



## KODEKS ZBIRANJA SREDSTEV DRUŠTVA EKOLOGI BREZ MEJA

### 1. V NAŠEM DRUŠTVU JE ZBIRANJE SREDSTEV POMEMBNO.

Sredstva iz različnih virov nam omogočajo:

- uresničevanje našega poslanstva
- neodvisnost delovanja društva
- stabilno delovanje društva na dolgi rok
- zagotavljanje delovnih mest
- ustrezne delovne pogoje

Zato zbiranju namenjamo tudi del proračuna društva, saj ga razumemo kot vložek v našo prihodnost. Zbiranje sredstev je ena naših osrednjih podpornih dejavnosti.

### 2. NAŠE ZBIRANJE SREDSTEV TEMELJI NA POZITIVNIH VREDNOTAH:

- mi lahko ...
- mi verjamemo ...
- mi zmoremo ...
- mi dokazujemo ...

... da lahko spreminjamo sebe in svet na bolje.

### 3. NAŠE ZBIRANJE SREDSTEV SE OSREDOTOČA NA ZBIRANJE IZ NASLEDNJIH VIROV:

- javnih sredstev (projektni in programski razpisi ministrstev, občin in EU),
- zasebni skladi in fundacije ter drugi mednarodni razpisi,
- donacije posameznikov,
- sponzorstva in donacije ter skupne akcije z gospodarstvom.

Sredstev od političnih strank ne sprejemamo.

### 4. PRI ZBIRANJU SREDSTEV V PODJETJIH SPOŠTUJEMO NASLEDNJA MERILA:

4.1. S podjetji gradimo proaktiven odnos in z njimi sodelujemo pri vzpostavljanju ali izboljševanju odgovornega odnosa do okolja, predvsem na področju zniževanja nastajanja odpadkov in odgovornega ravnanja z njimi.

Proaktiven odnos pomeni, da *na primer* v zbiranje vključujemo tudi trgovce, ki so z našo aktivno pomočjo pripravljene umakniti plastične nakupovalne vrečke in kupcem ponuditi tiste za večkratno uporabo. Takšno podjetje lahko postane naš partner v okviru projektov in akcij za zniževanje porabe plastičnih nakupovalnih vrečk, čeprav sicer nima javno deklariranega pozitivnega odnosa do okolja.



Takšen način zbiranja sredstev je odvisen od vsebine projekta ali akcije, zato se o tovrstnem sodelovanju s podjetji odločamo vsakič posebej.

4.2. Podjetja, od katerih **nikoli** ne sprejemamo sredstev:

- naftna industrija,
- sežigalnice odpadkov ali so-sežigalnice (npr. cementarne) ne glede na to, ali pridobivajo energijo ali ne,
- podjetja, ki imajo kakršenkoli odprt spor z nevladnimi organizacijami, civilnimi in iniciativami ali lokalnimi prebivalci na področju človekovih pravic in okolja ali varstva narave na lokalnem, nacionalnem ali mednarodnem nivoju.

4.3. Podjetja, od katerih z veseljem sprejemamo sredstva:

- podjetja, ki imajo jasno zavezo k trajnostnemu razvoju, družbeni odgovornosti in varstvu okolja, še posebej na področju ravnanja z odpadki,
- podjetja, ki v svoje izdelke in storitve aktivno vnašajo odgovoren odnos do okolja (zniževanje nastajanja odpadkov, opuščanje nevarnih snovi, učinkovita raba virov, ipd.),
- podjetja, ki izdelujejo zelene izdelke in ponujajo zelene storitve.

Med ta podjetja spadajo tudi tista, ki so v preteklosti lahko imela spor z nevladnimi organizacijami, civilnimi iniciativami ali lokalnimi prebivalci na okoljskem področju, **a so v praksi jasno dokazala**, da so svoj odnos do trajnostnega razvoja spremenila. Mi namreč verjamemo, da se vsi lahko spremenimo na bolje.

## 5. DONATORJEM IN SPONZORJEM NENEHNO POROČAMO O NAŠIH AKTIVNOSTIH IN REZULTATIH:

5.1. Vsaka zaključena akcija in projekt mora imeti poročilo o rezultatih. Poročilo je lahko krajše (nekaj stavkov) ali daljše (poročila za večje projekte) in je javno objavljeno na naših elektronskih in drugih kanalih. Za odmevnejše akcije in projekte je poročilo daljše, poleg naših e-kanalov pa (s)poročamo še preko sporočil za javnost.

5.2. Vsak večji donator ali sponzor akcije ali projekta, ki je kot tak definiran v projektne načrtu, po zaključku prejme poročilo tudi neposredno.

5.3. Naša poročila so popolna, natančna in pravočasna.

5.4. Naša poročila pričajo o transparentnosti delovanja društva.



## 6. NAŠ ODNOS DO DONATORJEV IN SPONZORJEV

- hvaležni smo vsake podpore, saj verjamemo, da vsak prispeva, kolikor želi in zmore,
- s sredstvi donatorjev in sponzorjev odgovorno ravnamo ter jih porabimo v skladu z njihovimi pričakovanji,
- donatorje in sponzorje se trudimo spoznati (kaj pričakujejo, kako razmišljajo, kateri so njihovi problemi, kako dojemajo naše društvo),
- obljubljeni vedno skušamo tudi doseči,
- če nam nasproti pridejo ovire, ki bi nam lahko preprečile izpolniti obljubljeni, se o njih z donatorji in sponzorji odkrito pogovorimo,
- zavezani smo jasnemu in odkritemu komuniciranju,
- od donatorjev in sponzorjev smo se vedno pripravljene učiti,
- v društvu je vedno nekdo (vez med društvom in donatorjem ali sponzorjem) odgovoren za komunikacijo s posameznim sponzorjem ali donatorjem, ki skrbi, da so formalnosti urejene in da se z njimi ohranja stik,
- napake razumemo kot način, s pomočjo katerega se učimo.