATIONAL GEOGRAPHIC SLOVENIJA
NATIONAL GEOGRAPHIC Junior
RADIO 1 več dobre glasbe
radio alfa 103,2 & 107,8 MHz
radio capris
radiocelje

RADIO
CENTER

EKSPRES

RADIO
EUROPA 05
RADIO ZA ZAHTEVNE POSLUŠALCE

RADIO
GROM
92.3

radio hit

RADIO
CAPODISTRIA

KOROŠKI
RADIO

RadioKrka
106.6

KUM

Laser

moj radio
102.6 MHz CELJE
107.0 VELENJE

RADIO
NET
FM
MARIBOR

radio
ognjišče

Primorski val

RADIOPTUJ
89,8 · 98,2 · 104,3

RADIO
ROBIN
NOVA GORICA
92.5 in 100.0 MHz

RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA
Radio Slovenija
1. program
Vedno Prvi.

ULJEMITE NAS
91.1 MHz
RADIO SORA

TOMI
Radio

RADIO
UNIVERK

107.8 MHz
RADIO
VELENJE

PLANET
SIOL
.NET

Sončeve

THE
SLOVENIA TIMES

SPORTKLUB

spoznajmose.com

SVET
E-ljudje

šport tv

tam

7 dni, Adrenalin, Bogastvo zdravja, Global, Gloss, Gloss ekspres, NEPREMICNINE.net, Konti d.o.o., »LUBLANA«, Pro anima d.o.o., TV Okno, Viva, Volan, Zlataleta.com