



## NAVODILA ZA IZVAJANJE POPISA BLAGOVNIH ZNAMK

1. Za vsako čistilno akcijo je potrebno imeti primerno opremo. Poleg zaščitnih rokavic in vreč za odpadke, boste za popis blagovnih znamk potrebovali **natisnjene POPISNE LISTE in SLIKOVNI KLJUČ, pisalo in trdo podlago.**
2. Popis blagovnih znamk lahko izvedete na dva načina:

Metoda a)	Metoda b)
primerna, če čistimo veliko območje z veliko količino koncentriranih odpadkov (npr. odlagališče, velik kup smeti)	bolj primerna za razpršene smeti na lokacijah kot so npr. mesta, obala ipd.
Najprej očistite predvideno območje in ločeno zberite vse odpadke. Posvetite se <u>plastičnim odpadkom</u> , ki jih ločite na različne kupe po tipu plastike (PET, PP, PS ...) in nato znotraj tega še po blagovni znamki. Nato preštete kose odpadkov in podatke zapišete v popisni list.	Posvetite se le <u>plastičnim odpadkom</u> , podatke vpisujete v popisni list sproti. V tem primeru določite osebe, ki bodo skrbele samo za izpolnjevanje popisnega lista (npr. tri osebe pobirajo smeti in popisovalcu sproti sporočajo podatke o blagovnih znamkah (in ostale podatke), ki jih zadržena oseba vpiše v popisni list).

3. Prostovoljci, ki bodo izpolnjevali popisne liste, naj se predhodno seznanijo z načinom izpolnjevanja popisnih listov.
  - a) Najprej zapišite ime blagovne znamke (namig: to bo verjetno najbolj vidna beseda: npr. Zala, CocaCola, Snickers, Airwaves ipd.)
  - b) Zapišite proizvajalca te znamke (če je to razvidno), npr.:

*Zala* → *Pivovarna Union Laško d.o.o.*

*CocaCola* → *CocaCola*

*Snickers* → *Mars Inc.*

*Airwaves* → *Wrigley Company*

- c) Izpolnite preostanek informacij (vrsta proizvoda, vrsta embalaže, ...) pri tem si pomagajte z SLIKOVNIM KLJUČEM.

## 4. PRIPRAVLJENI STE!

DODATNO: ne pozabite posneti veliko fotografij, ki nam jih, prosimo, pošljite na [info.si@greenpeace.org](mailto:info.si@greenpeace.org) **HVALA IN SREČNO!**